

Obsah:

Předmluva

1. Jak fungují média a co chtějí novináři
 - 1.1. Objektivní žurnalistika? Kde?
 - 1.2. Předsudek není jen negativní pojem
 - 1.3. Postoj a role
2. Zpráva
 - 2.1. Ortodoxní podoba zprávy
 - 2.2. Zásada 5W
 - 2.3. Aktuální trendy v psaní zpráv
 - 2.4. Pět zásad pro začátečníky
 - 2.5. Tucet nejčastějších chyb při psaní textů
3. Komentář
 - 3.1. Variantní pohled na věc
 - 3.2. Struktura
 - 3.3. Jak začít
4. Reportáž
 - 4.1. Zaměření na detail
 - 4.1.1. Časosběrné vyprávění
 - 4.1.2. Cestovatelská reportáž
 - 4.1.3. Zprostředkování dojmu prostřednictvím detailů
 - 4.1.4. Příběh jedince
 - 4.1.5. Předání emocí
 - 4.2. Dva fiktivní příklady
 - 4.3. Inspirace ve verších
5. Publicistický článek
6. Rozhovor
 - 6.1. Čtyři přístupy (minimálně)
 - 6.2. Pár rad pro každou příležitost
 - 6.3. Jak udělat z rozhovoru dialog
7. Titulky

Jmenný rejstřík: Osobnosti citované a zmiňované v textu

STŘEDISKO VĚDECKÝCH INFORMACÍ
ekonomicko-správní fakulta MU

840.59 1 VŠE 320 p