

Obsah

O autorovi	6
------------------	---

Úvod	7
------------	---

PRVNÍ ČÁST

Co je to network marketing?	13
-----------------------------------	----

Proč byste se měli připojit?	15
------------------------------------	----

Pracovat tvrdě nebo chytrě? Volba je na vás	18
---	----

Jaká je situace?	21
------------------------	----

DRUHÁ ČÁST

Deset základních pravidel network marketingu	27
--	----

Cíleně motivujte	30
------------------------	----

Rozvíjejte neustále svou osobnost	41
---	----

Řiďte účinně svoji kariéru	48
----------------------------------	----

Provádějte důsledně maloobchodní prodej	55
---	----

Získávejte důsledně nové zájemce	62
--	----

Školte své networkery až do doby jejich nezávislosti	67
---	----

Oceňujte úspěchy jednotlivých lidí	72
--	----

Stýkejte se s úspěšnými networkery – „hvězdami“ ..	76
--	----

S nadšením organizujte setkání	82
--------------------------------------	----

Vytvářejte týmovou atmosféru	87
------------------------------------	----

TŘETÍ ČÁST

Shrnutí základních pravidel	91
Jak se naučit základním pravidlům	98
Zrychlené učení = zrychlený výdělek	104
Shrnutí	111
Užitečné informace	114
Práce s trojicemi	115
Jak vytvářet sílu	118
Práce do hloubky tří linií	120
Práce s lidmi, kteří jsou ochotní pracovat	122
Rozvoj vaší kariéry	124
Kvalifikace a výsledky	127
Co to stojí?	130
Chce to čas!	133
Další zdroje nakladatelství	
Legacy Communications	135