

OBSAH

ÚVOD	5
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	7
1.1 SYSTÉM MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI	7
1.2 PODNIKOVÁ KULTURA ZAMĚŘENÁ NA VÝKONNOST	8
2 TEORETICKÝ RÁMEC VÝZKUMU	10
3 VÝZKUMNÝ PROBLÉM A CÍL PRÁCE	11
4 METODOLOGIE VÝZKUMU	12
4.1 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM – PRVNÍ FÁZE	12
4.2 KVALITATIVNÍ VÝZKUM – DRUHÁ FÁZE	14
5 HLAVNÍ VÝSLEDKY PRÁCE	16
5.1 VZTAH MEZI PODNIKOVOU KULTUROU ZAMĚŘENOU NA VÝKONNOST, ZLEPŠOVÁNÍ A UČENÍ SE A ROZVINUTOSTÍ SYSTÉMU MĚŘENÍ A ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI	16
5.2 CHARAKTERISTIKA ATRIBUTŮ PODNIKOVÉ KULTURY ZAMĚŘENÉ NA VÝKONNOST, ZLEPŠOVÁNÍ A UČENÍ SE	20
5.3 NÁVRH KONCEPTUÁLNÍHO RÁMCE PODNIKOVÉ KULTURY ZAMĚŘENÉ NA VÝKONNOST, ZLEPŠOVÁNÍ A UČENÍ SE	23
6 PŘÍNOSY PRÁCE	26
7 ZÁVĚR	28
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	29
ODBORNÝ ŽIVOTOPIS AUTORA	39