

Plan de cours

P résentation	5
----------------------	---

I ntroduction	17
----------------------	----

PARTIE 1

La propriété littéraire et artistique

TITRE 1 • Le droit d'auteur

C hapitre 1 L'œuvre	23
----------------------------	----

Section 1 Les caractères de l'œuvre	23
--	----

1 Une œuvre de l'esprit	23
-------------------------	----

2 Une œuvre mise en forme	24
---------------------------	----

3 Une œuvre originale	25
-----------------------	----

Section 2 Les genres d'œuvres	26
--------------------------------------	----

1 Les œuvres littéraires et scientifiques	27
---	----

A - L'œuvre écrite	27
--------------------	----

B - L'œuvre orale	28
-------------------	----

2 Les œuvres artistiques	29
--------------------------	----

A - L'œuvre d'art pur	29
-----------------------	----

B - L'œuvre photographique	30
----------------------------	----

C - L'œuvre musicale	30
----------------------	----

D - L'œuvre d'art appliqué	31
----------------------------	----

3 Les œuvres de spectacle	32
4 Les œuvres informatiques	33

Chapitre 2 L'auteur 35

Section 1 L'œuvre d'un unique auteur	35
Section 2 L'œuvre d'un groupe d'auteurs	36
1 L'œuvre composite	36
2 L'œuvre de collaboration	36
3 L'œuvre collective	37

Chapitre 3 Les droits de l'auteur 39

Section 1 Le droit moral de l'auteur	39
1 Le contenu du droit moral	39
<i>A - Le droit de divulgation</i>	40
<i>B - Le droit de repentir ou de retrait</i>	40
<i>C - Le droit à la paternité</i>	41
<i>D - Le droit au respect de l'œuvre</i>	42
2 Le cas particulier de l'œuvre d'un groupe d'auteurs	42
3 La dévolution successorale du droit moral	43
Section 2 Le droit patrimonial de l'auteur	44
1 Le contenu du droit patrimonial	45
<i>A - Le droit de représentation</i>	45
<i>B - Le droit de reproduction</i>	47
<i>C - Le droit de suite</i>	47
<i>D - Le droit de destination</i>	48
2 Les exceptions au droit patrimonial	49
3 La durée du droit patrimonial	53
4 La dévolution successorale du droit patrimonial	54

Chapitre 4 L'exploitation des droits de l'auteur 55

Section 1 Les principaux contrats d'exploitation	55
1 Les règles communes	55
2 Le contrat d'édition	58
3 Le contrat de représentation	63
4 Le contrat de production audiovisuelle	64
Section 2 Les modes particuliers d'exploitation	65
1 Le prêt en bibliothèque	65
2 L'exploitation numérique des livres indisponibles	66
3 L'œuvre orpheline	67

4	La recherche et le référencement des œuvres d'art	69
5	Le partage du contenu en ligne	70
Section 3	Les organismes de gestion collective des droits	71
Chapitre 5	La protection des droits de l'auteur	75
Section 1	La protection par la prévention	75
1	Les mesures techniques de protection et d'information	75
2	Les mesures de recommandation Hadopi	76
Section 2	La protection par la répression	78
1	La notion de contrefaçon	78
2	La saisie-contrefaçon	79
3	La retenue en douanes	80
4	L'action en contrefaçon	82
	A - Les moyens d'action	82
	B - Les sanctions	83
TITRE 2 • Les droits voisins du droit d'auteur		
Chapitre 6	Le droit des artistes-interprètes	87
Section 1	Les conditions d'accès à la protection	87
1	Un artiste-interprète	87
2	Une interprétation	88
Section 2	Le contenu du droit des artistes-interprètes	88
1	Le droit moral de l'artiste-interprète	88
2	Le droit patrimonial de l'artiste-interprète	89
3	Les exceptions aux droits de l'artiste-interprète	90
Section 3	L'exploitation du droit des artistes-interprètes	91
1	Les règles communes aux différents contrats	91
2	Le contrat conclu avec un producteur de phonogramme	94
3	Le contrat conclu avec un producteur de vidéogramme	96
Section 4	La protection du droit des artistes-interprètes	96
Chapitre 7	Le droit des producteurs	99
Section 1	Les producteurs de l'audiovisuel	99
1	Les producteurs de phonogrammes	99
2	Les producteurs de vidéogrammes	101
3	Les entreprises de communication audiovisuelle	102

Section 2	Les producteurs de bases de données	103
1	Les conditions d'accès à la protection	103
2	Les droits des producteurs de bases de données	104
3	La protection des droits des producteurs de bases de données	106

Chapitre 8	Le droit des éditeurs de presse et des agences de presse	109
-------------------	---	------------

PARTIE 2

La propriété industrielle

TITRE 1 • La protection des innovations

Chapitre 9	Les dessins et modèles	115
-------------------	-------------------------------	------------

Section 1	La protection des dessins et modèles par le droit d'auteur	115
------------------	---	------------

Section 2	La protection des dessins et modèles par le droit <i>sui generis</i>	117
------------------	---	------------

1	Les conditions d'accès à la protection	117
---	--	-----

A -	<i>L'objet de la protection</i>	117
-----	---------------------------------	-----

1)	Un dessin ou modèle lié à l'apparence d'un produit	117
----	--	-----

2)	Un dessin ou modèle à caractère nouveau	118
----	---	-----

3)	Un dessin ou modèle à caractère propre	119
----	--	-----

B -	<i>Le bénéficiaire de la protection</i>	120
-----	---	-----

C -	<i>Les modalités de dépôt</i>	121
-----	-------------------------------	-----

1)	Le dépôt ordinaire	122
----	--------------------	-----

2)	Le dépôt simplifié	123
----	--------------------	-----

D -	<i>La durée de la protection</i>	123
-----	----------------------------------	-----

2	Les droits sur les dessins et modèles	125
---	---------------------------------------	-----

A -	<i>Le contenu du droit sur les dessins et modèles</i>	125
-----	---	-----

B -	<i>Les exceptions au droit sur les dessins et modèles</i>	125
-----	---	-----

3	La protection des droits sur les dessins et modèles	126
---	---	-----

A -	<i>La saisie-contrefaçon</i>	126
-----	------------------------------	-----

B -	<i>Le référé-contrefaçon</i>	126
-----	------------------------------	-----

C -	<i>La retenue en douanes</i>	127
-----	------------------------------	-----

D -	<i>L'action en contrefaçon</i>	128
-----	--------------------------------	-----

1)	Les moyens	128
----	------------	-----

2)	Les sanctions	129
----	---------------	-----

Section 1 Les conditions d'accès à la protection 131

1 L'invention 131

A - Les créations exclues de la protection par le brevet 131

B - Les créations admises à la protection par le brevet 132

1) Une invention 132

2) Une invention nouvelle 134

3) Une activité inventive 135

4) Une application industrielle 136

2 L'inventeur 137

A - La détermination de l'inventeur 137

1) L'inventeur solitaire 137

2) L'inventeur en collaboration 138

3) L'inventeur salarié 138

B - L'action en revendication 140

3 La procédure de délivrance du brevet 141

A - Le dépôt de la demande de brevet 141

1) La requête en délivrance de brevet 141

2) La description 142

3) Les revendications 142

4) L'abrégé 143

B - L'examen de la demande 143

C - Le droit d'opposition au brevet 144

Section 2 Les droits du breveté 146

1 Le droit exclusif d'exploitation du brevet 146

A - Le champ du monopole 147

B - Les restrictions légales au monopole 148

1) Les actes exclus du monopole 148

2) Les possessions antérieures 149

3) Les licences imposées 149

C - La durée du monopole 150

2 Le droit d'autoriser l'exploitation du brevet 151

A - La cession de brevet 151

B - La concession de licence de brevet 152

3 Le droit d'interdire l'exploitation du brevet 153

A - La saisie-contrefaçon 154

B - Le référé-contrefaçon 155

C - La retenue en douanes 156

D - Le droit à l'information 157

E - L'action en contrefaçon 157

1) Les moyens d'action 157

2) Les moyens de défense 158

3) Les sanctions 159

Chapitre 11	Les obtentions végétales	161
Section 1	Les conditions d'accès à la protection	161
1	L'objet de la protection	161
A	<i>Une variété végétale nouvelle</i>	162
B	<i>Une variété végétale distincte, homogène et stable</i>	162
2	La procédure de délivrance du certificat d'obtention végétale	162
A	<i>Le dépôt de la demande</i>	163
B	<i>L'examen de la demande</i>	164
Section 2	Le certificat d'obtention végétale	165
1	Le contenu du certificat d'obtention végétale	165
2	Les exceptions au certificat d'obtention végétale	166
3	L'exploitation du certificat d'obtention végétale	167
4	La durée du certificat d'obtention végétale	168
5	La protection du certificat d'obtention végétale	169
A	<i>La saisie-contrefaçon</i>	169
B	<i>Le référé-contrefaçon</i>	170
C	<i>La retenue en douanes</i>	170
D	<i>L'action en contrefaçon</i>	171
1)	Les moyens d'action	171
2)	Les sanctions	172
TITRE 2 • La protection des signes d'identification		
Chapitre 12	La marque	177
Section 1	Les conditions d'accès à la protection	177
1	Un signe	177
A	<i>Un signe susceptible de représentation</i>	177
1)	Les signes verbaux	178
2)	Les signes figuratifs	179
3)	Les signes de position, de mouvement, multimédia ou hologramme	181
4)	Les signes sonores	181
B	<i>Un signe distinctif</i>	182
C	<i>Un signe non descriptif et non usuel</i>	183
D	<i>Un signe licite</i>	184
1)	Un signe non spécifiquement exclu	184
2)	Un signe non contraire à l'ordre public et aux bonnes mœurs	185
3)	Un signe non déceptif	186
4)	Un signe déposé de bonne foi	187
E	<i>Un signe disponible</i>	187

2 La procédure d'acquisition du droit de propriété sur le signe	189
A - Le dépôt de la demande d'enregistrement de la marque	189
B - L'examen de la demande d'enregistrement de la marque	190
C - L'enregistrement de la marque	192
Section 2 Les droits sur la marque	193
1 Le droit d'exploitation de la marque	193
A - L'exploitation réservée au titulaire de la marque	193
1) L'exploitation réservée en dehors de tout risque de confusion dans l'esprit du public	194
2) L'exploitation réservée sous condition de risque de confusion dans l'esprit du public	195
3) L'exploitation particulière d'une marque renommée	196
B - L'exploitation non réservée au titulaire de la marque	196
2 Les contrats d'exploitation de la marque	198
A - Le contrat de cession de marque	198
B - Le contrat de licence de marque	199
3 La perte du droit sur la marque	200
A - L'abandon du droit	200
B - L'annulation du droit	201
C - La déchéance du droit	202
Section 3 La protection de la marque	204
1 La saisie-contrefaçon	204
2 Le référé-contrefaçon	205
3 La retenue en douanes	206
4 Le droit à l'information	207
5 L'action en contrefaçon	208
A - Les moyens de l'action	209
B - Les moyens de défense	210
C - Les sanctions	210
Chapitre 13 L'appellation d'origine	213
Section 1 Les conditions d'accès à la protection	213
1 Les conditions communes à toute appellation d'origine	213
A - Une dénomination géographique	213
B - Un produit de qualité ou de caractère	214
C - Un produit issu d'un milieu géographique	214
2 Les conditions propres à chaque type d'appellation	215
A - L'appellation d'origine simple	215
B - L'appellation d'origine contrôlée	216
Section 2 Le droit d'appellation d'origine	218
1 Un droit réel d'usage	218

2 Un droit accessoire au fonds de terre	219
3 Un droit individuel	220
Section 3 La protection du droit d'appellation d'origine	221
1 Les organismes de défense et de gestion	221
<i>A - La reconnaissance de l'organisme de défense et de gestion</i>	<i>221</i>
<i>B - Les missions de l'organisme de défense et de gestion</i>	<i>222</i>
2 La saisie-contrefaçon	222
3 Le référé-contrefaçon	223
4 La retenue en douanes	223
5 L'action en contrefaçon	225
6 L'action spéciale	225
Bibliographie générale	229
Index	231