

OBSAH

Předmluva	11
Úvod.....	13
1. Požadavky na znalosti ICT manažerů v podnikové informatice	21
<i>Miloš Maryška, Petr Doucek</i>	
Jaké znalosti jsou praxí požadovány	21
Komplexní znalostní profil ICT odborníka.....	23
Strawman Curricula	27
Klasifikace v Saudské Arábii.....	28
Klasifikace dle VŠE.....	30
Klasifikace dle Univerzity Záhřeb	33
Systémy pro hodnocení znalostí ICT odborníků – shrnutí.....	34
Role ICT odborníků v podnikové praxi	35
O ICT rolich ve světě a v České republice.....	35
Role použité v průzkumu v České republice.....	38
Shrnutí.....	43
Výsledky zjištěné pro současnou ICT praxi v České republice	43
Výběr vysoké školy	43
Výzkum mezi firmami	44
Vymezení znalostních domén	45
Zpracování a vyhodnocení dotazníků	47
Souhrnné požadavky na znalosti	47
Požadavky na znalosti IT manažerů podle náročnosti odvětví	49
Požadavky na znalosti IT manažerů podle velikosti organizace	53
Závěry	57
Literatura	58
2. Strategický koncept a jeho nasazení v podmínkách informační společnosti	61
<i>Erik Dianiš</i>	
Strategický koncept.....	62
Základní prvky strategie.....	66
Doporučené strategické přístupy	70
Konkurenční strategie M. E. Portera.....	70
Strategické kompetence podle Prahalada a Hamela	73
Strategie modrých oceánů	77

Koncept byznys modelu	79
Závěrem Balanced Scorecard.....	82
Literatura.....	84
3. Organizační struktury	87
<i>Vlasta Střížová</i>	
Podnik a organizační struktury.....	87
Podnik	87
Organizační struktura.....	91
Podnikové organizační struktury a informační technologie.....	104
Odlišnosti podnikových organizačních struktur.....	106
Vztahy podnikové organizační struktury, strategie, kultury, personálního řízení a výkonnosti	107
Vybrané příklady vyjádření podnikové organizační struktury formou organizačního schématu.....	113
Závěr	114
Literatura.....	115
4. Vybrané normy pro řízení organizace.....	117
<i>Lea Nedomová</i>	
Model PDCA.....	121
Systém řízení kvality – QMS	124
Proč a jak zavádět systém řízení kvality?	125
Nástroje systému řízení kvality	126
Normy ISO pro QMS	128
Systém řízení vztahu k okoli – EMS	134
Proč zavádět a zavést EMS?	135
Normy ISO a další nástroje systému řízení vztahu k okoli	136
Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – OHASMS	141
Proč integrovat jednotlivé systémy řízení	144
Společenská sociální odpovědnost organizací	153
Závěr	158
Literatura.....	160
5. Změny a trendy v managementu ICT projektů	165
<i>Václav Oškrabal</i>	
Úvod.....	165
Postavení projektového řízení v organizaci	167
Vertikální pohled na organizaci	168

Horizontální pohled na organizaci	169
Provázání projektového a procesního řízení	171
Metodický základ řízení projektů.....	174
Přehled modelů životního cyklu projektu	174
Model „Programuj a opravuj“	174
Vodopádový model	175
Spirálový model	177
Hodnotocentrický model	179
Přehled metodik řízení ICT projektů.....	181
UP – Unified Process	181
RUP – Rational Unified Process	182
AUP – Agile Unified Process.....	183
EUP – Enterprise Unified Process.....	184
Scrum	185
TDD – Test Driven Development	186
FDD – Feature Driven Development	187
XP – eXtreme Programming	188
MSF4ASD – Microsoft Solution Framework for Agile Software Development	188
Výběr metodiky řízení projektů	190
Závěr	192
Literatura.....	193
6. Management informačních služeb při řešení mimořádných událostí	195
<i>Jan Skrbek</i>	
Mimořádné události a informační potřeby	196
Mimořádné události a krizové situace.....	196
Vize komunikačních toků	199
Problémy s lokalizací cílených informací	199
Informační potřeby v mimořádných a krizových situacích.....	201
Potřebné informace v mimořádných situacích.....	202
Meteorologické situace a přírodní vlivy	202
Stávající možnosti předávání informací.....	204
Komunikační kanály	204
Historické technologie.....	204
Rozhlas	204
Televize	204

Internet	205
Telefon	206
Jednotný systém varování a vyrozumění	207
Moderní ICT a adresné informování v mimořádných událostech.....	208
Katwarn.....	208
RADIO-HELP	209
Základní atributy řešení	210
Lokalizace příjemce informace	210
Přijímače adresné informace – informační terminál.....	212
Organizační model managementu informačních služeb systému RADIO-HELP.....	213
Lidský faktor – mediátor	215
Praktické aplikace systému RADIO-HELP v dopravě – management informačních služeb pro snížení rizika dopravních nehod.....	216
Dopravní rozhlas.....	218
RDS-TMC.....	219
eCall	221
Perspektivní informační služby v dopravě – dopravní informační terminál	221
Systém automatického varování před místem dopravní nehody	223
Závěr	224
Literatura	225
7. Nová média a virutální komunity v organizaci.....	227
<i>Antonín Pavláček</i>	
Vymezení nových médií	227
Využití nových médií pro management	229
Podpora managementu při tvorbě sociálních vztahů	230
Bezpečnost nových médií.....	230
Budování virtuálních komunit prostřednictvím nových médií.....	231
Zásady vytváření komunit v organizaci.....	233
Závěr	234
Literatura	235
8. Trendy v současném informačním managementu	237
<i>Ondřej Matušík</i>	
O čem pojednává kapitola	238
Pojetí informačního managementu v různých firmách	239
Trendy v současném informačním managementu.....	240
Mobilita a všudypřítomné připojení.....	241

Big Data	243
Sociální média.....	245
Cloud computing.....	248
ICT jako konzumní věc.....	249
Strategie informačního managementu pro 21. století.....	249
Literatura.....	251
Závěr.....	253
Summary	255
Seznam autorů	257
Seznam obrázků a tabulek.....	261
Rejstřík.....	263