

# OBSAH 2. DÍLU

## 6 HLAVNÍ ČINNOST

191

- 6.1 Co znamená hlavní činnost. .... 191
- 6.2 Základy financování hlavní činnosti ..... 197
- 6.3 Výrobní činnost ..... 212
- 6.4 Služby ..... 223
- 6.5 Velkoobchod a maloobchod ..... 228
- 6.6 Ochrana spotřebitele aneb  
ne pro všechny je zákazník pánem ..... 241

## 7 MARKETING

254

- 7.1 Co znamená marketing ..... 254
- 7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka ..... 264
- 7.3 Produkt ..... 278
- 7.4 Cena ..... 285
- 7.5 Distribuce ..... 297
- 7.6 Propagace a marketingová komunikace. .... 302

## 8 PRODEJNÍ ČINNOST

321

- 8.1 Průběh prodejní činnosti ..... 321
- 8.2 Sjednávání kupní smlouvy ..... 329
- 8.3 Vyřízení objednávky, doprava. .... 339
- 8.4 Dodání zboží, závady ..... 346
- 8.5 Platební podmínky ..... 350
- 8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí ..... 358

[www.eduko.cz](http://www.eduko.cz)

Počet stran 172  
Šesté, aktualizované vydání  
Obchodní číslo 11221

ISBN 978-80-88057-86-4