

Obsah

O autorce	8
Předmluva	9
Úvod	11
1. Aktuální stav řešené problematiky	15
1.1 Terminologická nejednoznačnost globálního konceptu udržitelného rozvoje	16
1.2 Bioekonomika v kontextu udržitelnosti	23
1.2.1 Zemědělská bioekonomika	27
1.2.2 Lesní bioekonomika	32
1.3 Udržitelnost podnikání organizací	38
1.4 Vybrané oblasti dobrovolných nástrojů pro podporu udržitelného podnikání se zaměřením na zemědělství a lesnictví	41
1.5 Sociální pilíř podnikového udržitelného rozvoje	43
1.5.1 Vztah mezi udržitelným podnikáním a společenskou odpovědností firem	44
1.5.2 Implementace principů age managementu pro zajištění udržitelného podnikání	52
1.6 Ekonomický pilíř udržitelného rozvoje na organizační úrovni	55
1.7 Environmentální pilíř podnikového udržitelného rozvoje	67
1.7.1 Environmentální manažerské účetnictví jako podklad pro rozhodování manažerů	72
1.7.2 Měření uhlíkové stopy – indikátor dimenzí udržitelného rozvoje ...	80
2. Metodika výzkumu	87
2.1 Analýza dat z dotazníkových šetření v zemědělských a lesnických podnicích	89
2.2 Environmentální manažerské účetnictví – případové studie	91
2.3 Metodika měření uhlíkové stopy – případová studie	96
3. Výsledky řešení a vědecký přínos pro rozvoj oboru	101
3.1 Výsledky v oblasti sociální udržitelnosti zemědělských a lesnických podniků	102
3.1.1 Přístupy podniků k prosazování společenské odpovědnosti firem a udržitelného podnikání	103
3.1.2 Age management jako strategie řízení lidských zdrojů v zemědělských a lesnických podnicích	109
3.2 Ekonomický pilíř udržitelného podnikání v zemědělských a lesnických podnicích	114

3.3	Environmentální pilíř v kontextu výsledků případových studií v lesnických podnicích.	120
3.3.1	Environmentální manažerské účetnictví – případová studie v lesních podnicích	121
3.3.2	Uhlíková stopa jako indikátor udržitelného rozvoje: příklad školního lesního podniku ČZU.....	123
4.	Perspektiva udržitelného podnikání	129
4.1	Zohlednění sociálních aspektů podnikání v návaznosti na výsledky výzkumu	130
4.2	Ekonomické aspekty udržitelného podnikání ve vztahu k výsledkům výzkumu	132
4.3	Environmentální aspekty udržitelného podnikání v návaznosti na výsledky případových studií	134
Závěr		137
Souhrn		140
Klíčová slova		141
Summary		141
Key words.....		142
Seznam zkratk.		143
Seznam tabulek		145
Seznam obrázků.....		147
Seznam zdrojů		148
Příloha I		
Publikace autorky citované v monografii		187