

Table des matières

Introduction	1
---------------------------	---

PREMIÈRE PARTIE

Les contenus protégés	7
------------------------------------	---

CHAPITRE 1

Les droits sur les œuvres littéraires et artistiques	9
---	---

Principes	9
------------------------	---

Origine des droits	9
--------------------------	---

Cession des droits	13
--------------------------	----

Abus des plates-formes Internet	15
---------------------------------------	----

Originalité de l'œuvre et empreinte de la personnalité de l'auteur	18
--	----

Droits voisins des interprètes et producteurs	18
---	----

Droits voisins des éditeurs de presse	19
---	----

Cas particuliers	19
-------------------------------	----

Œuvre créée par des employés	19
------------------------------------	----

Œuvre créée par des fonctionnaires	20
--	----

Œuvre créée par plusieurs personnes	21
---	----

Œuvre créée par des chercheurs (Open Access)	23
--	----

Répression de la contrefaçon	23
---	----

Définition du délit	23
---------------------------	----

Dommages et intérêts	24
----------------------------	----

Concurrence déloyale, parasitisme, faute	25
--	----

Jurisprudence sur les droits d'auteur	25
---	----

Jurisprudence sur la concurrence déloyale	27
---	----

CHAPITRE 2

La protection des données, des bases de données et des logiciels.....

29

Protection des logiciels

29

Régime de droit applicable

29

Rémunération de l'auteur du logiciel.....

31

Droits de l'utilisateur du logiciel.....

31

Jurisprudence

32

Revente de produits numériques d'occasion

33

Protection des bases de données

34

Protection par le droit d'auteur

34

Protection sui generis

35

Protection contractuelle.....

37

Jurisprudence

38

Protection des données

40

Qualification des données

40

Notion de vol de données

40

Protection du secret des affaires.....

42

CHAPITRE 3

Sites web et noms de domaines.....

43

Protection des sites web.....

43

Modes de protection

43

Détermination de l'auteur

44

Jurisprudence

44

Protection des noms de domaines

48

Aspects techniques

48

Achat d'un nom de domaine

48

Aspect fiscal

50

Jurisprudence

50

Noms de domaines et droit des marques

53

Définition de la marque.....

54

Formalités de dépôt.....

55

Droits conférés par l'enregistrement.....

56

Jurisprudence

56

CHAPITRE 4

Les droits à titre personnel	61
Droit au nom	61
Protection contre les utilisations commerciales	62
Protection contre les usurpations	63
Droit à l'image	64
Principes	64
Utilisation de l'image de personnes décédées	65
Jurisprudence	65
Sanctions pénales	67
Droit sur les données personnelles	69
Principes	69
Répression des violations	70
Jurisprudence	71
L'individu peut-il être propriétaire de ses données personnelles ?	72

DEUXIÈME PARTIE

La lutte contre la contrefaçon	75
---	----

CHAPITRE 5

Les procédures de prévention et de résolution des litiges	77
Dépôts et défense des droits	77
Dépôt des marques	77
Dépôt des œuvres de l'esprit	78
Dépôt des créations numériques et des noms de domaines	79
Organismes de gestion collective	80
Généralités concernant les procédures judiciaires	81
Procédures civiles et pénales	81
Compétence des tribunaux en cas de litige transfrontalier	81
Jurisprudences transfrontalières	82
Contrefaçon de droits d'auteur	86
Responsabilité des hébergeurs	87
Commerce en ligne et contrefaçon	88
Position de la CJUE	88
Compétence des tribunaux français	89
Coopération avec les plates-formes de vente en ligne	90

Constats	90
Constat d'huissier	90
Constat par des experts privés	93
Litiges sur des noms de domaines	93
Procédures pour les sites français (.fr notamment)	93
Procédures concernant les marques	95
Plagiat scientifique	96
Plagiat et contrefaçon	96
Procédure	97
Jurisprudence	98
 CHAPITRE 6	
La répression de la contrefaçon numérique des œuvres	101
Répression pénale du téléchargement illégal	101
Définition du délit	101
Peine complémentaire de coupure d'accès à Internet	103
Sanctions contre l'industrie de la contrefaçon	104
Hadopi	108
Dispositif légal	108
Bilan	113
 CHAPITRE 7	
Mesures techniques et obligations légales	117
Mesures techniques de protection	117
Cas des logiciels	117
Cas général	117
Rôle de la Hadopi	119
Obligations des acteurs	121
Obligations légales des hébergeurs	122
Remise en ligne de contenus déjà signalés	122
Obligations des moteurs de recherche	124
Obligations des éditeurs	127
Obligations des FAI	128
Traçabilité des actions sur Internet	129
	131

TROISIÈME PARTIE

Les contenus librement utilisables 135

CHAPITRE 8

Les exceptions au droit d'auteur 137**Exception de copie privée** 138

Base légale. 138

Redevance 140

Application à la télévision 143

Application à l'impression 3D 145

Autres exceptions de l'article L122-5 145

Exception de courte citation 146

Exception pédagogique 146

Exception de parodie et de caricature 151

Exception d'adaptation pour les personnes handicapées 151

Exception de conservation et d'étude 152

Exception d'actualité 153

Exception pour la recherche 153

Exception de panorama 154

CHAPITRE 9

Les limites au droit d'auteur 157**Liens hypertextes** 157

Autorisation des liens vers des œuvres déjà en ligne 157

Autorisation des liens en framing 160

Liens vers des contenus illicites 161

Autres limites du droit d'auteur 163

Libre accès aux publications scientifiques (Open Access) 163

Droit de photocopie 164

Prêt en bibliothèque 165

Théorie de l'accessoire 165

Exploitation numérique des livres indisponibles 168

Usage non commercial d'une marque 171

Sample 171

CHAPITRE 10

Les contenus libres

Domaine public	173
Principes	173
Protection d'œuvres anciennes	173
Politique de droits des musées	174
Licences libres	175
Licences libres sur les données	179
Logiciels libres	179
	182

CHAPITRE 11

Les données publiques

Droit d'accès aux documents administratifs	185
Principes	185
Droit de réutilisation des documents administratifs	188
Principes	188
Recommandations concernant la réutilisation de données personnelles	190
Licences d'utilisation	192
Redevance	193
Sanctions	194
Catégories particulières de données	195
Données d'intérêt général	195
Données de référence	196

Bibliographie	199
Index	203