

Содержание

1. Предисловие.....	4
2. Управление качеством высшего образования: опыт ЕС и уроки для Российской Федерации.....	6
3. Найминг образовательного учреждения: рыночные возможности и варианты.....	18
4. Опыт управления миграционными процессами.....	30
в субъектах Российской Федерации.....	30
5. Адаптация молодых специалистов в современной организации: проблемы и пути решения.....	38
6. Актуальные вопросы реформирования системы образования РФ (финансово-экономический аспект)	46
7. Маркетинговое управление отраслевым ВУЗом в сегменте бизнес-образования	56
8. Статус персонала как концептуальная основа современного понимания организации: социально-топологический анализ Российских тенденций. 65	
9. Подходы к управлению персоналом в отраслевых организациях.....	76
10. Институциональный подход к управлению организацией в современной России.....	84
11. Обеспечение условий для развития управленческих качеств студентов в образовательном пространстве ВУЗа.....	92
12. Государственная политика обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.....	105