

# OBSAH

časť komunikácia a reprezentácia  
polítickej kultúry a praxe

|    |   |
|----|---|
| 07 | INTRODUKCIЯ VÝVOJA SPOLOČNOSTI  |
| 08 | 1. NACIONÁLNA RÁMCE: RODILÉ ENE ČESKO-SLOVENSKA                               |
| 09 | 2. A SLOVENSKO-MÁDARSKE VZŤAHY  |
| 10 | 3. Úvod   |
| 11 | 4. AKTUÁLNE KONTROLICE AKTÍVNE POLITICKÉHO A SPOLOCENSTVIA                    |
| 12 | 5. PODAKOVANIE  |
| 13 | 1. ZASTOUPENÍ OBECNÝCH SOCIÁLNĚ POLITICKÝCH STRATEGIÍ                         |
| 14 | 2. V POPULACI ČESKÉ A SLOVENSKÉ REPUBLIKY V PRŮBĚHU                           |
| 15 | 3. TRANSFORMACE SPOLEČNOSTI (1991–1995)                                       |
| 16 | <i>Milan Tuček</i>  |
| 17 | 1. Jak se od roku 1991 měnilo sebezařazení populace v pravo-levém politickém  |
| 18 | spektru   |
| 19 | 2. Vztah národních populací k základním politickým konceptům a strategiím     |
| 20 | 3. Důvěra k politickým stranám jako k reprezentaci určitých strategií         |
| 21 | 4. Sociální charakteristiky zastánců hlavních strategií sociální transformace |
| 22 | 5. Závěr  |
| 23 | 2. PREDSTAVY O VÝVOJI SPOLOČNOSTI A SPÔSOBOCH JEJ MODERNIZÁCIE                |
| 24 | <i>Ján Bunčák</i>   |
| 25 | 1. Slovenská cesta transformácie a modernizácie spoločnosti                   |
| 26 | 2. Medzinárodne akceptované stratégie transformácie                           |
| 27 | 3. Komunitárna stratégia transformácie a modernizácie                         |
| 28 | 4. Komunistická stratégia spoločenskej transformácie a modernizácie           |
| 29 | 5. Pravicovo extrémistická stratégia transformácie                            |
| 30 | 6. Sociálne (skupinovo) orientované prístupy k transformácii a modernizácii   |

|  |            |
|--|------------|
| <b>3. HODNOTENIE VÝVOJA SPOLOČNOSTI</b>                                | <b>69</b>  |
| <i>Ján Bunčák</i>  |            |
| 3.1. Vládnuca koalícia   | 70         |
| 3.2. Politická opozícia  | 73         |
| 3.3. Mimopolitickí aktéri  | 80         |
| 3.4. Zvláštna skupiny  | 87         |
| <b>4. NACIONÁLNY RÁMEC: ROZDELENIE ČESKO-SLOVENSKA</b>                 |            |
| <i>A SLOVENSKO-MAĎARSKÉ VZŤAHY</i>                                     |            |
| <i>Ján Bunčák</i>  |            |
| 4.1. Vládnuca koalícia a jej priaznivci                                | 90         |
| 4.2. Slovenské opozičné politické subjekty                             | 92         |
| 4.3. Maďarská koalícia a jej priaznivci                                | 94         |
| 4.4. Mimostranické štruktúry a jednotlivci                             | 95         |
| 4.5. Zvláštna skupina – čechoslovakisti                                | 99         |
| <b>5. AKTUÁLNE KOALÍCIE AKTÉROV POLITICKÉHO A SPOLOČENSKÉHO ŽIVOTA</b> | <b>101</b> |
| <i>Valentína Harmadyová</i>  |            |
| 5.1. Oponenti súčasnej vládnej moci                                    | 102        |
| 5.2. Spojenci súčasnej vládnej moci                                    | 118        |
| <b>6. NÁZORY ELITY NA ZISKY A STRATY Z TRANSFORMÁCIE SPOLOČNOSTI</b>   | <b>125</b> |
| <i>Valentína Harmadyová</i>  |            |
| 6.1. Politický aspekt ziskov a strát                                   | 125        |
| 6.2. Sociálny aspekt ziskov a strát                                    | 133        |
| <b>7. KOHO CHCÚ REPREZENTOVAŤ SPOLOČENSKÉ ELITY</b>                    | <b>141</b> |
| <i>Valentína Harmadyová</i>  |            |
| 7.1. Politické subjekty  | 141        |
| 7.2. Nepolitické subjekty  | 143        |
| 7.3. Záver   | 145        |
| <b>8. NIEKOLKO VŠEOBECNÝCH ZÁVEROV</b>                                 | <b>147</b> |
| <i>Ján Bunčák, Valentína Harmadyová</i>                                |            |
| 8.1. Línie fragmentarizácie stratégii sociálnej transformácie          | 148        |
| 8.2. Kto na Slovensku patrí do spoločenskej elity?                     | 151        |
| 8.3. Hranice politickej súčasnosti                                     | 154        |
| 8.4. Oblasť zhody: potreba modernizácie Slovenska                      | 156        |

|  |     |
|--|-----|
| 8.5. Politická komunikácia a reprezentácia | 158 |
| Použitá literatúra a pramene               | 161 |
| <br>Schémata                               |     |
|  | 165 |

Na napäťom tejto publikácii nás viedlo hľadanie súvisu medzi tým, ako sa jednotliví občania priznávajú k určitým politickým prídomok, využíavajú vo volebách svoje hlasu v prospech tej či inej politickej strany a tým, aká je konцепcia, všeobecná prejavovačka týchto strán alebo politických prídomov o ďalšom vývoji spoločnosti. V odbornom i bohosrovacom jazyku sa či pre tento proces vži pojem *stratégia spoločenskej transformácie*, pričom transformáciou sa rozumuje prebiehajúci krok, ktoré boli načasťované v novembri 1989 a prebiehajú do teraz. Keď hľadame súvis medzi politickými preferenciemi a predstavami o budúcom ľavej spoločnosti, pýtame sa vlastne na politické upřednostňovanie určitej konceptie spoločenskej transformácie, na strategie rôznych sociálnych skupín, ktoré súvisejú s najmä politickými stranami.

Hľadanie súvisu medzi tým, čo si myslia o politických stranach a ich konceptoch, rozhôr a čo pod nimi myslia vedúci predstaviteľia týchto strán, nie je jednoduchá úloha. V spôsobi verejnej diskusie sa na politické prídomky často pridružujú názvyky. Tie sa chcú predstaviť v čo najpríťaživejšom svetle a ich spôsobom chcie dosiahnuť, aby ich verejnosc vŕnila tak, ako to vyhovuje im. Pre radového čitateľa s voliča máte politické pojmy výnam, ktorý sa odvíja historicky. Radovík príčasťuje tým istým pojmom výnam, ktorý vyplýva z jeho aktuálneho poznania z jeho stratégie – či už dosiahovania cieľov alebo ostávajúcich voličov.

Napäťie medzi týmito dvojnásobnou využívaniom politických pojmov dobre vidieť, keď porovnate prvé kapitolu tejto knihy s nasledujúcimi časťami. Teda tie sa priznávajú k politickej pravici súčasne k politickej ľavej, k politickému