

Obsah

Seznam obrázků	7
Seznam tabulek	8
Značky a symboly v učebním textu	9
Předmluva	10
1. KAPITOLA: DEMOGRAFICKÝ VÝVOJ	13
1.1 Populační vývoj v České republice	14
1.2 Věková struktura pracovníků na trhu práce	15
1.3 Specifika jednotlivých věkových struktur pracovníků	16
2. KAPITOLA: VYMEZENÍ AGE MANAGEMENTU	23
2.1 Význam age managementu	24
2.2 Ageismus ve společnosti a organizacích	25
3. KAPITOLA: ORGANIZAČNÍ KULTURA, KLIMA A AGE MANAGEMENT	31
3.1 Organizační kultura ovlivňující age management	32
3.2 Organizační klima ovlivňující age management	34
4. KAPITOLA: AGE MANAGEMENT V ORGANIZACÍCH	39
4.1 Pilíře a principy age managementu	40
4.2 Přínosy a rizika aplikace age managementu v organizaci	41
4.3 Přístupy k implementaci age managementu v organizaci	43
5. KAPITOLA: AGE MANAGEMENT JAKO SOUČÁST STRATEGIE MANAGEMENTU LIDSKÝCH ZDROJŮ	49
5.1 Ukotvení age managementu v oblasti managementu lidských zdrojů	50
5.2 Strategie managementu lidských zdrojů a její význam	51
5.3 Vztah age managementu a společenské odpovědnosti	54
5.4 Implementace age managementu ve specifických oborech udržitelného podnikání	56
5.5 Vliv age managementu na budování značky zaměstnavatele	57
5.6 Age management na příkladu primárního sektoru	59
6. KAPITOLA: IMPLEMENTACE AGE MANAGEMENTU	65
6.1 Postup implementace age managementu	66
6.2 Příklad uplatnění age managementu v zemědělství a lesnictví	67
6.3 Zavádění age managementu na základě auditu, plánu a strategie	68
6.4 Politiky a principy práce s age managementem v organizaci	69
6.5 Stanovení priorit a cílů	70

6.6	Motivace k aplikaci age managementu	71
6.7	Analýza prostředí, analýza pracovních pozic a audit zaměstnanců	72
7.	KAPITOLA: UDRŽITELNOST V MANAGEMENTU LIDSKÝCH ZDROJŮ	79
7.1	Age management jako součást společenské odpovědnosti	80
7.2	Nastavení spolupráce mezi generacemi zaměstnanců v organizaci	81
7.3	Specifika age managementu pro všechny kategorie zaměstnanců	82
7.4	Flexibilní pracovní režimy v age managementu	84
7.5	Motivace zaměstnanců ke spolupráci a sdílení znalostí	85
7.6	Work Ability Index, jeho zjišťování a hodnocení	86
8.	KAPITOLA: SPOLUPRÁCE GENERACÍ A JEJICH MOTIVACE K PRÁCI	91
8.1	Vymezení generací X, Y, Z	92
8.1.1	Generace X	92
8.1.2	Generace Y	93
8.1.3	Generace Z	96
8.2	Motivace jednotlivých generací k práci	97
8.3	Motivační faktory jednotlivých generací	102
8.4	Změny v motivaci v období covid-19	103
9.	KAPITOLA: VÝSLEDKY VÝZKUMU AGE MANAGEMENTU V ČESKÉ REPUBLICCE	109
9.1	Současná situace v organizacích s aplikací age managementu	110
9.2	Doporučení ke správnému nastavení age managementu v organizacích	112
	Glosář	116
	Seznam použité a doporučené literatury	120
	Vzorový test	169