

OBSAH

SKRATKY	7
ÚVOD	9
1 FRANCHISING – ZÁKLADNÉ POJMY, DEFINÍCIE	11
1.1 Etymológia slova franchising/franšízing.....	11
1.2 Základné pojmy	12
1.3 Definícia franchisingu	14
2 FORMY FRANCHISINGU	16
3 HISTORICKÉ ASPEKTY FRANCHISINGU	20
3.1 Krátky historický exkurz.....	20
3.2 Súčasný stav franchisingu	26
4 SPOLOČENSKO-EKONOMICKÝ KONTEXT FRANCHISINGU	29
4.1 Makroekonomická dimenzia franchisingu	29
4.2 Mikroekonomická dimenzia franchisingu.....	33
5 PRÁVNÝ RÁMEC FRANCHISINGU	42
5.1 Dohoda o mlčanlivosti	43
5.2 Zmluva o uzavretí budúcej zmluvy.....	45
5.3 Franchisingová zmluva	47
5.4 Licenčná zmluva.....	51
6 ETICKÝ KÓDEX A ÚLOHA ETIKY VO FRANCHISINGU	53
7 FRANCHISINGOVÉ KONCEPTY – ICH VARIETA A VARIABILNOSŤ, ROZDELENIE PODĽA REALIZÁCIE V NÁRODNOM HOSPODÁRSTVE	55
7.1 Všeobecná charakteristika a úloha franchisingového konceptu.....	57
7.2 Franchisingový koncept ako duševné vlastníctvo	58
7.3 Špecifické podmienky využitia franchisingu v rôznych segmentoch podnikania	61
7.4 Praktické využívanie franchisingu v národnom hospodárstve.....	63

8 POSTUP PRI KÚPE FRANCHISINGOVÉHO KONCEPTU	65
8.1 Výhody podnikania na kľúč.....	65
8.2 Získanie podrobných informácií o poskytovateľovi franchisingu.....	66
8.3 Kvalifikačné predpoklady, praktické skúsenosti a kapitálová pripravenosť	67
8.4 Získanie podrobných informácií o franchisingovom koncepte.....	69
8.5 Tvorba ekonomického modelu franchisingovej prevádzky.....	70
8.6 Rokovanie o podmienkach franchisingovej zmluvy.....	71
8.7 Formalizácia zmluvných vzťahov	72
8.8 Zriadenie franchisingovej prevádzky.....	72
9 SPÔSOB IMPLEMENTÁCIE FRANCHISINGOVÉHO KONCEPTU NA DOMÁCOM A ZAHRANIČNOM TRHU	78
9.1 Základné formy expanzie.....	78
9.2 Implementácia zahraničného konceptu na domácom trhu.....	83
9.3 Implementácia domáceho konceptu na zahraničnom trhu.....	85
9.4 Ochranná známka vo franchisingu	87
10 MANUÁL VO FRANCHISINGU	90
10.1 Franchisingový balík, jeho obsah a členenie.....	90
10.2 Všeobecné predpoklady a zásady pri tvorbe franchisingového konceptu	90
10.3 Základný manuál	91
10.5 Interný manuál.....	95
11 VZDELÁVANIE.....	96
11.1 Dôvody a význam vzdelávania vo franchisingu	96
11.2 Vstupné školenia a tréningové programy	97
11.3 Program priebežného vzdelávania a preskúšavania	97
12 POPLATKY VO FRANCHISINGU	99
12.1 Význam poplatkov vo franchisingu.....	99
12.2 Vstupné a licenčné poplatky.....	100
12.3 Priebežné poplatky	101
12.4 Príspevok na reklamu a iné poplatky	102
13 FRANCHISOR A FRANCHISEE A ICH ÚLOHA PRI REALIZÁCIÍ FRANCHISINGU	104
13.1 Princípy vzťahu franchisor – franchisee	104
13.2 Úloha, práva a povinnosti franchisora.....	105
13.3 Úloha, práva a povinnosti franchisee	107
14 ŠPECIFIKÁ FRANCHISINGU, VÝHODY A NEVÝHODY FRANCHISINGU	108
14.1 Postavenie franchisora – výhody a nevýhody franchisingu	113
14.2 Postavenie franchisee – výhody a nevýhody franchisingu.....	115
14.3 Charakteristické znaky franchisingu	117

15 FRANCHISING A ODLIŠNOSTI OD INÝCH FORIEM PODNIKANIA..	119
16 STAV FRANCHISINGU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE.....	122
16.1 Aktuálny stav franchisingu v Slovenskej republike	122
16.2 Podmienky na rozvoj franchisingu v budúcom období	124
17 SLOVENSKÁ FRANCHISINGOVÁ ASOCIÁCIA.....	126
17.1 Podmienky vzniku Slovenskej franchisingovej asociácie	126
17.2 Vývoj cieľov a úloh Slovenskej franchisingovej asociácie v priebehu jej existencie	131
17.3 Poslanie a praktické pôsobenie Slovenskej franchisingovej asociácie v budúcnosti	132
18 STAV FRANCHISINGU V ČESKEJ REPUBLIKE, EURÓPE A VO SVETE	133
18.1 Stav franchisingu v Českej republike	133
18.2 Stav franchisingu v Európe	135
18.3 Stav franchisingu vo svete.....	139
18.4 Franchisingové veľtrhy.....	143
19 TECHNICKÝ A TECHNOLOGICKÝ ROZVOJ FRANCHISINGU	145
20 POTENCIÁL ROZVOJA FRANCHISINGU V 21. STOROČÍ.....	149
SLOVNÍK POJMOV	158
LITERATÚRA.....	160
PRÍLOHY.....	165
O AUTOROCH	181