

Obsah:

I. Úvod.....	3
II. Inovační schopnost průmyslových podniků	4
III. Současné tendence inovačních procesů.....	9
IV. Inovace v postprivatizační etapě	14
V. Inovační teorie a její aplikace v praxi.....	18
VI. Inovační podněty a informační zdroje.....	25
VII. Inovační procesy v evropském kontextu.....	33
1. Lisabonský proces	33
1.1 Znalostní společnost.....	34
1.2 Závazky na vnitřním trhu	34
1.3 Přiznivě klima pro podniky	35
1.4 Integrovaný trh práce pro silnější sociální soudržnost	35
1.5 Ekologicky udržitelná budoucnost	35
2. Střednědobá revize Lisabonské strategie.....	36
3. Zhodnocení Lisabonského procesu z hlediska inovačních aktivit	40
VIII. Kooperace inovačních činností mezi státy	45
IX. Spotřebitel a inovační procesy	49
1. Ochrana spotřebitele.....	49
1.1 Vývoj ochrany spotřebitele v Evropské unii	50
1.2 Cíle ochrany spotřebitele.....	50
1.3 Legislativní úprava ochrany spotřebitele v České republice.....	51
X. Inovační potenciál státu	56
1. Složky inovačního potenciálu státu	56
2. Národní inovační strategie.....	56
3. Inovační infrastruktura	60
4. Financování inovací.....	63
5. Benchmarking národní činnosti v oblasti inovací	64
5.1 Lidské zdroje pro inovace.	66
5.2 Vytváření nových znalostí.....	66
5.3 Přenos a využití poznatků.....	66
5.4 Financování inovací, inovační výstupy a trhy.....	67
4.6 Inovační potenciál a inovační výkonnost státu.....	70
XI. Inovační aktivity privatizovaných českých firem	77

1. Řízení inovací v podnicích	77
1.1 Plánování	79
1.2 Organizování	80
1.3 Motivace	81
1.4 Inovace a lidské zdroje	85
2. Dynamika vývoje inovačních aktivit českých firem	86
3. Verifikace výzkumných hypotéz	90
Obsah	93

POVINNÝ VÝTISK