

OBSAH

1	PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY	3
1.1	Potřeby a jejich uspokojování	3
1.2	Vzácnost a obětovaná příležitost	3
1.3	Koloběh ekonomiky	5
1.4	Základy tržního systému	6
1.5	Úloha zisku v tržním systému	8
2	PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY	9
2.1	Podnikatelský záměr	9
2.2	Právní formy podnikání	10
2.3	Zrušení a zánik obchodní korporace	16
2.4	Neziskové subjekty	17
3	ČINNOSTI VE VÝROBĚ A SLUŽBÁCH	19
3.1	Přehled činností	19
3.2	Oběžný majetek	19
3.3	Dlouhodobý majetek	26
3.4	Zaměstnanci	32
3.5	Hlavní činnost	48
3.6	Náklady, výnosy a cena	50
4	MARKETING	53
4.1	Co znamená marketing	53
4.2	Marketingové plánování	58
4.3	Produkt	61
4.4	Cena	62
4.5	Distribuce	65
4.6	Propagace aneb marketingová komunikace	66
5	PRODEJNÍ ČINNOST	72
5.1	Průběh prodejní činnosti	72
5.2	Sjednání kupní smlouvy	73
5.3	Vyřízení objednávky, doprava	77
5.4	Dodání zboží, závady	80
5.5	Placení	81
5.6	Proclít nebo neproclít?	82
5.7	Průběh prodeje v maloobchodu	85
5.8	Ochrana spotřebitele	87
6	FINANČNÍ TRH	91
6.1	Charakteristika finančního trhu	91
6.2	Cena finančních produktů	94
6.3	Platební styk	97
6.4	Spoření	104
6.5	Zapůjčování peněz	108
6.6	Pojištění	112
6.7	Cenné papíry a investování	114

7	OSOBNÍ FINANCE	121
7.1	Osobní rozpočet (domácí rozpočet, rozpočet domácnosti)	121
7.2	Přebytek domácího rozpočtu	122
7.3	Zajištění rizik	124
7.4	Deficit domácího rozpočtu	124
7.5	Osobní majetek a závazky	126
7.6	Problémy osobních (domácích) financí	127
8	FINANČNÍ ŘÍZENÍ	132
8.1	Dva pohledy finančního řízení	132
8.2	Náklady a výnosy – první pohled finančního řízení	133
8.3	Kalkulace a rozpočty	134
8.4	Výnos a riziko ve finančním řízení	141
8.5	Potřeby a zdroje financování – druhý pohled finančního řízení	144
8.6	Souhrnné rozpočty	149
9	DANĚ A ZÁKONNÁ POJIŠTĚNÍ	153
9.1	Soustava daní	153
9.2	Finanční správa	154
9.3	Daň z přidané hodnoty	156
9.4	Spotřební a ekologické daně	159
9.5	Daně z příjmů	161
9.6	Majetkové daně	168
9.7	Soustava zákonného pojištění aneb neplatíme jen daně	169
10	ŘÍZENÍ ANEB MANAGEMENT	174
10.1	Manažer	174
10.2	Řídící činnosti (manažerské funkce) – přehled	175
10.3	Plánování	175
10.4	Organizování	176
10.5	Vedení a motivování zaměstnanců	177
10.6	Kontrola	178
10.7	Rozhodování	178
10.8	Současné trendy v managementu	180
11	NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ	184
11.1	Uspořádání národního hospodářství	184
11.2	Mezinárodní obchod, obchodní a měnová politika	185
11.3	Ekonomická integrace, globalizace	187
11.4	Ukazatele úrovně národního hospodářství	191
11.5	Východiska hospodářské politiky státu	197
11.6	Hospodářské funkce státu	199
11.7	Provádění hospodářské politiky	202
11.8	Sociální politika	206