

# Obsah

---

<b>Úvod .....</b>	<b>11</b>
Masová média v proměnách času a společnosti .....	11
<b>1. Masová média jako historické téma .....</b>	<b>15</b>
1.1 Co jsou masová média .....	17
1.1.1 Tisk .....	18
1.1.2 Film a kinematografie .....	19
1.1.3 Vysílací média .....	19
1.1.4 Internet .....	20
1.1.5 Vztah masových médií a žurnalistiky .....	20
1.1.6 Žurnalistika jako povolání .....	21
1.2 Přístupy k dějinám masových médií .....	23
1.2.1 Masová média jako součást vývoje lidské komunikace .....	24
1.2.2 Sociálně historický přístup k dějinám médií .....	26
1.3 Periodizace dějin českých médií .....	29
<b>2. Počátky rozvoje tištěných médií .....</b>	<b>33</b>
<i>Od poloviny 15. století do osmdesátých let 18. století</i>	
2.1 Evropa od Gutenbergova vynálezu k Velké francouzské revoluci .....	33
2.1.1 Vznik moderních společností .....	35
2.1.2 Od renesance k osvícenství .....	37
2.1.3 Počáteční rozvoj tisku od poloviny 15. století .....	39
2.1.4 Počátky periodického tisku .....	40
2.2 České země od Jiřího z Poděbrad po josefinské reformy .....	43
2.2.1 Od pozdní gotiky k humanismu .....	46
2.2.2 Rozvoj tištěných médií v českých zemích do sklonku 18. století .....	48
2.2.3 Jan Amos Komenský: zárodky reflexe médií .....	57
<b>3. Tisk jako faktor národního sebeuvědomování .....</b>	<b>59</b>
<i>Od devadesátých let 18. století do čtyřicátých let 19. století</i>	
3.1 Evropa a svět Velké francouzské revoluce, Napoleona a první poloviny 19. století .....	59
3.1.1 Sebeuvědomování evropských národů .....	63
3.1.2 Preromantismus .....	63

3.1.3 Romantismus .....	64
3.1.4 Počátky realismu .....	65
3.1.5 Tisk v 19. století .....	65
3.2 České země v období počátků moderního národního vědomí .....	66
3.2.1 Národní sebeuvědomování v českých zemích .....	67
3.2.2 Kulturní život v českém prostředí .....	69
3.3 Český periodický tisk od Krameria k Havlíčkovi .....	71
3.3.1 Odborné a vědecké časopisy .....	80
<b>4. Vznik a rozvoj politického tisku v Čechách .....</b>	<b>85</b>
<i>Od sklonku čtyřicátých let do počátku devadesátých let 19. století</i>	
4.1 Evropa a svět v roce 1848 a ve druhé polovině 19. století .....	85
4.1.1 Rok 1848 .....	86
4.1.2 Druhá polovina 19. století v Evropě a ve světě .....	88
4.2 České země od roku 1848 do přelomu osmdesátých a devadesátých let 19. století .....	93
4.2.1 Kulturní a umělecký život ve druhé polovině 19. století .....	97
4.3 Tisk v českých zemích ve druhé polovině 19. století .....	98
4.3.1 Tisk v českých zemích během revolučních let a jejich dozvuků .....	98
4.3.2 Tisk v době neoabsolutistické represe 1851–1860 .....	105
4.3.3 Český tisk a česká žurnalistika v letech 1860–1889 .....	107
<b>5. Rozvoj tisku politických stran .....</b>	<b>119</b>
<i>Od devadesátých let 19. století do vzniku Československa v říjnu 1918</i>	
5.1 Evropa a svět od zlaté éry technického rozvoje ke světové válce .....	119
5.1.1 Rozvoj techniky .....	120
5.1.2 Velká válka .....	121
5.1.3 Fin de siècle .....	123
5.1.4 Secese .....	126
5.1.5 Tisk jako průmyslové odvětví .....	126
5.1.6 Nástup kinematografie .....	128
5.1.7 Masová média a masová společnost .....	129
5.2 Od punktací ke vzniku samostatného státu .....	130
5.2.1 Kulturní život na počátku nového století .....	132
5.3 Česká média na přelomu století .....	134
5.3.1 Tisk národně liberálního tábora .....	140
5.3.2 Tisk sociálnědemokratického tábora .....	143
5.3.3 Tisk katolického tábora .....	145
5.3.4 Tisk agrárního tábora .....	146

5.3.5 Tisk národně sociálního tábora .....	147
5.3.6 Český tisk mimo české země .....	149
5.3.7 Média v období první světové války .....	150
<b>6. Média v meziválečném Československu .....</b>	<b>151</b>
<i>Od roku 1918 do roku 1938</i>	
6.1 Evropa a svět mezi dvěma válkami .....	151
6.1.1 Kultura a umění po válce a proti válce .....	153
6.1.2 Nástup rozhlasového vysílání .....	155
6.2 Dvě desetiletí samostatného Československa .....	155
6.2.1 Kulturní život první republiky .....	157
6.3 Česká média v meziválečném období .....	159
6.3.1 Struktura tištěných médií v meziválečném Československu .....	160
6.3.2 Velké vydavatelské koncerny první republiky .....	168
6.3.3 Bulvární tisk .....	176
6.3.4 Tiskové kanceláře v samostatném Československu .....	180
6.3.5 Novinářské organizace .....	182
6.3.6 Rozvoj rozhlasového vysílání .....	183
6.3.7 Počátky televizního přenosu obrazu .....	188
6.3.8 Rozvoj odborného zájmu o média .....	188
<b>7. Média během druhé republiky a protektorátu .....</b>	<b>191</b>
<i>Od roku 1938 do roku 1945</i>	
7.1 Evropa a svět od Mnichova do jara 1945 .....	191
7.1.1 Postavení médií během druhé světové války .....	194
7.2 Druhá republika a protektorátní období .....	196
7.2.1 Období druhé republiky .....	197
7.2.2 Období protektorátu .....	198
7.3 Česká média v období druhé republiky .....	201
7.4 Média v době protektorátu Čechy a Morava .....	203
7.4.1 Cenzura protektorátního tisku .....	204
7.4.2 Legální tisk a aktivističtí novináři .....	206
7.4.3 Rozhlas v protektorátu Čechy a Morava .....	215
7.4.4 Domácí ilegální tisk .....	217
7.4.5 Média působící v zahraničí a ze zahraničí .....	220
<b>8. Média v procesu společenské obnovy a politické polarizace .....</b>	<b>223</b>
<i>Od roku 1945 do 1948</i>	
8.1 Evropa a svět po roce 1945 .....	223

8.1.1	Kultura a literatura po roce 1945 .....	225
8.1.2	Poválečná obnova médií .....	226
8.2	Necelá a krátké tři roky obnoveného Československa .....	227
8.3	Média v obnoveném Československu .....	230
8.3.1	Personální očista českých médií .....	232
8.3.2	Organizační a strukturní změny po roce 1945 .....	235
8.3.3	Média v politickém zápase třetí republiky .....	248
9.	<b>Média ve službách budování socialismu a studené války .....</b>	253
	<i>Od roku 1948 do začátku druhé poloviny padesátých let 20. století</i>	
9.1	Evropa a svět rozdelené mezi Východ a Západ .....	253
9.1.1	Padesátá léta v umění .....	255
9.1.2	Poválečný film .....	255
9.1.3	Televize a politika .....	256
9.2	Československo mezi únorovým převratem a polovinou padesátých let .....	257
9.2.1	Budovatelské umění .....	260
9.2.2	Umělecké alternativy .....	261
9.3	Média v období budování socialismu .....	261
9.3.1	Role médií v únoru 1948 .....	261
9.3.2	Změny v médiích po únoru 1948 .....	264
9.3.3	Vývoj periodického tisku .....	268
9.3.4	Rozhlasové vysílání od února 1948 do poloviny padesátých let ....	280
9.3.5	Počátky televizního vysílání .....	281
9.3.6	Exilová periodika a vysílání ze zahraničí .....	287
10.	<b>Liberalizace médií a veřejného života .....</b>	291
	<i>Od druhé poloviny padesátých let 20. století do roku 1969</i>	
10.1	Evropa a svět v zajetí studené války, snů a nadějí .....	291
10.1.1	Umění a nový životní styl .....	295
10.1.2	Odpovědnost umělce .....	297
10.1.3	Film šedesátých let .....	298
10.1.4	Rozvoj televize .....	298
10.1.5	Rozvoj studia médií .....	299
10.2	Československo na cestě k pražskému jaru a jeho konci .....	300
10.2.1	Kulturní život v období uvolňování .....	304
10.3	Česká média v období „tání“ .....	306
10.3.1	Proměny periodického tisku od druhé poloviny padesátých let do roku 1967 .....	306

10.3.2 Vývoj rozhlasového a televizního vysílání do roku 1967 .....	312
10.3.3 Žurnalistika na cestě k profesionalizaci .....	320
10.4 Demokratizace médií v době pražského jara .....	322
10.4.1 Mediální politika ÚV KSC a média .....	322
10.4.2 Média v období pražského jara a po invazi .....	325
<b>11. Média jako výraz i nástroj normalizace .....</b>	<b>335</b>
<i>Sedmdesátá a osmdesátá léta 20. století</i>	
11.1 Evropa a svět od letu na Měsíc ke konci studené války .....	335
11.1.1 Nástup postmodernismu v umění .....	338
11.1.2 Masová média sedmdesátých a osmdesátých let .....	340
11.2 Československo v době normalizace .....	342
11.3 Média v ČSSR od potlačení pražského jara do roku 1989 .....	345
11.3.1 Nástup normalizace v médiích .....	346
11.3.2 Média v „bezčasí“ konsolidovaných poměrů .....	355
<b>12. Vývoj médií po roce 1989 .....</b>	<b>375</b>
<i>Poslední dekáda 20. století a výhled do 21. století</i>	
12.1 Evropa a svět po pádu železné opony .....	375
12.1.1 Nástup internetové komunikace .....	380
12.1.2 Kultura a umění devadesátých let .....	383
12.1.3 Masová média po roce 1990 .....	387
12.2 Československo a Česká republika ve sjednocující se Evropě .....	389
12.2.1 Proměny kulturního života po roce 1989 .....	393
12.3 Česká média v devadesátých letech .....	395
12.3.1 Česká média ve fázi transformace .....	396
12.3.2 Konsolidace českých médií od poloviny devadesátých let do závěru první dekády 21. století .....	413
12.3.3 Internetizace a digitalizace českých médií .....	417
12.3.4 Závěrem: hlavní rysy současných českých médií .....	421
<b>Summary .....</b>	<b>423</b>
<b>Seznam vyobrazení zařazených do textu .....</b>	<b>425</b>
<b>Použitá literatura .....</b>	<b>429</b>
<b>Jmenný rejstřík .....</b>	<b>441</b>