

SLOVO NA ÚVOD <i>MÁREK PRIBULA</i>	9
MANAŽERSKÉ POHLEDY NA MĚŘENÍ VÝKONNOSTI FIREM <i>JAROMÍR VEBER</i>	10
DLHODOBÁ VÍZIA ROZVOJA SLOVENSKEJ SPOLOČNOSTI V KONTEXTE GLOBÁLNEJ EKONOMICKEJ KRÍZY <i>MILAN ŠIKULA</i>	21
SÚČASNÝ STAV A PERSPEKTÍVY ZAHRANIČNÉHO OBCHODU SLOVENSKEJ REPUBLIKY V ČASE SVETOVEJ FINANČNEJ KRÍZY <i>JÁN KORČMÁROŠ</i>	30
EUROPEAN INTEGRATION AND ACTUAL PROBLEMS OF THE STRATEGY OF COMPETITIVENESS INCREASE <i>MARTIN VOLOŠIN, DARINA VOLOŠINOVÁ</i>	35
BUILDING OF INNOVATION STRATEGIES IN SMES IN VIEW OF EU INTEGRATION PROCESS <i>VILIAM ĎURAŠ</i>	43
INTERNATIONALIZATION OF ENTERPRISES IN THE STRUCTURE OF THE EUROPEAN UNION <i>ALINA GORCZINSKA</i>	51
INTERNATIONALISATION OF THE CZECH CLOTHING RETAILING <i>JOZEFÍNA SIMOVÁ</i>	59
MONITOROVÁNÍ OPERAČNÍHO RIZIKA <i>STANISLAV POLOUČEK</i>	69
HODNOTENIE PODNIKATELSKÉHO PROSTREDIA SR V KONTEXTE DOING BUSINESS <i>ANNA LUKÁČOVÁ</i>	79
EURÓPSKY SYSTÉM CENTRÁLNYCH BÁNK A JEHO VPLYV NA POSTAVENIE NÁRODNÝCH BÁNK <i>DUŠAN RUŽIČ</i>	90
EURÓPSKY INTEGRAČNÝ PROCES AKO AKCELERÁTOR ROZVOJA OBCHODNO-PODNIKATELSKÝCH SLUŽIEB <i>VALÉRIA MIHALOVÁ</i>	98

INOVÁCIE A INOVAČNÝ POTENCIÁL PODNIKOV SLUŽIEB <i>RENÁTA MADZINOVÁ</i>	112
INOVACE A ŘÍZENÍ PRODUKTIVITY <i>JAN KAVAN</i>	128
PŘEDPOKLADY TVORBY PODNIKATELSKY ÚSPĚŠNÝCH INOVACÍ PRODUKTŮ <i>JAROSLAV HADRABA</i>	137
FINANČNÍ KRIZE A HROZBA DEFLACE <i>LENKA SPÁČILOVÁ</i>	147
PREJAVY FINANČNEJ KRÍZY V MALOM A STREDNOM PODNIKANÍ <i>MICHAELA LICHTIGOVÁ</i>	158
HARMONIZÁCIA ÚČTOVNÍCTVA A JEJ DOPAD NA MSP <i>BLANKA GIERTLIOVÁ, IVETA HAJDÚCHOVÁ</i>	166
BEZPEČNOST MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV <i>MÁRIA MARINICOVÁ</i>	174
CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA A MALÉ A STREDNÉ PODNIKY CESTOVNÉHO RUCHU <i>ALENA ŇACHAJOVÁ</i>	180
ČESKÝ A SLOVENSKÝ MALOOBCHODNÝ TRH <i>PETRA KRBOVÁ</i>	188
WHOLESALER SATISFACTION CRITERIA ON THE LIGHTING MARKET IN THE CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA. ARE THE SAME OR DIFFERENT? <i>VOJTĚCH SPÁČIL</i>	196
EFEKTYWNOŚĆ GOSPODAROWANIA ZASOBAMI W PRZEDSIĘBIORSTWACH WSPÓLDZIAŁAJĄCYCH <i>IZABELA JONEK-KOWALSKA</i>	205
REGION PODKARPACKI W WARUNKACH GLOBALIZACJI <i>MALGORZATA WILCZYŃSKA</i>	218
PARTICIPACE VYSOKÝCH ŠKOL PŘI VYTVOŘENÍ NOVÉHO NADNÁRODNÍHO EKONOMICKÉHO SYSTÉMU <i>RUSLAN KHASBULATOV, OLDRICH KRATOCHVÍL, IVETA MATUŠIKOVÁ</i>	227
SZKOLENIA JAKO SYSTEM ROZWOJU PRACOWNIKA W PRZEDSIĘBIORSTWIE <i>ALICJA KŁOS</i>	234

VÝZNAM A PRÍNOS VYSOKÝCH ŠKÔL PRE REGIONÁLNY ROZVOJ A ZNALOSTNÚ SPOLOČNOSŤ <i>ASJA SZABOVÁ, JOZEF POLAČKO</i>	240
PODNIKANIE A VZDELÁVANIE AKO KOMPONENT REGIONÁLNEHO ROZVOJA <i>VIERA KUZMIŠINOVÁ</i>	250
PROCES REŠTRUKTUALIZÁCIE FIRMY <i>LADISLAV LUKÁČ, SOŇA HURNÁ</i>	261
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ ОФИС УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ <i>ULIANA PIMAKHINA</i>	264
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖЕР, КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ <i>YULIA MIKHEENKO</i>	274
HODNOCENÍ MĚKKÝCH PROJEKTŮ FINANCOVANÝCH Z VEŘEJNÝCH PROSTŘEDKŮ <i>LENKA ŠVECOVÁ</i>	280
MOTIVÁCIA AKO EFEKTÍVNY NÁSTROJ VEDENIA SPOLUPRACOVNÍKOV <i>EVA HVIZDOVÁ</i>	288
VYUŽITIE CONTROLLINGU V RIADENÍ PODNIKOV <i>SOŇA HURNÁ, LADISLAV LUKÁČ</i>	294
TALENT MANAGEMENT JAKO NÁSTROJ ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI ORGANIZACÍ <i>PETRA HORVÁTHOVÁ, ANDREA ČOPIKOVÁ</i>	300
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА: С ЧЕГО НАЧАТЬ? <i>ANNA AFONINA</i>	309
MARKETING WEWNĘTRZNY W ORGANIZACJI - WSPÓŁCZESNA AKTYWNOŚĆ BIZNESOWA NA CZAS KRYZYSU GOSPODARCZEGO? <i>PIOTR ZAWADA</i>	319
SEGMENTATION OF POLISH CONSUMERS BASED ON LIFESTYLES <i>DANUTA SZWAJCA</i>	328
MESTSKÝ MARKETING, SÚČASŤ ROZVOJA MESTA <i>MAREK EVIN</i>	335
MANAGEMENT INOVACÍ JAKO ZÁKLAD PRO BUDOVÁNÍ INOVAČNÍHO PROSTŘEDÍ <i>EVA WAGNEROVÁ</i>	339

VÝPOVEDNÉ AKTY V REKLAME <i>MARTINA KÁŠOVÁ</i>	348
VPLYV REKLAMY NA SPOTREBU V ČASE SVETOVEJ FINANČNEJ KRÍZY <i>IVAN BALÁŽ</i>	357
BUDÚCNOSŤ S INTERNETOM <i>DANIELA HREHOVÁ, JANA FRENOVÁ</i>	361
LOBBOVÁNÍ V EVROPSKÉ UNII <i>MILAN ŽÁK, ŠÁRKA LABOUTKOVÁ</i>	367
EKONOMICKO ETICKÉ ASPEKTY ÚVĚROVÁNÍ A LICHVY <i>PŘEMYSL VORÁČ</i>	373
ETICKÉ PROBLÉMY PODNIKATELA V SLOVENSKEJ REPUBLIKE Z HĚADISKA TROCH ÚROVNÍ PRIENIKU ETIKY A EKONOMIKY <i>VIERA SOKÁČOVÁ</i>	382
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM, JINÁ CESTA K PROFITU, ZMĚNA POSTOJŮ MANAŽERŮ <i>DANA POKORNÁ</i>	391
MIESTO MORÁLNYCH HODNŔT V PODNIKANÍ <i>GABRIELA PLATKOVÁ OLEJÁROVÁ</i>	396
ROLE ETIKY VE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIREM <i>KATEŘINA IVANOVÁ, IVANA OLECKÁ</i>	405
PODNIKATELSKÁ ETIKA V KONTEXTU ISLÁMU <i>VÁCLAV JUREČKA</i>	411
JE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ INVESTOVANIE LEN SPRÁVNE ALEBO AJ VÝHODNÉ? <i>JÁN KALAJTZIDIS</i>	423
ETICKÉ ASPEKTY PODNIKANIA A VÝZNAM PODNIKATELSKEJ ETIKY <i>ERIKA HANČOVSKÁ</i>	429
OCHRANA SPOTŘEBITELE A MOŽNOST ZNEPLATNIT ČI ZRUŠIT OCHRANNOU ZNÁMKU <i>HANA KELBLOVÁ</i>	440
ETICKÉ ASPEKTY VEDENIA VO FIRME <i>MIROSLAV KMEC</i>	446
AKTUÁLNE TRENDY V PODNIKATELSKEJ ETIKE <i>MIROSLAV KMEC</i>	451

KVALITA ŽIVOTA NEZAMESTNANÉHO ČLOVEKA A REGIÓN PREŠOV <i>JÁN BENKO</i>	455
SOCIÁLNO-ETICKÉ ASPEKTY KOMERČNEJ MEDIÁCIE <i>MAREK STOROŠKA</i>	465
ZÁKLADNÉ PRINCÍPY V PROCESSE KOMUNITNÉHO PLÁNOVANIA <i>LUBOŠ SOCHA</i>	476
VÝCHODISKÁ STRATÉGIE SOCIÁLNYCH SLUŽIEB <i>BOHUSLAVA MIHALČOVÁ, MIKULÁŠ PRUŽINSKÝ</i>	486
NIEKTORÉ DÔLEŽITÉ ASPEKTY POSKYTOVANIA KVALITNÝCH SOCIÁLNYCH SLUŽIEB <i>LENKA LACHYTOVÁ, MIROSLAV KMEC</i>	494
DIGITAL WAYS OF ENHANCING BUSINESS ENGLISH INSTRUCTION AT PCES (A REPORT) <i>KAREL HELMAN, VLADIMÍR PŘECH</i>	504
POZITÍVNY A NEGATÍVNY TRANSFER PRI VÝUČBE ODBORNÉHO CUDZIEHO JAZYKA <i>JARMILA OPALKOVÁ</i>	510
KONTRASTIVE ANALYSE EINES FACHTEXTES (GEBRAUCHSANWEISUNG) <i>ZUZANA KARABINOŠOVÁ</i>	516
HOW TO IMPROVE YOUR PRESENTATION SKILSS IN ENGLISH AND BUSINESS <i>LÝDIA JAKUBKOVÁ</i>	522