З М І С Т

ПЕРЕДМОВА 8

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ І ЗАГАЛЬНОМЕТОДОЛОГІЧНІ ПИТАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ 19

1.1. Еволюція зовнішньої торгівлі через призму Біблійних моральних цінностей 19

1.2. Зовнішня торгівля і зовнішньоторговельна політика в епоху меркантилізму 39

1.3. Неомеркантилізм в сучасних умовах 51

1.4. Класичні і неокласичні концепції зовнішньої торгівлі 64

1.5. Нові та новітні теорії зовнішньої торгівлі 93

Розділ 2. ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ 106

2.1. Стимулюючий ефект зовнішньої торгівлі економічного зростання 106

2.2. Порівняльний аналіз інвестиційного і зовнішньоторговельного факторів економічного зростання 125

2.3. Модельний комплекс взаємозв'язку зовнішньої торгівлі та економічного зростання 132

2.4. Виграш від зовнішньої торгівлі і розподілу доходів 143

Розділ 3. ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ДОСЯГНЕННЯ ДИНАМІЧНОЇ РІВНОВАГИ СПОЖИВАННЯ 153

3.1. Еластичність попиту і пропозиції в залежності зміни цін і доходу 153

3.2. Виробництво і витрати в короткостроковому і довгостроковому періодах 170

3.3. Пропозиція в умовах конкурентної галузі 186

3.4. Регулювання цін на експортну та імпортну сільськогосподарську продукцію 204

Розділ 4. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА 217

4.1. Ряди динаміки зовнішньої торгівлі сільськогосподарської продукції 217

4.2. Основні характеристики рядів динаміки зовнішньої торгівлі сільськогосподарської продукції 221
4.3. Вирівнювання динамічних рядів 223
4.4. Автокореляція в рядах динаміки 232
4.5. Кореляція рядів динаміки 237
4.6. Екстраполяція рядів динаміки та прогнозування 242

Розділ 5. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ 246
5.1. Геостратегічні структурні зрушення у світовій економіці..... 246
5.2. Динаміка товарної структури зовнішньої торгівлі України сільськогосподарською продукцією 254
5.3. Географічні зрушення у зовнішній торгівлі України сільськогосподарською продукцією 276

Розділ 6. МАКРОЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА УМОВИ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ 288
6.1. Ціновий фактор зміни структури зовнішньої торгівлі сільськогосподарської продукції України 288
6.2. Зміни умов зовнішньої торгівлі сільськогосподарської продукції 309

ПІСЛЯМОВА 326