

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	Seite XIII
Literaturverzeichnis	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	15
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts)	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Gemeinschaftsrecht	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorran- gige Geltung	50
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Lauter- keitsrecht	53
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Lauterkeitsrecht	59
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	66
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	79
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	94
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	100

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	113
A. Allgemeines	115
B. Schutz der Mitbewerber	117
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer	118
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	126
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	128
§ 2 Definitionen	130
A. Allgemeines	134
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1)	135
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	160
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	160
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	168
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5)	168
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6)	170
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7)	172
J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB)	174
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	177
A. Allgemeines	182
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III)	188
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Hand- lungen (§ 3 II 1)	190
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I)	196
E. Die Rechtsfolgen	220
Anhang zu § 3 Abs 3	222
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	258
Vorbemerkung	266

	Seite
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	268
1. Abschnitt. Allgemeines	275
2. Abschnitt. Druckausübung	282
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss	290
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame)	294
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung	326
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung	338
7. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	354
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	356
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen	371
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	393
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	399
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen ..	403
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	411
8. Kapitel. Anschwärzung	422
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	431
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	468
1. Abschnitt. Allgemeines	473
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	480
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	496
4. Abschnitt. Werbebehinderung	497
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	500
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	510
7. Abschnitt. Boykott	516
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	523
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	525
10. Abschnitt. Betriebsstörung	533
11. Abschnitt. Preisunterbietung	543
12. Abschnitt. Diskriminierung	549
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	552
11. Kapitel. Rechtsbruch	553
1. Abschnitt. Allgemeines	558
2. Abschnitt. Tatbestand	565
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	575
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	617
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	618
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	628
1. Abschnitt. Allgemeines	631
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	631
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	632
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	638
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	650
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	655
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	691
3. Kapitel. Beweisfragen	750
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	757
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	822
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	865
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen ...	877
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	917

§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	924
I. Überblick	926
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I)	928
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV)	932
§ 6 Vergleichende Werbung	936
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	941
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	943
III. Begriff der vergleichenden Werbung	952
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung	964
V. Beweislast und Rechtsfolgen	985
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	986
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	995
A. Allgemeines	1001
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1004
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1007
D. Fallgruppen zu § 7 I	1009
E. Die Tatbestände des § 7 II	1023

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1055
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1056
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	1086
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	1088
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1101
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1107
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen	1130
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	1138
§ 9 Schadensersatz	1139
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1)	1142
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	1161
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	1166
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	1168
§ 10 Gewinnabschöpfung	1182
1. Abschnitt. Allgemeines	1184
2. Abschnitt. Tatbestand	1187
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	1191
§ 11 Verjährung	1194
1. Kapitel. Verjährung	1196
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1208

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1219
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I)	1221
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1271
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1310
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung	1331
5. Kapitel. Streitwert	1336
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung	1342
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG)	1348
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1351
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1353

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 15 Einigungsstellen	1358
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	1369
Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften	
§ 16 Strafbare Werbung	1371
A. Allgemeines	1373
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1)	1374
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2)	1380
Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen	1386
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1388
I. Allgemeines	1390
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis	1391
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I)	1395
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1)	1396
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2)	1397
VI. Zivilrechtliche Folgen	1398
VII. Strafrechtliche Folgen	1402
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1404
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1407
§ 20 Bußgeldvorschriften	1409
Anhang zu § 3 Abs. 3	1411
Preisangabenverordnung (PAngV)	
Gesetzestext	1413
Kommentierung	1423
Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)	
Gesetzestext	1461
Kommentierung	1467
Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen	
I. Europäisches Recht	1501
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug	1501
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz)	1518
3. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung	1530
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz	1537
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter	1546
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)	1553
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1571

8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1586
9. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel	1601
II. Deutsches Recht	1622
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug	1622
11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)	1643
12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) – Auszug	1650
13. Weingesetz (WeinG) – Auszug	1684
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV)	1685
15. Telemediengesetz (TMG)	1697
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG)	1704
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG)	1712
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug	1722
III. Sonstige Rechtsquellen	1738
19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis)	1738
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen	1742
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft	1744
22. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487	1755
23. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145	1781
24. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF	1823

Schlussanhang

Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH)	1831
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs	1839
Fälleverzeichnis	1901
Sachverzeichnis	1925