

Obsah

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Seznam obrázků                                                       | 7         |
| Seznam tabulek                                                       | 8         |
| Značky a symboly v učebním textu                                     | 9         |
| Předmluva                                                            | 11        |
| <b>1. KAPITOLA: MOTIVACE K PRÁCI</b>                                 | <b>15</b> |
| 1.1 Proces a typy motivace                                           | 16        |
| 1.2 Teorie motivace                                                  | 17        |
| 1.3 Motivace a pracovní výkon                                        | 20        |
| 1.4 Stanovení cílů a zařazení pracovníků podle motivačních typů      | 20        |
| 1.5 Styl řízení a prosazování autority manažera                      | 21        |
| 1.5.1 Přístup universalistický a situační                            | 21        |
| 1.5.2 Styly řízení a prosazování autority manažera – klasické teorie | 21        |
| 1.5.3 Rozvinuté teorie                                               | 22        |
| 1.6 Stanovení cílů motivace                                          | 23        |
| 1.7 Zařazení pracovníků podle motivačních typů                       | 24        |
| 1.8 Variabilita chování a jednání zaměstnanců                        | 24        |
| 1.9 Identifikace a práce s individuálními potřebami                  | 25        |
| <b>2. KAPITOLA: MOTIVAČNÍ PROGRAM</b>                                | <b>31</b> |
| 2.1 Motivační program                                                | 32        |
| 2.2 Motivační profil                                                 | 33        |
| 2.3 Tvorba motivačního programu                                      | 34        |
| <b>3. KAPITOLA: MOTIVAČNÍ FAKTORY</b>                                | <b>43</b> |
| 3.1 Význam motivačních faktorů a jejich členění                      | 44        |
| 3.2 Charakteristika významných faktorů pracovní motivace             | 47        |
| 3.2.1 Obsah práce                                                    | 47        |
| 3.2.2 Odměňování                                                     | 49        |
| 3.2.3 Atmosféra pracovní skupiny a pracovní vztahy                   | 51        |
| 3.2.4 Pracovní podmínky a organizace práce                           | 52        |
| 3.2.5 Rozvoj a vzdělávání                                            | 54        |
| 3.2.6 Možnost kariérního postupu                                     | 56        |
| 3.2.7 Styl vedení                                                    | 56        |
| 3.2.8 Komunikace a sdělování informací                               | 58        |
| 3.2.9 Hodnocení a zpětná vazba                                       | 60        |
| 3.2.10 Kultura a klima na pracovišti                                 | 61        |
| 3.2.11 Individuální vlastnosti                                       | 63        |

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4. KAPITOLA: DŮSLEDKY DEMOTIVACE</b>                                        | <b>71</b>  |
| 4.1 Příčiny a negativní důsledky demotivace                                    | 72         |
| 4.1.1 Fluktuace zaměstnanců jako důsledek demotivace                           | 73         |
| 4.1.2 Faktory managementu lidských zdrojů ovlivňující de/motivaci              | 75         |
| 4.2 Role organizační kultury v demotivaci zaměstnanců                          | 78         |
| 4.3 Vliv demotivace na produktivitu                                            | 81         |
| 4.4 Ztráta znalostí jako důsledek demotivace                                   | 83         |
| 4.5 Doporučení pro snížení demotivace zaměstnanců                              | 85         |
| <b>5. KAPITOLA: NÁVAZNOST ČINNOSTÍ MANAGEMENTU LIDSKÝCH ZDROJŮ NA MOTIVACI</b> | <b>91</b>  |
| 5.1 Adaptace zaměstnanců                                                       | 92         |
| 5.2 Vzdělávání a rozvoj pracovníků                                             | 96         |
| 5.3 Talent management.                                                         | 99         |
| 5.4 Hodnocení pracovníků                                                       | 102        |
| 5.5 Odměňování a složky odměňování včetně benefitů a jejich funkce             | 103        |
| 5.6 Řízení a hodnocení pracovního výkonu                                       | 107        |
| 5.7 Kariérní management                                                        | 110        |
| <b>6. KAPITOLA: MĚŘENÍ MOTIVACE</b>                                            | <b>119</b> |
| 6.1 Základní evaluační a diagnostické metody měření motivace                   | 120        |
| 6.1.1 Testování vhodnosti připravovaného výzkumu                               | 121        |
| 6.1.2 Obecný postup při realizaci výzkumných metod                             | 122        |
| 6.1.3 Práce s daty                                                             | 123        |
| 6.2 Základní kvalitativní metody                                               | 125        |
| 6.3 Základní kvantitativní metody                                              | 125        |
| <b>7. KAPITOLA: MOTIVACE K PRÁCI JEDNOTLIVÝCH GENERACÍ</b>                     | <b>131</b> |
| 7.1 Vymezení generací X, Y, Z                                                  | 132        |
| 7.1.1 Generace X                                                               | 132        |
| 7.1.2 Generace Y                                                               | 133        |
| 7.1.3 Generace Z                                                               | 136        |
| 7.2 Motivace jednotlivých generací k práci                                     | 137        |
| 7.3 Motivační faktory jednotlivých generací                                    | 142        |
| 7.4 Změny v motivaci v období covid-19                                         | 143        |
| Glosář                                                                         | 147        |
| Seznam literatury                                                              | 151        |
| Vzorový test                                                                   | 161        |