

OBSAH

Predhovor	3
-----------------	---

Časť prvá

Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania v multikulturálnom prostredí.....	11
---	-----------

Kapitola 1 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]

Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania.....	13
1.1 Úvod do medzinárodného manažmentu a podnikania.....	14
Prípadová štúdia 1: Informačná ekonomika (The Economist, 26. február 2020).....	16
1.1.1 Globálne zmenený svet a proces globalizácie.....	17
Prípadová štúdia 2: Globalizácia v praxi – príklady, čo prináša globalizácia vo svete	19
Diskusné otázky.....	20
Záver	20
Literatúra	20

Kapitola 2 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]

Medzinárodné spoločnosti a ich postavenie v podnikateľskom prostredí	21
2.1 Nadnárodné spoločnosti, ich podstata a význam	22
Prípadová štúdia 3: Potápanie, plávanie a surfovanie... (The Economist, 11. apríl 2020).....	24
2.1.1 Podnikanie v zahraničí a formy vstupu na zahraničné trhy.....	25
2.2.1.1 Investície na zelenej lúke – Green field investment	26
2.2.1.2 Investície na hnedej lúke – Brown field investment	26
2.2.1.3 Priemyselné parky a ich typy.....	26
Prípadová štúdia 4: Vývoj priemyselných parkov na Slovensku.....	27
2.2.1.4 Fúzie a akvizície – Mergers & Acquisition.....	29
2.2.1.5 Spoločný podnik – Joint venture	30
2.2.1.6 Aliancia – Alliance.....	30
2.2.1.7 Strategické aliancie	31
Diskusné otázky.....	31
Záver	31
Literatúra	31

Kapitola 3 [doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD.]

Medzinárodné podnikanie rodinných podnikov	33
3.1 Úvod do problematiky	34
3.2 Rodinné podnikanie	36
3.3 Medzinárodné podnikanie rodinných podnikov	43
Diskusné otázky.....	50
Záver	50
Literatúra	51

Kapitola 4 [Ing. Anna Diačiková, PhD.]

Vybrané hlavné a podporné riadiace procesy spoločností na medzinárodných trhoch55

4.1 Úloha a význam výskumu a inovácií podnikov v medzinárodnom prostredí56

4.2 Informačné prostredie podnikov v medzinárodnom prostredí60

4.3 Interná a externá integrovaná marketingová komunikácia podnikov
v medzinárodnom prostredí65

4.3.1 Interná komunikácia.....65

4.3.2 Externá komunikácia.....67

Diskusné otázky.....74

Záver74

Literatúra.....75

Kapitola 5 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]

Teoretické a praktické východiská kultúry v medzinárodnom prostredí.....77

5.1 Podstata a význam kultúry78

5.2 Vymedzenie pojmu firemná kultúra a jej základné prvky79

5.2.1 Základné zložky kultúrneho prostredia81

Prípadová štúdia 5: Charakteristika vybraných náboženstiev podľa Šroneka (2000).....83

5.2.2 Základné prvky firemnej kultúry84

Diskusné otázky.....85

Záver85

Literatúra86

Kapitola 6 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]

Podstata a význam kultúrnych dimenzií.....87

6.1 Medzikultúrne rozdiely88

6.1.1 Medzikultúrne rozdiely podľa Geerta Hofstedeho.....88

6.1.2 Medzikultúrne rozdiely podľa Alfonsa Trompenaarsa89

6.2 Názory iných autorov na hodnotenie kultúrnych dimenzií.....92

Diskusné otázky.....93

Záver93

Literatúra93

Kapitola 7 [doc. PhDr. Mária Janošková, PhD.]

Medzinárodný manažment ľudských zdrojov95

7.1 Podstata a význam medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov.....96

7.2 Medzinárodné stratégie ľudských zdrojov96

7.3 Personálna politika v medzinárodnom podniku98

7.4 Procesy v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov.....100

7.4.1 Personálna stratégia a plánovanie.....101

7.4.2 Staffing – získavanie a výber pracovníkov.....102

7.4.3 Adaptácia, vzdelávanie a rozvoj zamestnancov, riadenie kariéry104

Prípadová štúdia 6: Riadenie kariéry v nadnárodnom podniku.....105

7.4.4 Zamestnávanie a odmeňovanie expatriantov105

7.5 Problémy v medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov107

Diskusné otázky109

Záver109

Literatúra109

Kapitola 8 [doc. PhDr. Mária Janošková, PhD.]

Vplyv medzinárodného prostredia na ľudské zdroje a kultúrne odlišnosti	111
8.1 Manažéri v podmienkach medzinárodného podnikania	112
8.2 Ženy v podmienkach globalizácie.....	114
Prípadová štúdia 7: Ženy manažérky v medzinárodnom podnikaní.....	115
8.3 Vplyv kultúrnych odlišností vo vybraných krajinách na ľudské zdroje.....	118
8.4 Zmena priorít v zamestnávaní expatriantov	123
Diskusné otázky.....	124
Záver	124
Literatúra.....	125

Kapitola 9 [Ing. Oksana Sokil, PhD.]

Podnikateľská etika v kontexte medzinárodného podnikania.....	127
9.1 Podstata a význam podnikateľskej etiky.....	128
9.2 Historický vývoj podnikateľskej etiky.....	129
9.3 Etické normy v podnikateľskej komunikácii.....	130
9.4 Úloha etiky v podnikateľských sporoch.....	131
9.5 Etické kódexy ako dôležitá súčasť moderného podnikania.....	132
Diskusné otázky.....	133
Záver	133
Literatúra	134

Kapitola 10 [Ing. Oksana Sokil, PhD.]

Spoločenská zodpovednosť podniku	135
10.1 Podstata a význam spoločenskej zodpovednosti podniku	136
10.2 Formovanie a rozvoj spoločenskej zodpovednosti.....	137
10.3 Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov	139
Diskusné otázky.....	140
Záver	140
Literatúra	141

Part two

**Theory and Practice of International Management and Entrepreneurship
in the Multicultural Environment..... 143**

Chapter 11 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]

Theory and Practice of International Management and Entrepreneurship.....	145
11.1 Introduction to international management and entrepreneurship.....	146
Case study 8: Globalization in practice – impact of globalization worldwide	149
11.2 The process of globalization and internationalization – theoretical and practical issues	149
Questions for discussion.....	152
Summary	152
Bibliography.....	152

Chapter 12 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]

International Companies and Their Position in International Environment	155
12.1 Introduction to the theory of international corporation	156
12.1.1 Entrepreneurship in a foreign country and the forms of entering foreign markets	157

12.1.2 Types of industrial parks.....	159
Case study 9: Development of industrial parks in Slovakia	160
Questions for discussion.....	160
Summary	161
Bibliography.....	161
Chapter 13 [doc. PhDr. Ing. Ladislav Mura, PhD.]	
International Entrepreneurship in Family Businesses	163
13.1 Introduction to the issue	164
13.2 Family entrepreneurship	165
13.3 International entrepreneurship of family enterprises	167
Questions for discussion.....	170
Summary	170
Bibliography.....	171
Chapter 14 [Ing. Anna Diačiková, PhD.]	
Selected Main and Supporting Management Processes of Companies in International Markets.....	173
14.1 The role and importance of business innovation and research in the international environment	174
14.2 Information environment of businesses in international environment	175
14.3 Internal and external integrated marketing communication of companies in international environment	177
14.3.1 Internal communication	177
14.3.2 External communication	178
Questions for discussion.....	179
Summary	179
Bibliography.....	180
Chapter 15 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]	
Theoretical Issues of Culture in the International Environment	181
15.1 The Characteristics of culture.....	182
15.2 Basic elements of cultural environment.....	184
Case study 10: The characteristics of the selected religions according Šroněk (2000)	185
15.3 Definition of corporate culture	188
15.3.1 Key elements of corporate culture	190
Questions for discussion.....	190
Summary	190
Bibliography.....	191
Chapter 16 [prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.]	
The Theory of Cultural Dimensions.....	193
16.1 Cultural dimensions based on Geert Hofstede.....	194
16.2 Cultural dimensions based on Fons Trompenaars	195
16.3 Evaluation of cultural dimensions based on other authors.....	197
Questions for discussion.....	198
Summary	198
Bibliography.....	198

Chapter 17 [doc. PhDr. Mária Janošková, PhD.]

International Human Resource Management	199
17.1 The essence of international human resource management.....	200
17.2 International human resource strategy.....	200
17.3 Personnel policy in an international company	202
17.4 Processes in international human resource management.....	203
17.4.1 Personnel strategy and planning	204
17.4.2 Employant and remuneration of expatriates	204
Questions for discussion.....	205
Summary	206
Bibliography.....	206

Chapter 18 [doc. PhDr. Mária Janošková, PhD.]

Impact of the International Environment on Human Resources and Cultural Differences	207
18.1 Managers in terms of international business	208
18.2 Women in international management.....	209
Case study 11	210
18.3 The impact of cultural differences in selected countries on human resources	212
Questions for discussion.....	216
Summary	216
Bibliography.....	216

Chapter 19 [Ing. Oksana Sokil, PhD.]

Business Ethics and International Business	219
19.1 The essence of business ethics	220
19.2 Ethical norms of business communication	220
19.2.1 Ethical business dispute.....	222
19.3 Bussines ethics in international business relations	222
19.3.1 Code of ethics as an important component of modern business	223
Questions for discussion.....	225
Summary	225
Bibliography.....	225

Chapter 20 [Ing. Oksana Sokil, PhD.]

The role of Corporate Social Responsibility in a Business.....	227
20.1 The essence of CSR	228
20.1.1 Formation and development of the Corporate Social Responsibility (CSR) concept	228
20.2 The Explanation of the Triple Bottom Line.....	231
20.3 CSR in Small and Medium-sized Enterprises.....	233
Questions for discussion.....	234
Summary	234
Bibliography.....	23