

Obsah

Místo úvodu	8
1. Za velkým předělem	10
Základní manažerské role	10
Příběh ze života o základních rolích manažera	12
Řízení času manažera.....	13
Příběh ze života o řízení času manažera	15
Manažer a jeho moc (síla).....	15
Příběh ze života o moci manažera.....	18
Tým a týmové role	19
Příběh ze života o týmových rolích.....	20
Jak motivovat druhé	22
Příběh ze života o motivaci	26
Shrnutí.....	27
2. Navěky nebo dočasně	28
Řídicí proces	28
Podnik, jeho zdroje a základní činnosti	29
Podnikové plánování	31
Příběh ze života o podnikovém plánování.....	36
Projekt a jeho základní vlastnosti	37
Proces řízení projektu	38
Definování projektu.....	40
Plánování projektu	42
Vedení projektu	45
Uzavření projektu.....	48
Požadavky na manažera projektu.....	49
Příběh ze života o řízení projektů	50
Shrnutí.....	52
3. Lidské zdroje – personál – lidé	54
Řízení lidských zdrojů	54
Nábor a uvolňování zaměstnanců	55
Příběh ze života o náboru zaměstnance	58
Plánování potřeby, kariéra, pohyb a rozvoj lidských zdrojů	59
Dva příběhy ze života o kariérním plánování a rozvoji lidských zdrojů.....	65

Odměňování a hodnocení zaměstnanců	66
Příběh ze života o odměňování	69
Řízení změn z pohledu personalistiky	70
Příběh ze života o lidské stránce řízení změn	72
Shrnutí.....	72
4. Peníze až v první řadě.....	74
Krátký příběh ze života na úvod	74
Základní finanční výkazy firmy	75
Co lze vyčíst z rozvahy	77
Zjednodušený příklad práce s rozvahou.....	81
Náklady a výnosy – motor firmy	83
Příklad rozhodování o ceně výrobku.....	91
Cash flow – skutečné peníze ve firmě.....	93
Příklad posuzování efektivnosti investičních příležitostí	97
Shrnutí.....	98
5. Marketing neboli „trhování“	100
Marketing a marketingový mix.....	100
Produkt.....	101
Cena	104
Místo, tedy trh.....	106
Propagace	109
Několik příběhů ze života o marketingu	111
Marketingové plánování.....	113
Situační analýza	115
Marketingové cíle.....	116
Marketingová strategie.....	117
Příběh ze života o marketingovém plánování	120
Shrnutí.....	120
6. Riskuji, tedy jsem	122
Příklad intuitivního řízení rizika v každodenním životě	122
Rozhodování a riziko	123
Proces řízení rizika.....	124
Přípravná fáze	125
Identifikace rizika.....	126
Ohodnocení rizika.....	127
Odpověď na riziko.....	129

Příklady systematického řízení rizik ve firmě.....	131
Shrnutí.....	134
7. Admirál svého loďstva.....	136
Příklady podnikové strategie.....	136
Obsah a cíl strategického řízení	137
Analýza okolního prostředí.....	139
Analýza konkurence a konkurenčního prostředí.....	141
Analýza strategických schopností a zdrojů firmy	144
Analýza firemní kultury	146
Souhrnné zhodnocení situace firmy	148
Příběh ze života o strategii a strategické analýze.....	150
Základní typy produktových strategií	151
Základní typy tržních strategií	154
Základní typy obchodních strategií.....	156
Příběh ze života o volbě strategie.....	157
Proces přípravy firemní strategie	158
Vytváření organizačních struktur	161
Řízení změn ve firmě	165
Příběh ze života o strategické změně	173
Shrnutí.....	174
Závěrem – kudy dál?.....	176
Literatura.....	177
Příloha 1: Rizikově orientované plánování údržby – příklad provozního řízení.....	178
Příloha 2: Definice důležitých pojmů	180
Rejstřík.....	183