

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XXI
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	11
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	12
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	25
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts	33
3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht	43
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung	47
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Wettbewerbsrecht	50
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht	56
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	61
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	73
6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht	84
7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht	91

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	103
A. Allgemeines	105
B. Schutz der Mitbewerber	107
C. Schutz der Verbraucher	108
D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	115
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	117
§ 2 Definitionen	119
I. Allgemeines	122
II. Wettbewerbshandlung (§ 2 I Nr 1)	122
III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	137
IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	137
V. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	142
VI. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB)	142
VII. Unternehmer (§ 2 II iVm § 14 BGB)	145
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs	146
A. Allgemeines	150
B. Die Unlauterkeit	152
C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung	166
D. Die Rechtsfolgen	173
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	174
Vorbemerkung	183
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	185
1. Abschnitt. Allgemeines	191
2. Abschnitt. Druckausübung	194
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss	199
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame)	203
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung	235
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung	247
7. Abschnitt. Vertrag und unlauterer Wettbewerb	263
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	267

Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen	279
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	298
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	302
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen	306
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	312
8. Kapitel. Anschwärzung	323
9. Kapitel. Ergänzender Leistungsschutz	331
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	364
1. Abschnitt. Allgemeines	369
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	375
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	389
4. Abschnitt. Werbebehinderung	389
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	392
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	401
7. Abschnitt. Boykott	406
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	413
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	415
10. Abschnitt. Betriebsstörung	423
11. Abschnitt. Preisunterbietung	433
12. Abschnitt. Diskriminierung	439
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	442
11. Kapitel. Rechtsbruch	443
1. Abschnitt. Allgemeines	447
2. Abschnitt. Tatbestand	453
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	462
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	495
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	496
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	506
1. Abschnitt. Allgemeines	509
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	510
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	510
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	517
§ 5 Irreführende Werbung	528
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	532
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	559
3. Kapitel. Beweisfragen	618
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	625
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	686
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	725
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	736
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	773
§ 6 Vergleichende Werbung	779
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	782
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	785
III. Begriff der vergleichenden Werbung	789
IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung	799
V. Beweislast und Rechtsfolgen	816
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	816
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	822
A. Allgemeines	827
B. Der Grundtatbestand des § 7 I	831
C. Die Regelbeispiele des § 7 II	832
D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung	857
Kapitel 2. Rechtsfolgen	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	871
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	873
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	901
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	903
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	913

Inhaltsverzeichnis

	Seite
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche	918
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen	956
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	963
§ 9 Schadensersatz	965
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1)	967
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	983
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	989
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	991
§ 10 Gewinnabschöpfung	1005
§ 11 Verjährung	1015
1. Kapitel. Verjährung	1018
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1030

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1041
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung	1042
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1089
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1126
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung	1145
5. Kapitel. Streitwert	1150
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung	1155
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1161
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1163
§ 15 Einigungsstellen	1168
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	1178

Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1181
A. Allgemeines	1183
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1)	1184
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2)	1189
Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen	1194
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1196
I. Allgemeines	1198
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis	1198
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I)	1201
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1)	1202
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2)	1203
VI. Zivilrechtliche Folgen	1204
VII. Strafrechtliche Folgen	1208
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1210
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1212

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§§ 20, 21 (Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben)	1214
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten	1214

Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext	1215
Kommentierung	1225

Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)

Kommentierung	1245
---------------------	------

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Anhang. Gesetzestexte und Bekanntmachungen	
I. Europäisches und internationales Recht	1281
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug	1281
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz)	1298
3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung	1311
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz	1316
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter	1325
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)	1332
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1350
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr 2006, 2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1365
II. Deutsches Recht	1381
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug	1381
10. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)	1399
11. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug	1406
12. Weingesetz – Auszug	1438
13. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV)	1439
14. Staatsvertrag über Mediendienste (MedienDStV)	1451
15. Gesetz über die Nutzung von Telediensten (TDG)	1463
16. Gesetz über den Ladenschluss	1468
17. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (UKlaG)	1477
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen – Auszug	1483
III. Sonstige Bekanntmachungen, Richtlinien und Drucksachen	1499
19. Bekanntmachung Nr 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis)	1499
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen	1503
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft	1505
22. Amtlicher Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1516
23. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF	1540
Schlussanhang	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften	1549
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes	1557
Fälleverzeichnis	1613
Sachverzeichnis	1635