

Table des matières

Introduction	7
1. Le roman urbain	13
2. Le roman urbain et la ville	23
2.1. Cités au quotidien	23
2.2. Escapades rurales et exotiques	32
3. Espaces anti-urbains dans la ville	43
3.1. Les périphéries	43
3.2. L'envers de la ville réelle	49
4. La ville-réseau	57
4.1. Les quartiers	57
4.2. Les itinéraires	65
4.3. Les non-lieux	74
5. Déambulations	81
5.1. Flâneurs	81
5.2. Consommateurs	86
6. Enquêtes	97
6.1. Détectives	97
6.2. Le mythe du serial killer	105
7. Rencontres	115
7.1. Passantes	115
7.2. Femmes fatales et fleurs de trottoir	122
8. Marges	129
8.1. Le sans-abri	129
8.2. Immigrés	138
8.3. Banlieusards	146

9. Aspects ludiques	155
9.1. Antihéros	155
9.2. Super-héroïnes	165
10. Text & the city	169
10.1. L'intertextualité littéraire et le roman urbain	171
10.2. Le langage de la ville	184
11. Ville et médias	197
11.1. Publicité et marques	198
11.2. Presse écrite	205
11.3. Télévision	209
12. L'écrit et l'écran	221
12.1. Du cinéma au roman, du roman au cinéma	223
12.2. La bande-son du roman urbain	235
Conclusion	245
Bibliographie	251
1. Corpus	251
2. Textes critiques	252
Index des noms de personnes	257

JOUVE

1, rue du Docteur Sauvé, 53100 MAYENNE

Imprimé sur presse rotative numérique

N° 495682Z - Suite de tirage : novembre 2009

Imprimé en France

Impression d'après documents fournis

Dumas-Titoulet et Imprimeurs, Saint-Etienne

Dépôt légal n° 45816 - novembre 2007