

Obsah

ÚVOD	6
1 BUDOVANIE ZNAČKY ZAMESTNÁVATEĽA AKO NÁSTROJ ZÍSKAVANIA A UDRŽANIA TALENTOV	8
2 VÝSKUMNÉ AKTIVITY V ODBORE “MANAGEMENT A EKONOMIKA PODNIKU”	13
2.1 Výskyt a intenzita nevhodného správania sa zamestnancov	13
2.2 Sociálne médiá v riadení ľudských zdrojov	18
2.3 Formovanie a rozvoj manažérskych profesijných kompetencií počas vysokoškolského štúdia	23
2.4 Viacdimenzionálne analýzy v oblasti manažmentu a ekonomiky podniku	25
3 PRÍNOS PRE VEDU, PEDAGOGICKÝ PROCES A PRAX V ODBORE “MANAGEMENT A EKONOMIKA PODNIKU”	29
3.1 Prínosy pre vedu a výskum	29
3.2 Prínosy pre pedagogický proces	31
3.3 Prínosy pre prax	32
ZÁVER	34
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	35
ZOZNAM OBRÁZKOV	46
ZOZNAM TABULIEK	46
VYBRANÉ PUBLIKÁCIE AUTORA	47
ODBORNÝ ŽIVOTOPIS	55