
Obsah

Úvod	5
1. Význam nadnárodních společností v globalizované ekonomice	11
1.1. Globalizovaná světová ekonomika a distribuce moci	11
1.2. Odpovědnost podnikatelských subjektů	21
1.3. Vývoj konceptu společenské odpovědnosti podniků	23
1.4. Udržitelnost společenské odpovědnosti firem v době hospodářské krize	32
2 Normy a nevládní iniciativy v oblasti společenské odpovědnosti podniků	35
2.1 Globální dohoda OSN (UN Global Compact)	35
2.1.1 Proč se organizace účastní Globální dohody?	37
2.1.2 Lze plnění principů Dohody nějak kontrolovat?	37
2.1.3 Případová studie Symantec	40
2.2 GRI – Global Reporting Initiative	42
2.3 Směrnice OECD pro multinacionální společnosti	44
2.3.1 Formální rámec Směrnice OECD	45
2.3.2 Změny po roce 2010 a zhodnocení	47
2.4 Norma ISO 26000	48
2.5 Lisabonská smlouva	54
2.6 Zelená kniha Evropské komise	56
3 Odpovědné vůdcovství	59
3.1 Role manažera/lídra v současném světě	59
3.2 Odpovědné vůdcovství	60
3.2.1 Tradiční pohled na odpovědné vůdcovství	61
3.2.2 Současný pohled na odpovědné vůdcovství	63
3.2.3 Vizionářský holistický pohled na odpovědné vůdcovství	64
3.3 Znalosti a dovednosti potřebné pro budoucí vůdce	65
3.3.1 Kontext	66
3.3.2 Komplexita	68
3.3.3 Propojenost	69
4 Výzvy pro instituce vzdělávající manažery	71
4.1 Očekávání stakeholderů vzdělávacích institucí	72
4.1.1 Očekávání podniků	72
4.1.2 Očekávání studentů	73

4.1.3	Očekávání představitelů manažerského vzdělávání	73
4.2	Globální iniciativy	76
4.2.1	Iniciativa globálního odpovědného vůdcovství (Globally Responsible Leadership Initiative – GRLI)	77
4.2.2	Iniciativa Principy odpovědného manažerského vzdělávání (Principles of Responsible Management Education PRME)	77
4.2.3	Whole Person Learning	82
4.3	Případové studie rozvoje budoucích vůdců v konkrétních společnostech	83
4.3.1	Petrobras	83
4.3.2	PricewaterhouseCoopers	84
4.3.3	Unilever	85
4.3.4	IBM	86
4.3.5	Novo Nordisk	87
4.3.6	ABN AMRO	88
4.3.7	InterfaceFLOR	89
4.4	Doporučení pro vzdělávací instituce	91
5	Společenská odpovědnost v dodavatelsko-odběratelském řetězci. Případová studie	97
5.1	Ekonomický pohled	98
5.2	Geneze regulačních opatření na maloobchodním trhu	102
5.2.1.	Novelizace zákona o ochraně hospodářské soutěže	102
5.2.2	Zákon o významné tržní síle a jejím zneužití	108
5.2.3	Fungování zákona o významné tržní síle a jejím zneužití	110
5.3	Zhodnocení efektivnosti zákona o významné tržní síle a jejím zneužití	111
5.3.1	Kvalitativní šetření názorů odběratelů	111
5.3.2	Kvalitativní a kvantitativní šetření názorů dodavatelů	115
	Závěr	125
	Literatura	131
	Summary.	138
	Seznam boxů	139
	Seznam grafů	139
	Seznam tabulek	139
	Seznam obrázků	139
	Rejstřík	140