

Wstęp (<i>Bogdan Pacholek</i>)	7
Bogdan Sojkin, Tomasz Olejniczak Trendy w zachowaniach konsumentów na rynku produktów żywnościowych.....	9
Małgorzata Miśniakiewicz Szacowanie ryzyka zdrowotnego wynikającego z pobrania z pieczywem metali toksycznych.....	17
Dorota Wichrowska, Tadeusz Wojdyla Wpływ herbicydów na zmiany zawartości azotanów (V) w bulwach ziemniaka po zbiorach i przechowywaniu	27
Małgorzata Wiśniewska, Agnieszka Maszota Zastosowanie metody CARVER+Shock w przedsiębiorstwie przemysłu ziemniaczanego.....	37
Ewa Malinowska Metoda 5S a system bezpieczeństwa żywnościowego	45
Wioletta Kłopotek, Maria Malecka Aspekty elastycznego podejścia do HACCP w mikrofirmach branży spożywczej.....	55
Waldemar Dzwolak Metodologia oceny użyteczności dokumentów systemu zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności.....	64
Bogdan Pacholek, Iwona Krzywiak Powiązania między systemem HACCP i wybranymi standardami zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności.....	73
Małgorzata Piecyk, Magda Marczuk-Daniluk Znakowanie produktów spożywczych w aspekcie alergii pokarmowej w opinii konsumentów	82

Anna Maria Trzaskowska, Katarzyna Bondar, Małgorzata Godlewska Wiedza i postawy studentów towaroznawstwa wobec zagrożeń bezpieczeństwa żywności	91
Jadwiga Stankiewicz, Piotr Przybyłowski Konsumenckie postrzeganie bezpieczeństwa wybranych produktów mleczarskich	99
Marzena Jeżewska-Zychowicz, Ewa Babicz-Zielińska, Wacław Laskowski Zachowania konsumentów na rynku innowacyjnych produktów żywnościowych	108
Anna Maria Trzaskowska, Małgorzata Murglin, Dominika Szemiako Postawy studentów wybranych kierunków ekonomicznych wobec wygodnej żywności	116
Iwona M. Batyk, Stefan S. Smoczyński Determinanty wpływające na zakup żywności regionalnej i tradycyjnej	123
Anna Stój, Beata Wierzbicka Preferencje konsumenckie na rynku soków jabłkowych	132
Ewa Majewska, Jolanta Kowalska, Izabela Sikorska Preferencje konsumentów na rynku napojów energetyzujących	140
Sebastian Wawszczak, Maria Śmiechowska Zachowania młodych konsumentów na rynku piwa tradycyjnego – wybrane rodzaje piwa tradycyjnego w ocenie organoleptycznej młodych konsumentów	148
Jolanta Kowalska, Ewa Majewska, Dorota Trzmiel Analiza preferencji konsumenckich na rynku napojów kakaowych w proszku	155
Beata Pyryt, Katarzyna Mazur Preferencje konsumentów dotyczące czekolad ZPC „Bałtyk”	164
Joanna Newerli-Guz Zachowanie konsumentów na rynku mieszanek przyprawowych na przykładzie ziół prowansalskich	170
Piotr Przybyłowski, Romuald Zabrocki, Małgorzata Wojtan Wyróżniki zachowań polskich i niemieckich konsumentów na rynku miódów naturalnych	177
Renata Korzeniowska-Ginter, Anna Galuhn, Paweł Macierzyński Preferencje konsumentów makaronów	185

Karol Krajewski

Wybrane czynniki określające decyzje zakupowe nabywców produktów mleczarskich a warunki ich sprzedaży 192

Jadwiga Stankiewicz, Joanna Saja

Świadomość wybranej grupy konsumentów w zakresie suplementów diety zawierających błonnik pokarmowy..... 201

Anna Dankowska, Maria Małecka, Urszula Samotyja, Krzysztof Mazur

Ocena autentyczności masła na podstawie profilu kwasów tłuszczowych..... 210

Sylwia Żakowska-Biemans

Ekologizacja konsumpcji i jej przejawy w zachowaniach konsumentów na rynku żywności – praca przeglądowa 217

Hanna Pondel

Atrakcyjność rolnictwa ekologicznego – ocena wielkopolskich producentów rolnych..... 226

Daria Szymanowska, Agnieszka Drożdżyńska, Grażyna Lewandowicz

Wycierka ziemniaczana jako surowiec do produkcji bioetanolu 234

Wojciech Zmudziński

Fotokatalityczna degradacja tłuszczu mlecznego 243

Zbyszko Lubiewski, Paweł Boczar, Lucyna Błażejczyk-Majka,

Hanna Śmigiełska, Grażyna Lewandowicz

Tłuszcz kanałowy jako potencjalny surowiec do produkcji biodiesla (estrów metylowych kwasów tłuszczowych)..... 251