

OBSAH

1. ÚVOD.....	9
2. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O EMPIRICKÉM VÝZKUMU	13
2.1 Cíle empirického šetření	13
2.2 Charakteristika výzkumného vzorku.....	15
3. OBSAH ZPĚTNÝCH TOKŮ A ODLIŠNOSTI V JEJICH ŘÍZENÍ	17
3.1 Teoretická rešerše.....	18
3.1.1 Obsah zpětných toků a důvody jejich vzniku.....	18
3.1.2 Obsah zpětných toků a plánování zpětných toků	21
3.1.3 Obsah zpětných toků a hybné síly řízení zpětných toků	22
3.1.4 Obsah zpětných toků a nakládání se zpětnými toky	23
3.1.5 Obsah zpětných toků a bariéry řízení zpětných toků	24
3.2 Empirické šetření a jeho výsledky	25
3.2.1 Důvody vzniku zpětných toků.....	26
3.2.2 Plánování zpětných toků	27
3.2.3 Hybné síly řízení zpětných toků.....	28
3.2.4 Nakládání se zpětnými toky	30
3.2.5 Bariéry řízení zpětných toků	31
3.3 Závěr	32
4. STRATEGIE PRO OBLAST ZPĚTNÝCH TOKŮ A JEJICH SOUVISLOST S ŘÍZENÍM.....	33
4.1 Teoretická rešerše.....	33
4.1.1 Strategie uplatňované při řízení zpětných toků	33
4.1.2 Aplikace typů strategií z příbuzných oblastí	34
4.2 Empirické šetření a jeho výsledky	40
4.2.1 Analýza českých podniků z pohledu jejich strategie a způsobu řízení	40
4.2.2 Strategie zpětných toků a systém plánování	42
4.2.3 Strategie zpětných toků a ekonomické důsledky zpětných toků....	44
4.2.4 Strategie zpětných toků a jejich souvislost s přístupem managementu ke zpětným tokům	45

4.2.5 Obsah strategie a vnímání bariér.....	47
4.3 Závěr.....	48
5. VZTAH FORMALIZACE PLÁNOVÁNÍ A EFEKTIVNOSTI ...	51
5.1 Teoretická rešerše.....	51
5.1.1 Definice formalizace.....	51
5.1.2 Ekonomické opodstatnění plánování	52
5.1.3 Formalizace v logistice	53
5.1.4 Rozsah formalizace plánování	54
5.2 Empirické šetření a jeho výsledky	55
5.2.1 Stanovení míry formalizace	55
5.2.2 Základní charakteristiky podniků	55
5.2.3 Inovativnost zpětných toků	56
5.2.4 Strategické motivy zájmu podniku o zpětné toky	57
5.2.5 Důsledky zpětných toků pro podnik	59
5.2.6 Bariéry rozvoje systému zpětných toků	62
5.3 Závěr.....	62
6. OUTSOURCING ZPĚTNÝCH TOKŮ	65
6.1 Úvod	65
6.2 Teoretická rešerše.....	68
6.2.1 Definice a podstata outsourcingu.....	69
6.2.2 Benefity a negativní stránky outsourcingu	72
6.2.3 Strategická dimenze outsourcingu	75
6.2.4 Politika řízení zpětných toků	77
6.2.5 Bariéry řízení zpětných toků a outsourcing	78
6.2.6 Aktivita řízení zpětných toků, nakládání se zpětnými toky a outsourcing	80
6.2.7 Hybné síly a důvody vzniku zpětných toků a outsourcing	81
6.3 Metodika analýz	83
6.4 Výsledky analýz	88
6.4.1 Aktivita zpětných toků, které podniky outsourcují.....	88
6.4.2 Plánování a outsourcing aktivit zpětných toků	91
6.4.3 Inovativnost politiky řízení zpětných toků a outsourcing.....	92
6.4.4 Vnímání zpětných toků a outsourcing	93

6.4.5	Benefity a náklady ze zpětných toků a outsourcing aktivit.....	94
6.4.6	Dopad řízení zpětných toků na zisk a outsourcing aktivit	96
6.4.7	Hybné síly řízení zpětných toků a outsourcing	97
6.4.8	Obsah zpětných toků a outsourcing	99
6.4.9	Nakládání se zpětnými toky a outsourcing	100
6.4.10	Bariéry řízení zpětných toků a outsourcing.....	101
6.5	Závěr	103
7.	VYUŽITÍ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ PRO PODPORU ŘÍZENÍ ZPĚTNÝCH TOKŮ	107
7.1	Teoretická rešerše.....	108
7.1.1	Vliv rozdílu řízení zpětných a dopředných toků na jejich podporu informačními systémy	111
7.1.2	Nedostatek informací	111
7.1.3	Vztah informačních systémů a výkonnosti řízení zpětných toků.	112
7.1.4	Podoba informačního systému podporujícího řízení zpětných toků	113
7.2	Doporučení pro další výzkum	114
8.	ZÁVĚR	117
	SUMMARY	119
	LITERATURA	121