

1 ÚVOD	1
2 O MANAGEMENTU MOBILITY	5
2.1 Základní informace	5
2.2 Hlavní přínosy managementu mobility	7
2.3 Organizace managementu mobility	7
2.4 Spolupráce v rámci managementu mobility	9
2.5 Financování managementu mobility	9
2.5.1 Potřeby financování	9
2.5.2 Zdroje financování	9
2.6 Nástroje managementu mobility	12
2.6.1 Manažer mobility	12
2.6.2 Centrum mobility	12
2.6.3 Konzultant mobility	13
2.6.4 Místní středisko mobility	13
2.6.5 Koordinátor mobility	13
2.6.6 Plán mobility	13
3 PLÁN MOBILITY JAKO NEJÚČINNĚJŠÍ NÁSTROJ MANAGEMENTU MOBILITY	15
3.1 Analytická část plánu mobility	16
3.2 Návrhová část plánu mobility	18
3.2.1 Informační opatření	19
3.2.2 Propagační opatření	19
3.2.3 Organizační a koordinační opatření	20
3.2.4 Vzdělávací a školicí opatření	20
3.2.5 Telekomunikace a pružná organizace pracovní doby	21
3.2.6 Opatření motivující k využívání veřejné dopravy	21
3.2.7 Opatření podporující pěší nebo cyklistickou dopravu do zaměstnání	22
3.2.8 Opatření pro racionálnější organizaci parkování motorových vozidel	22
3.3 Akční plán	23
3.4 Hodnotící část plánu mobility	24
4 POSTUP PŘI TVORBĚ PODNIKOVÉHO PLÁNU MOBILITY	27
4.1 Přípravná fáze	27
4.2 Analýza výchozího stavu	28
4.2.1 Průzkum dopravního chování	28
4.2.2 Analýza území	31
4.2.3 Ekonomické faktory výchozí situace	31
4.2.4 Průzkum dopravního chování	31
4.3 Vytvoření akčního plánu	31
4.4 Monitoring, vyhodnocení, aktualizace	31
5 NÁSTROJE K DOSAŽENÍ CÍLŮ PODNIKOVÉHO PLÁNU MOBILITY	33
5.1 Snížení frekvence pravidelného dojíždění do zaměstnání	33
5.2 Snížení potřeby mimopracovních cest zaměstnanců	34
5.3 Zavedení a podpora zaměstnanecké dopravy	34
5.3.1 Firemní autobus	34
5.3.2 Smluvní taxislužba	34
5.3.3 Van-pooling	35
5.3.4 Bike & Ride	35
5.3.5 Park & Ride	36
5.4 Zvýšení atraktivity veřejné dopravy	36
5.4.1 Lobování za zkvalitnění veřejné dopravy	36
5.4.2 Prodej jízdenek v areálu podniku	36
5.4.3 Finančně zvýhodněné cestování veřejnou dopravou	37
5.4.4 Poskytování poradenských služeb o možnostech veřejné dopravy	37
5.4.5 Marketing a propagace veřejné dopravy	38
5.5 Car-pooling	38
5.5.1 Zavedení zprostředkovací služby car-poolingu	38
5.5.2 Motivační opatření pro rozvoj car-poolingu	38
5.5.3 Lobování za zlepšení podmínek pro uživatele car-poolingu	39
5.5.4 Garantovaná doprava domů v případě neočekávané situace	39

5.6 Opatření pro zvýšení atraktivitu pěší a cyklistické dopravy.....	39	5.6.4 Marketing a propagace cyklistické a pěší dopravy	40
5.6.1 Zlepšení infrastruktury pro pěší a cyklistickou dopravu	39	5.6.5 Pracovní cesty na kole	41
5.6.2 Bezplatná údržba jízdních kol	40	5.7 Podpora využívání alternativních způsobů dopravy při služebních cestách	41
5.6.3 Finanční příspěvek na jízdní kola a cyklistické vybavení	40	5.8 Organizace parkování.....	42
6 ŠKOLNÍ PLÁNY MOBILITY	45	5.9 Motivace k úspornějšímu využívání automobilů... 42	
6.1 Obsah školního plánu mobility.....	46	6.2.1 Vznik pracovní skupiny a stanovení základních cílů ŠPM	47
6.1.1 Analytická část ŠPM	46	6.2.2 Rozbor současného stavu	47
6.1.2 Návrhová část ŠPM	46	6.2.3 Vypracování akčního plánu	48
6.1.3 Akční plán ŠPM	47	6.2.4 Monitoring a vyhodnocení	48
6.1.4 Hodnotící část ŠPM	47	6.3 Propagace školního plánu mobility	49
6.2 Vytvoření školního plánu mobility.....	47	7 PLÁNY MOBILITY VELKÝCH MĚST A AGLOMERACÍ.....	51
7 PLÁNY MOBILITY VELKÝCH MĚST A AGLOMERACÍ.....	51	7.1 Evropská legislativa	52
7.1 Evropská legislativa	52	7.2 Postup při tvorbě městského plánu mobility.....	52
7.2 Postup při tvorbě městského plánu mobility.....	52	7.2.1 Přípravná fáze	52
7.2.1 Přípravná fáze	52	7.2.2 Analýza výchozího stavu	53
7.2.2 Analýza výchozího stavu	53	7.2.3 Vytvoření akčního plánu	53
7.2.3 Vytvoření akčního plánu	53	7.3 Přehled doporučených okruhů městského plánu mobility.....	54
7.3 Přehled doporučených okruhů městského plánu mobility.....	54	7.4 Nástroje k dosažení cílů plánu mobility velkého města nebo aglomerace.....	55
8 PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE	59	7.4.1 Systémy automatických půjčoven jízdních kol	55
8.1 Město, aglomerace	59	7.4.2 Car-sharing	57
8.1.1 Podpora podnikových plánů mobility na úrovni aglomerace (Nantes/Francie)	59	8.2 Velký podnik	62
8.1.2 Systémy veřejných půjčoven kol ve Francii	60	8.3 Malý podnik	62
8.1.3 Car Liberté – car-sharing v Savojsku (Francie)	61	8.4 Úřad státní správy	63