

Inhaltsverzeichnis

VORWORT

I.	EINLEITUNG	19
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
1.	Thema	19
2.	Problemlage	21
3.	Aufbau	23
4.	Umsetzung	27
II.	DIE GRUNDLAGEN SICHTEN:	
	THEORIEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	30
	<i>Von Heinz Bonfadelli</i>	
1.	Einleitung	30
2.	Makro-Ebene: Medienmacht, Medienfunktionen, Medienwandel, Medienkontexte	34
3.	Meso-Ebene	41
4.	Mikro-Ebene: Mediennutzung, Medienrezeption, Medienwirkungen	51
III.	DIE URSPRÜNGE ERGRÜNDEN:	
	GESCHICHTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	71
	<i>Von Roger Blum</i>	
1.	Seit wann gibt es politischen Journalismus?	71
2.	Politischer Journalismus im Spätmittelalter und in der frühesten Neuzeit (1400-1600)	72

3.	Politischer Journalismus zur Zeit des Absolutismus (1600-1800)	74
4.	Politischer Journalismus der bürgerlichen Revolutionen	76
5.	Politischer Journalismus im Zeitalter der Massenpresse	83
6.	Politischer Journalismus des Kommunismus	87
7.	Politischer Journalismus unter dem Faschismus	93
8.	Politischer Journalismus im Zeitalter der audiovisuellen Medien	101
9.	Politischer Journalismus im Zeichen des Internets	106
10.	Höhe- und Tiefpunkte des politischen Journalismus	107
IV.	DIE ABSICHTEN BENENNEN: FUNKTIONEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS <i>Von Roland Burkart</i>	117
1.	Informationsfunktion	118
2.	Funktion, Öffentlichkeit herzustellen	125
3.	Diskursive Funktion	129
4.	Kritik- und Kontrollfunktion und die Idee von der ›vierten Gewalt‹	132
5.	Seismografische Funktion	134
6.	Politische Sozialisations- und Bildungsfunktion	135
7.	Integrationsfunktion	136
8.	Fazit	138
V.	DIE TANZFLÄCHEN AUFZEIGEN: FELDER DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	151
1.	Politikbegriffe <i>Von Gerhard Vowe</i>	151
2.	Lokalberichterstattung <i>Von Philip Baugut</i>	156
3.	Regionalberichterstattung (Teil 1) <i>Von Norbert Klein</i>	160
4.	Regionalberichterstattung (Teil 2) <i>Von Roger Blum</i>	163
5.	Hauptstadtberichterstattung <i>Von Corinna Emundts</i>	168

6.	Europa-Berichterstattung <i>Von Björn Finke</i>	172
7.	Diplomatische Berichterstattung <i>Von Andreas Zumach</i>	176
8.	Kriegsberichterstattung <i>Fragen von Marlis Prinzing an Kurt Pelda</i>	179
9.	Terrorismusberichterstattung <i>Von Anne Beier</i>	191
10.	Parlamentsberichterstattung <i>Von Olaf Jandura</i>	195
11.	Regierungs- und Verwaltungsberichterstattung <i>Von Klaus Kamps</i>	202
12.	Parteienberichterstattung <i>Von Patrick Donges</i>	206
13.	Wahlberichterstattung <i>Von Melanie Magin</i>	211
14.	Abstimmungsberichterstattung <i>Von Linards Udris und Mark Eisenegger</i>	219
15.	Themenberichterstattung <i>Von Martina Leonarz</i>	228
VI.	DIE ANLÄSSE REGISTRIEREN: AGENDA DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	246
1.	Sitzungsrituale und Medienkonferenzen <i>Von Roger Blum</i>	246
2.	Politische Versammlungen <i>Von Roger Blum</i>	254
3.	Demonstrationen <i>Von Jean-Martin Büttner</i>	259
4.	Inszenierungen <i>Von Christian Schicha</i>	264
5.	Direktübertragungen <i>Von Susanne Wille</i>	269
6.	Wahlen <i>Von Jörg Schönenborn</i>	272
7.	Volksabstimmungen <i>Von Daniel Kübler</i>	276

8.	Meinungsforschung und Urnengang	280
	<i>Von Lukas Golder</i>	
9.	Diplomatische Konferenzen	287
	<i>Von Fredy Gsteiger</i>	
10.	Krisenherde	289
	<i>Von Erich Gysling</i>	
11.	Überraschende Ereignisse	294
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
12.	Medienereignisse	296
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
 VII.	DIE SCHAUPLÄTZE AUFSUCHEN: ORTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 300
1.	Medienhauptstadt Berlin	300
	<i>Von Mathis Feldhoff</i>	
2.	Medienhauptstadt Wien	305
	<i>Von Eva Weissenberger</i>	
3.	Medienhauptstadt Bern	310
	<i>Von Heidi Gmür</i>	
4.	Medienhauptstadt Brüssel	314
	<i>Von Peter Müller</i>	
5.	Medienhauptstadt Paris	319
	<i>Von Alexandra Gubser</i>	
6.	Medienhauptstadt Washington	323
	<i>Von Jan Philipp Burgard</i>	
 VIII.	DIE ROLLEN SICHTBAR MACHEN: AKTEURE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 328
1.	Die Rollen-Modelle	328
	<i>Von Cornelia Mothes</i>	
2.	Die Rolle des Newsroom	334
	<i>Von Urs Leuthard</i>	
3.	Die Rechercheverbünde	337
	<i>Von Tanjev Schultz</i>	
4.	Die Korrespondenten	342
	<i>Von Johannes von Dohnanyi</i>	

5.	Die Blogger	347
	<i>Von Markus Beckedahl</i>	
6.	Die Autoren in den Social Media	353
	<i>Von Julia Metag</i>	
7.	Die Moderatoren	359
	<i>Von Sandro Brotz</i>	
8.	Die Kolumnisten	364
	<i>Von Hans Rauscher</i>	
9.	Die Chefredakteure (Teil 1)	368
	<i>Von Eric Gujer</i>	
10.	Die Chefredakteure (Teil 2)	371
	<i>Von Helge Fuhst</i>	
IX.	DIE KONTAKTE AUFDRÖSELN: BEZIEHUNGSNETZE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	374
1.	Nähe und Distanz zu den Politikern	374
	<i>Von Peter Maurer und Markus Beiler</i>	
2.	Das Verhältnis zu den Lobbyisten	381
	<i>Von Andreas Elter</i>	
3.	Das Verhältnis zu den Informanten	386
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
4.	Das Verhältnis zu den Experten	393
	<i>Von Daniel Nölleke</i>	
5.	Das Verhältnis zum Publikum	398
	<i>Von Klaus Welzel</i>	
6.	Interaktion mit dem Publikum	401
	<i>Von Christian Nuernbergk</i>	
X.	DIE PERSONEN DURCHLEUCHTEN: MERKMALE DER POLITISCHEN JOURNALISTEN	408
	<i>Von Filip Dingerkus und Guido Keel</i>	
1.	Hintergrund	408
2.	Soziodemografischer Hintergrund	411
3.	Fazit	417

XI.	DIE EIGENHEITEN DER MEDIEN NUTZEN:	
	KANÄLE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	420
	1. Presse	420
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
	2. Radio	421
	<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
	3. Fernsehen	422
	<i>Von Anne Beier und Joachim Trebbe</i>	
	4. Online-Formate	429
	<i>Von Wolfgang Schweiger</i>	
	5. Soziale Medien	433
	<i>Von Julia Metag</i>	
XII.	DIE STRICKMUSTER AUSEINANDERHALTEN:	
	KONZEPTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	439
	<i>Von Tanja Evers, Regina Greck und Klaus-Dieter Altmeyden</i>	
	1. Strickmuster des (politischen) Journalismus und ihre Bedeutung	439
	2. Merkmale von Berichterstattungsmustern	441
	3. Informationsjournalismus als Berichterstattungsmuster	442
	4. Anwaltschaftlicher Journalismus	445
	5. Partizipativer Journalismus	451
	6. Ausblick: Berichterstattungsmuster als Maßstab für das Vorhandensein von (politischem) Journalismus	456
	7. Investigativer Journalismus	463
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
	8. Datenjournalismus	468
	<i>Von Barnaby Skinner</i>	
XIII.	DIE GENRES UNTERSCHEIDEN:	
	FORMEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	472
	1. Grundlegende Analyse	472
	<i>Von Stefan Heijnk</i>	
	2. Politische Satire, Karikatur und Comedy	490
	<i>Von Katharina Kleinen-von Königsblow</i>	

3.	Politische Reportage	493
	<i>Von Michael Haller</i>	
4.	Politischer Kommentar	499
	<i>Fragen von Roger Blum an Heribert Prantl</i>	
5.	Politisches Interview	502
	<i>Fragen von Catalina Schröder an Marietta Slomka</i>	
6.	Politische Talkshow	503
	<i>Von Stefan Geiß</i>	
7.	Politische Magazine	509
	<i>Von Bernd Gähler</i>	
8.	Politische Spiele	513
	<i>Von Katharina Kleinen-von KönigsLöw</i>	
9.	Politischer Dokumentarfilm	514
	<i>Von Karin Bauer</i>	
10.	Politikjournalismus im Insta Style	518
	<i>Von Katrin Pötzsch</i>	
XIV.	DEN KOMPASS AUSRICHTEN: ETHIK, RECHTE UND PFLICHTEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	524
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
1.	Kompass für Verantwortung im Politikjournalismus	525
2.	Kommunikations- und Medienfreiheit	533
3.	Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz	536
4.	Privilegien im Politikjournalismus und ihre Herausforderungen	539
5.	Grenzbereiche	544
6.	Auf der Suche nach einem Kompass: Politikjournalismus für die digitale Gesellschaft	555

XV.	DIE FUNDSTELLEN AUFZEIGEN: QUELLEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	563
	<i>Von Franz Lustenberger</i>	
	1. Nachrichtenagenturen	564
	2. Mediensprecher	566
	3. Mediendienste	567
	4. PR-Material	568
	5. Öffentlich zugängliche offizielle Dokumente	569
	6. Geheime offizielle Dokumente	570
	7. Gewährspersonen	571
	8. Hintergrundgespräche	572
	9. Bücher	574
	10. Augenzeugenberichte und Zuschauervideos	575
	11. Konkurrierende Medien	576
	12. Newsportale und weitere Quellen im Netz	577
 XVI.	 DIE WERKZEUGE SICHTEN: METHODEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 581
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
	1. Vernetzen	581
	2. Recherchieren	587
	3. Rechte kennen und nutzen	590
 XVII.	 DIE FALLSTRICKE ERKENNEN: PROBLEME DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 599
	1. Politischer Parallelismus	599
	<i>Von Melanie Magin</i>	
	2. PR-Determinierung	603
	<i>Von René Grossenbacher</i>	
	3. Eliten-Integration	608
	<i>Von Olaf Hoffmann</i>	
	4. Zeugenschaft	613
	<i>Von Saskia Sell</i>	

5.	Stereotypisierung	618
	<i>Von Martina Thiele</i>	
6.	Geschlechterdisparität	625
	<i>Von Anja Maier</i>	
7.	Meuteverhalten / Mitregieren	628
	<i>Von Thomas Meyer</i>	
8.	Komplexitätsreduktion	632
	<i>Von Beatrice Dernbach</i>	
9.	Populismus	637
	<i>Von Benjamin Krämer</i>	
10.	Verschwörungstheorien	642
	<i>Von Uwe Krüger</i>	
11.	Automatisierung	647
	<i>Von Colin Porlezza</i>	
12.	Beschleunigung und Zeitdruck, Ressourcenmangel	654
	<i>Von Sonja Schwetje</i>	
13.	Boulevardisierung	657
	<i>Von Hans-Jürgen Arlt</i>	
14.	Skandalisierung	661
	<i>Von Hanne Detel</i>	
15.	Intimisierung	667
	<i>Von Patrik Ettinger</i>	
16.	Polarisierung und Diffamierung	672
	<i>Von Wolfgang Hagen</i>	

XVIII. DAS PUBLIKUM EINSCHÄTZEN:

REZEPTION UND WIRKUNG

DES POLITISCHEN JOURNALISMUS

Von Marcus Maurer und Simon Kruschinski

1.	Journalismus als politische Informationsquelle	676
2.	Politische Medienwirkungen	679
3.	Fazit	687
4.	Einfluss auf politische Entscheidungsträger	691
	<i>Von Peter Maurer</i>	

XIX.	DIE WEGE WISSEN: AUS- UND WEITERBILDUNG IM POLITISCHEN JOURNALISMUS <i>Von Marlis Prinzing</i>	701
XX.	DEN INTERNATIONALEN VERGLEICH WAGEN: POLITISCHER JOURNALISMUS IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN	
	1. Deutschland <i>Von Marlis Prinzing</i>	707
	2. Österreich <i>Von Josef Seethaler</i>	723
	3. Schweiz <i>Von Roger Blum</i>	732
	4. Liechtenstein <i>Von Wilfried Marxer</i>	739
	5. Luxemburg <i>Von Jürgen Stoldt</i>	743
	6. Frankreich <i>Von Irene Preisinger</i>	747
	7. Belgium <i>By Karolin Soontjens, Annelien Van Remoortere & Kathleen Beckers</i>	756
	8. The Netherlands <i>By Marcel Broersma</i>	763
	9. Denmark <i>By Mark Blach-Ørsten</i>	767
	10. Sweden <i>By Lars Nord</i>	772
	11. Poland <i>By Dorota Piontek</i>	775
	12. Czechia <i>By Jan Motal</i>	779
	13. Slowakei <i>Von Danuša Serafinová</i>	785
	14. Hungary <i>By Péter Bajomi-Lázár</i>	789

15. Slovenia	794
<i>By Tanja Kerševan Smokvina</i>	
16. Italien	801
<i>Von Sergio Splendore</i>	
<i>(Übersetzung aus dem Italienischen durch Rebecca Schneiders)</i>	
17. Großbritannien	812
<i>Von Markus M. Haeffliger</i>	
18. USA	819
<i>Von Klaus Kamps</i>	
19. Russland	825
<i>Von Gemma Pörzgen</i>	

XXI.	ESSAY: POLITISCHER JOURNALISMUS	832
IM ANGEHENDEN 21. JAHRHUNDERT		
<i>Von Roger Blum</i>		

XXII.	SCHLUSSPUNKT:	859
POLITISCHER JOURNALISMUS AUF DEM PRÜFSTAND		
1.	Einschätzungen aus der Wissenschaft	859
2.	Einschätzungen aus dem politischen Journalismus	875

INDEX	880
-------	-----

VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN	889
SOWIE DER INTERVIEWTEN	

HERAUSGEBER	908
-------------	-----