



OBSAH:

Metodika dílny	5
Přílohy	
Informační materiály	17
Marketing a image	17
Hledání identity	17
Vaše značka je můj životní styl?	18
Být free, cool a in	19
Outdoorový průmysl a ČR	20
Co s tím můžeme udělat?	24
Poznámky	30
Seznam použitých zdrojů	33