

OBSAH

ABSTRAKT	2
ABSTRACT	2
ÚVOD.....	4
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	5
1.1 Hodnocení výkonnosti obchodních strategií	5
1.1.1 Pokročilé výkonnostní metriky na bázi Sharpeho poměru	6
1.1.2 Pokročilé výkonnostní metriky na bázi drawdownu.....	6
1.2 Komponenty technicko-analytického obchodního systému.....	7
1.3 Shrnutí dosavadních poznatků.....	8
2 CÍLE A HYPOTÉZY DISERTAČNÍ PRÁCE	9
2.1 Vědecké hypotézy a vědecké otázky disertační práce	9
3 HLAVNÍ VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE	11
3.1 Výkonnostní index 5 F	11
3.1.1 Determinace podmínek pro testování indexu 5 F	15
3.1.2 Zhodnocení schopnosti filtrování pomocí indexu 5 F	17
3.2 Fragmentární metodika.....	17
3.2.1 Tržní perspektiva.....	18
3.2.2 Perspektiva časového rámce	19
3.2.3 Perspektiva datové vizualizace	19
3.2.4 Charakteristika fragmentu	20
3.3 Proces fragmentování obchodní pozice.....	22
3.3.1 Shrnutí fragmentární metodiky	23
3.4 Případová studie	23
4 VERIFIKACE CÍLŮ, VĚDECKÝCH HYPOTÉZ A OTÁZEK.....	27
5 HLAVNÍ PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE.....	30
5.1 Prakticko-aplikační přínos.....	30
5.2 Přínos pro teorii	31
5.3 Edukativní přínos.....	32
ZÁVĚR.....	33
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	35
SEZNAM PUBLIKACÍ AUTORA.....	41
CURRICULUM VITAE AUTORA.....	43