

Sommaire

Liste des abréviations	7
Documentation – Sources	9
Bibliographie.....	13
Introduction	17

PREMIÈRE PARTIE

NOTIONS FONDAMENTALES DU DROIT DE LA CONCURRENCE

TITRE I. L'ENTREPRISE.....	53
Chapitre 1. L'activité économique	55
Chapitre 2. L'autonomie de comportement sur le marché	87
TITRE II. LE MARCHÉ EN CAUSE	99
Chapitre 1. Le marché de produits	103
Chapitre 2. Le marché géographique	117
TITRE III. LE POUVOIR DE MARCHÉ	129
Chapitre 1. Les facteurs du pouvoir de marché	131
Chapitre 2. Les positions sur le marché	137

DEUXIÈME PARTIE

RÈGLES DE CONCURRENCE APPLICABLES AUX ENTREPRISES

TITRE I. LE CONTRÔLE DES CONCENTRATIONS ENTRE ENTREPRISES	181
Chapitre 1. Règles de fond relatives au contrôle des concentrations .	185
Chapitre 2. Organisation du contrôle des concentrations	223

TITRE II. LA PROHIBITION DE COMPORTEMENTS ANTICONCURRENTIELS DES ENTREPRISES	295
Chapitre 1. Contenu des prohibitions	297
Chapitre 2. Application des prohibitions	423
TROISIÈME PARTIE	
RÈGLES DE CONCURRENCE APPLICABLES AUX ÉTATS MEMBRES DE L'UNION EUROPÉENNE	
TITRE I. L'ENCADREMENT DES AIDES D'ÉTAT	497
Chapitre 1. Règles de fond	501
Chapitre 2. Procédure de contrôle des aides d'État	557
TITRE II. ENTREPRISES AUXQUELLES LES ÉTATS ACCORDENT DES DROITS EXCLUSIFS OU SPÉCIAUX	591
Chapitre 1. Détermination des obligations et des droits des États membres	593
Chapitre 2. Application des obligations et des droits des États membres	609
Index alphabétique	619