

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	3
---------------------------	---

## **PARTIE 1. LES MÉDIAS DANS L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE**

<b>CHAPITRE 1. Les médias au service de l'apprentissage des langues</b> .....	7
<b>Exposer les apprenants à une langue actuelle</b> .....	8
<b>Enrichir ses cours et ouvrir la classe au monde extérieur</b> .....	8
<b>Enrichir ses cours avec des ressources existantes</b> .....	10
<b>Varié les supports pour impliquer les apprenants</b> .....	11
<b>S'appuyer sur les compétences des apprenants</b> .....	14
<b>FICHE ACTIVITÉ 1. Le reportage d'actualité</b> .....	15
<b>CHAPITRE 2. Les médias et vous</b> .....	17
<b>Définir son profil médiatique</b> .....	17
<b>FICHE ACTIVITÉ 2. Sondage : où, sur quels supports et à quelle fréquence consultez-vous les médias ?</b> .....	19
<b>FICHE ACTIVITÉ 3. Sondage : vous utilisez les médias pour quoi faire, combien de temps et où ?</b> .....	21
<b>FICHE ACTIVITÉ 4. Sondage : quels sont vos contenus, vos programmes préférés ?</b> .....	23
<b>FICHE ACTIVITÉ 5. Sondage : quelles sont vos pratiques des médias ?</b> .....	25

<b>CHAPITRE 3. L'éducation aux médias et à l'information dans la pratique du français langue étrangère</b> .....	29
<b>Qu'est-ce que l'éducation aux médias et à l'information ?</b> .....	30
<b>L'éducation aux médias et à l'information au service de l'apprentissage de la langue</b> .....	32
<b>La culture médiatique en cours de langue</b> .....	32
<b>L'éducation aux médias et à l'information pour lutter contre les infox</b> .....	34
<b>FICHE ACTIVITÉ 6. Travail comparatif autour d'une actualité</b> .....	37
<b>FICHE ACTIVITÉ 7. Étude de différents langages médiatiques</b> .....	39
<b>FICHE ACTIVITÉ 8. Mener l'enquête sur ses médias préférés</b> .....	41
<b>FICHE ACTIVITÉ 9. Info ou infox ?</b> .....	43
<b>CHAPITRE 4. Pistes d'évaluation</b> .....	45
<b>La réception : savoir comprendre un média</b> .....	46
<b>La production : savoir créer un contenu audiovisuel</b> .....	48
<b>La communication : savoir interagir avec les médias</b> .....	50
<b>PARTIE 2. DE LA COMPRÉHENSION À LA PRODUCTION</b>	
<b>CHAPITRE 1. Stratégies de compréhension orale et audiovisuelle</b> .....	55
<b>Comprendre, c'est reconnaître, ressentir, interpréter</b> .....	55
<b>Partir du connu pour aller vers l'inconnu</b> .....	56
<b>Comprendre ne signifie pas tout comprendre</b> .....	57
<b>FICHE ACTIVITÉ 10. Télévision, radio : un langage multiple</b> .....	60
<b>FICHE ACTIVITÉ 11. Je tire profit de mes connaissances !</b> .....	62
<b>FICHE ACTIVITÉ 12. Comprendre ou mémoriser ?</b> .....	64

<b>CHAPITRE 2. Analyse d'un document audiovisuel pour la classe</b> .....	67
<b>La présélection</b> .....	67
<b>L'analyse pré-pédagogique</b> .....	68
<b>LA GRILLE D'ANALYSE</b> .....	70

<b>CHAPITRE 3. Conception d'une séquence de cours en 6 étapes</b> .....	83
<b>Quelques principes et astuces pour animer un cours avec un document audiovisuel</b> .....	84
<b>LE GUIDE DE CONCEPTION</b> .....	85

### PARTIE 3. VERS LA PRODUCTION

<b>CHAPITRE 1. Les règles de la communication audiovisuelle</b> .....	99
<b>Les fonctions de la communication</b> .....	99
<b>Les particularités de la communication médiatique</b> .....	100
<b>Un projet de production en cinq étapes: l'interview</b> .....	103
<b>FICHE ACTIVITÉ 13. L'interview</b> .....	104

<b>CHAPITRE 2. La production sonore</b> .....	113
<b>À l'écoute de sons, l'exemple des cartes postales sonores</b> .....	113
<b>Le discours radiophonique, l'exemple du micro-trottoir</b> .....	114
<b>De l'écrit à l'oral</b> .....	115
<b>FICHE ACTIVITÉ 14. La carte postale sonore</b> .....	118
<b>FICHE ACTIVITÉ 15. Le micro-trottoir</b> .....	120
<b>FICHE ACTIVITÉ 16. Du texte au son</b> .....	123

<b>CHAPITRE 3. La production vidéo</b> .....	127
<b>Le langage des images</b> .....	127
<b>Les choix du réalisateur</b> .....	129
<b>L'habillage: la bande-son et les textes</b> .....	134
<b>FICHE ACTIVITÉ 17.</b> Le carnet d'observation .....	136
<b>FICHE ACTIVITÉ 18.</b> Le story-board .....	137
<b>FICHE ACTIVITÉ 19.</b> Réaliser une bande-annonce pour les réseaux sociaux .....	139
<b>CHAPITRE 4. Écrire pour être lu, écouté, regardé</b> .....	141
<b>Les invariants dans l'écriture journalistique</b> .....	141
<b>Le sommaire d'un journal radiophonique ou télévisé</b> .....	145
<b>Le commentaire de reportage pour un journal télévisé ou pour un enrobé radiophonique</b> .....	146
<b>FICHE ACTIVITÉ 20.</b> Rédiger un papier .....	148
<b>FICHE ACTIVITÉ 21.</b> Écrire de manière courte, concrète, concise .....	150
<b>FICHE ACTIVITÉ 22.</b> C'est vous le / la journaliste ! .....	153

## PARTIE 4. LES OUTILS : MÉMOS, FICHES TECHNIQUES ET FICHES PRATIQUES

<b>MÉMO 1.</b> Sept raisons pour utiliser les documents audiovisuels en cours de langue .....	159
<b>MÉMO 2.</b> Dix critères pour sélectionner un document audiovisuel .....	160
<b>MÉMO 3.</b> Six étapes pour concevoir un scénario pédagogique .....	161
<b>MÉMO 4.</b> Cinq étapes pour mener un projet de production .....	162
<b>MÉMO 5.</b> Sept réflexes techniques pour vérifier le bon fonctionnement du matériel .....	163
<b>MÉMO 6.</b> Dix clés pédagogiques pour réussir les activités de compréhension et de production audiovisuelles .....	164
<b>MÉMO 7.</b> Dix conseils de pro pour créer un contenu audiovisuel .....	165
<b>MÉMO 8.</b> Sept idées pour mener une activité d'éducation aux médias et à l'information en classe de français .....	166
<b>MÉMO 9.</b> La feuille de route pour préparer son cours .....	167

<b>FICHE TECHNIQUE 1.</b> Préparer son matériel pour faire cours avec un document audiovisuel dans des conditions optimales.....	168
<b>FICHE TECHNIQUE 2.</b> Enregistrer un audio ou une vidéo .....	171
<b>FICHE TECHNIQUE 3.</b> Le montage et le mixage.....	175
<b>FICHE TECHNIQUE 4.</b> Publier une production sur une plateforme.....	178
<b>FICHE PRATIQUE 1.</b> Les droits et devoirs du producteur .....	180
<b>FICHE PRATIQUE 2.</b> Transformer sa classe en une classe média .....	183

## GLOSSAIRES AUDIOVISUEL ET NUMÉRIQUE

<b>Glossaire audiovisuel</b> .....	193
<b>Glossaire numérique</b> .....	201

## BIBLIOGRAPHIE ET SITOGRAPHIE

<b>Bibliographie</b> .....	205
<b>Ouvrages</b> .....	205
<b>Articles</b> .....	207
<b>Sitographie</b> .....	208

## INDEX DES FICHES ET DES OUTILS

<b>Index des fiches</b> .....	211
<b>Index des outils</b> .....	212

