

Obsah

Poděkování	iii
Jak používat <i>Memory Jogger</i> TM pro nástroje kreativity ...	iv
Návod pro volbu nástroje	vii

Kapitola 1: Proč potřebujeme kreativitu

Je to pro dnešní podnikatelské firmy rozhodující ...	1
Co znamená být kreativní	2
Účel nástrojů kreativity	2
Jak používat nástroje kreativity	3

Kapitola 2: Připravování „půdy“ pro nástroje kreativity

Jaké prostředí vyvolává přirozenou kreativitu?	5
Jaké způsoby chování povzbuzují kreativitu?	6
Jaký je vztah mezi kreativitou a inovacemi?	8

Kapitola 3: Zařazování nástrojů kreativity do kontextu zlepšování organizace

Sedmikrokový model zlepšování	10
Spojování nástrojů kreativity s hlavními přístupy ke kreativitě	15
• Alex Osborn – SCAMPER	15
• George Prince – Synektika	17
• Edward de Bono – Laterální myšlení	17

Kapitola 4: Nástroje kreativity 19

Brainwriting 6-3-5	21
• Zásobník výsledků brainwritingu	26
• Metoda karet s nápady	27
• Metoda kolektivního zápisníku	27
Klasický brainstorming	31
Imaginární brainstorming	39
Mapování znalostí	55
• Mapování myšlení	62
Morfologická schránka	71
Obrazové asociace a biotechniky	83
Přeformulování problému/heuristická redefinice . . .	97
Hierarchie záměru	119
TILMAG	133
Slovní asociace a analogie	147

Kapitola 5: Jiné velké náměty 161

Sedm dalších způsobů, jak být kreativním. Patří sem matice nápadů, burzy nápadů, TRIZ a jiné metody.

Kapitola 6: Činnosti pro stupňování/ zvýšování kreativity 169

Sedm činností pro procvičování kreativity v týmech a individuálně.

Přílohy 175

A. Odpovědi k činnostem	175
B. Literární odkazy, skupiny zdrojů, webové stránky	176