

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XXI
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzesstext) .....	1

## Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	11
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	12
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung .....	25
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts .....	33
3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht .....	43
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung .....	47
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Wettbewerbsrecht .....	50
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht .....	56
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	61
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	73
6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht .....	84
7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht .....	91

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	103
A. Allgemeines .....	105
B. Schutz der Mitbewerber .....	107
C. Schutz der Verbraucher .....	108
D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	115
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	117
§ 2 Definitionen .....	119
I. Allgemeines .....	122
II. Wettbewerbshandlung (§ 2 I Nr 1) .....	122
III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) .....	137
IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) .....	137
V. Nachricht (§ 2 I Nr 4) .....	142
VI. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) .....	142
VII. Unternehmer (§ 2 II iVm § 14 BGB) .....	145
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs .....	146
A. Allgemeines .....	150
B. Die Umlauterkeit .....	152
C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	166
D. Die Rechtsfolgen .....	173
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs .....	174
Vorbemerkung .....	183
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit .....	185
1. Abschnitt. Allgemeines .....	191
2. Abschnitt. Druckausübung .....	194
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss .....	199
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Werbeklame) .....	203
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung .....	235
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung .....	247
7. Abschnitt. Vertrag und unlauterer Wettbewerb .....	263
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände .....	267

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen.....	298
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen.....	302
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele.....	306
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen.....	312
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern.....	323
8. Kapitel. Anschwärzung .....	331
9. Kapitel. Ergänzender Leistungsschutz.....	364
10. Kapitel. Gezielte Behinderung .....	369
1. Abschnitt. Allgemeines .....	375
2. Abschnitt. Absatzbehinderung.....	389
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung .....	389
4. Abschnitt. Werbebehinderung.....	392
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	401
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung.....	406
7. Abschnitt. Boykott .....	413
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht .....	415
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber .....	423
10. Abschnitt. Betriebsstörung .....	433
11. Abschnitt. Preisunterbietung .....	439
12. Abschnitt. Diskriminierung .....	442
13. Abschnitt. Rechtsfolgen .....	443
11. Kapitel. Rechtsbruch .....	447
1. Abschnitt. Allgemeines .....	453
2. Abschnitt. Tatbestand .....	462
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen .....	495
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung .....	496
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	506
1. Abschnitt. Allgemeines .....	509
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	510
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	510
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	517
§ 5 Irreführende Werbung .....	528
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots .....	532
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung.....	559
3. Kapitel. Beweisfragen.....	618
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung).....	625
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung).....	686
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle .....	725
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen.....	736
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung.....	773
§ 6 Vergleichende Werbung.....	779
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	782
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich.....	785
III. Begriff der vergleichenden Werbung .....	789
IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung .....	799
V. Beweislast und Rechtsfolgen .....	816
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	816
§ 7 Unzumutbare Belästigungen.....	822
A. Allgemeines.....	827
B. Der Grundtatbestand des § 7 I .....	831
C. Die Regelbeispiele des § 7 II.....	832
D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung .....	857
<b>Kapitel 2. Rechtsfolgen</b>	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	871
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	873
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	901
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze .....	903
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II).....	913

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	918
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	956
5. Kapitel. Auskunftsanspruch .....	963
§ 9 Schadensersatz .....	965
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	967
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	983
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch .....	989
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	991
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1005
§ 11 Verjährung .....	1015
1. Kapitel. Verjährung .....	1018
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1030
 <b>Kapitel 3. Verfahrensvorschriften</b>	
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1041
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung .....	1042
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren .....	1089
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung .....	1126
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung .....	1145
5. Kapitel. Streitwert .....	1150
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung .....	1155
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1161
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1163
§ 15 Einigungsstellen .....	1168
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1178
 <b>Kapitel 4. Strafvorschriften</b>	
§ 16 Strafbare Werbung .....	1181
A. Allgemeines .....	1183
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) .....	1184
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) .....	1189
Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen .....	1194
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	1196
I. Allgemeines .....	1198
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis .....	1198
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1201
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) .....	1202
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) .....	1203
VI. Zivilrechtliche Folgen .....	1204
VII. Strafrechtliche Folgen .....	1208
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	1210
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	1212
 <b>Kapitel 5. Schlussbestimmungen</b>	
§§ 20, 21 ( <i>Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben</i> ) .....	1214
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten .....	1214
 <b>Preisangabenverordnung (PAngV)</b>	
Gesetzestext .....	1215
Kommentierung .....	1225
 <b>Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)</b>	
Kommentierung .....	1245

# Inhaltsverzeichnis

Seite

Anhang. Gesetzestexte und Bekanntmachungen	
I. Europäisches und internationales Recht .....	1281
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug .....	1281
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) .....	1298
3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung .....	1311
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz .....	1316
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter .....	1325
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) .....	1332
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1350
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnennmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) .....	1365
II. Deutsches Recht .....	1381
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug .....	1381
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) .....	1399
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug .....	1406
12. Weingesetz – Auszug .....	1438
13. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) .....	1439
14. Staatsvertrag über Mediendienste (MedienDStV) .....	1451
15. Gesetz über die Nutzung von Telediensten (TDG) .....	1463
16. Gesetz über den Ladenschluss .....	1468
17. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (UKlaG) ....	1477
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen – Auszug .....	1483
III. Sonstige Bekanntmachungen, Richtlinien und Drucksachen .....	1499
19. Bekanntmachung Nr 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) .....	1499
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen .....	1503
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft .....	1505
22. Amtlicher Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1516
23. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF .....	1540
<b>Schlussanhang</b>	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften .....	1549
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes .....	1557
Fälleverzeichnis .....	1613
Sachverzeichnis .....	1635