

**OBSAH POMŮCKY „MIKROEKONOMIE“**

1	Základní informace.....	5
1.1	Klíčová slova.....	5
1.2	Komu je pomůcka určena.....	5
1.3	Minimální předchozí požadavky.....	5
1.4	Cíl předmětu.....	5
1.5	Čas potřebný ke studiu.....	6
2	Slovo úvodem.....	7
2.1	Cíl pomůcky.....	7
2.2	Struktura pomůcky.....	7
2.3	Jak pomůcku používat.....	8
2.4	Konzultace.....	9
2.5	Ukončení předmětu, klasifikace.....	9
2.6	Seznam použitých symbolů.....	9
3	Úvod do mikroekonomie.....	11
3.1	Ekonomie.....	12
3.2	racionalita lidského chování.....	12
3.3	Optimum.....	12
3.4	Mikroekonomie.....	12
3.5	Makroekonomie.....	12
3.6	Univerzální ekonomický problém.....	13
3.7	Nástroje ekonomické analýzy.....	14
3.8	Hranice produkčních možností.....	14
3.9	Náklady příležitosti – důležitý ekonomický koncept.....	14
4	Poptávka a nabídka na dílčích trzích.....	19
4.1	Definice trhu.....	20
4.2	Teorie ceny.....	20
4.3	Dokonale konkurenční trh.....	20
4.4	Nedokonalosti trhu.....	21
4.5	Poptávka.....	21
4.6	Nabídka.....	21
4.7	Tržní mechanismus.....	21
4.8	Koncept pružnosti.....	22
5	Chování spotřebitele a formování poptávky.....	26
5.1	Chování spotřebitele.....	27
5.2	Užitek.....	27
5.3	Předpoklad o racionalitě.....	27
5.4	Klesající mezní užitek.....	27
5.5	Rovnováha spotřebitele.....	27
5.6	Chování spotřebitele.....	27
5.7	Indiferenční křivky.....	28
6	Teorie výroby a mezního produktu.....	32
6.1	Vstupy.....	33
6.2	Produkční funkce.....	33
6.3	Mezní veličiny.....	33
6.4	Zákon klesajících výnosů.....	33
6.5	Reakce výstupu.....	33
6.6	Výnosy z rozsahu.....	33
6.7	Produkční funkce.....	33
7	Analýza nákladů firmy a příjmů firmy.....	38

7.1	<i>Analýza nabídkových rozhodnutí</i> .....	39
7.2	<i>Křivka Celkový nákladů</i> .....	39
7.3	<i>Celkové náklady</i> .....	39
7.4	<i>Nákladová funkce</i> .....	39
7.5	<i>Průměrné náklady</i> .....	39
7.6	<i>Náklady (podle ekonomů)</i> .....	40
7.7	<i>Zisk</i> .....	40
7.8	<i>Zisk (podle ekonomů)</i> .....	40
8	<i>Chování dokonale konkurenční firmy</i> .....	45
8.1	<i>Dokonale konkurenční trh</i> .....	46
8.2	<i>Cena</i> .....	46
8.3	<i>Příjmy</i> .....	46
8.4	<i>Optimum</i> .....	46
8.5	<i>Bod Uzavření</i> .....	46
8.6	<i>Bod zvratu</i> .....	47
9	<i>Nedokonalá konkurence, antimonopolní politika</i> .....	51
9.1	<i>Nedokonalá konkurence</i> .....	52
9.2	<i>Formy nedokonalé konkurence</i> .....	52
9.3	<i>Charakteristika nedokonalé konkurence</i> .....	52
9.4	<i>Monopolní síla</i> .....	53
9.5	<i>Příčiny vzniku nedokonalé konkurence</i> .....	53
9.6	<i>Optimální množství produkce</i> .....	53
9.7	<i>Rovnováha monopolu</i> .....	53
9.8	<i>Oligopol</i> .....	54
9.9	<i>Monopolistická konkurence</i> .....	54
10	<i>Trh výrobních faktorů</i> .....	60
10.1	<i>Výrobní faktory</i> .....	61
10.2	<i>Poptávka po výrobních faktorech</i> .....	61
10.3	<i>Nabídka výrobních faktorů</i> .....	62
10.4	<i>Trh kapitálu</i> .....	62
10.5	<i>Rozdělování důchodu</i> .....	62
10.6	<i>Měření nerovnosti v důchodech</i> .....	63
11	<i>Tematické obsahy</i> .....	67
11.1	<i>Literatura ke studiu</i> .....	67
11.2	<i>Kontrolní otázky</i> .....	67
11.3	<i>Cvičení</i> .....	67
11.4	<i>Příklady a aplikace</i> .....	67