

PREDHOVOR	8
1 POSTAVENIE KOMERČNEJ LOGISTIKY V SYSTÉME PODNIKOVEJ LOGISTIKY	9
1.1 PODNIKOVÁ LOGISTIKA	9
1.1.1 ŠTRUKTÚRA PODNIKOVEJ LOGISTIKY	11
1.2 MIKROLOGISTICKÝ MODEL PODNIKU	12
1.3 ŠTRUKTÚRA KOMERČNEJ LOGISTIKY	14
1.3.1 STRATEGICKÁ KOMERČNÁ LOGISTIKA	15
1.3.2 LOGISTIKA OBSTARÁVANIA	15
1.3.3 LOGISTIKA ODBYTU	16
1.3.4 ZÁKAZKOVÁ LOGISTIKA	17
1.3.5 DISTRIBUČNÁ LOGISTIKA	17
1.3.6 OBCHODNÝ SERVIS	17
1.3.7 CONTROLLING	18
2 LOGISTIKA OBSTARÁVANIA	19
2.1 LOGISTIKA OBSTARÁVANIA AKO SÚČASŤ LOGISTIKY PODNIKU	19
2.1.1 LOGISTIKA MEDZINÁRODNÉHO OBSTARÁVANIA	22
2.2 STANOVENIE CIEĽOV LOGISTIKY MEDZINÁRODNÉHO OBSTARÁVANIA	22
2.3 RIADENIE A ORGANIZÁCIA PROCESU OBSTARÁVANIA	24
2.4 STRATÉGIA LOGISTIKY OBSTARÁVANIA	25
2.5 ZISŤOVANIE A KRYTIE POTRIEB	27
2.5.1 URČENIE - PLÁNOVANIE SPOTREBY	27
2.5.1.1 Plánovanie materiálového sortimentu	27
2.5.1.2 Plánovanie materiállovej spotreby	28
2.5.2 VLASTNÉ ZAISŤOVANIE MATERIÁLU	36
2.5.3 MATERIÁLOVÉ DISPOZÍCIE	36
2.6 ZÁKLADNÉ ROZHODOVACIE OKRUHY PRI OBSTARÁVANÍ	37
2.6.1 VOĽBA MEDZI ZAISTENÍM Z VLASTNEJ VÝROBY A CUDZOU DODÁVKOU	37
2.7 OUTSOURCING VÝROBY A SLUŽIEB	37
3 PODSTATA, DEFINÍCIA A VYMEDZENIE POJMU LOGISTIKA NÁKUPU	40
3.1 PODSTATA A ÚLOHA NÁKUPU V PODNIKU	40
3.1.1 FUNKCIE A ÚLOHY NÁKUPU	40
3.1.2 NÁKUPNÝ MARKETING A JEHO KRITÉRIÁ	41
3.1.3 NÁKUPNÝ MIX A JEHO NÁSTROJE	42
3.1.4 HLAVNÉ FAKTORY PÔSOBIACE NA ZÁKAZNÍKA - NÁKUPCU	43
3.1.5 FÁZY NÁKUPU NA TRHU VÝROBNEJ SFÉRY	45
4 NÁKUPNÝ VÝSKUM TRHU A VOĽBA VHODNÉHO DODÁVATEĽA	48
4.1 VYHLADÁVANIE DODÁVATEĽOV	48
4.1.1 STRATÉGIA ŽIVOTNÉHO CYKLU VÝROBKU – PRODUKTU	48
OBR.4.1 ŽIVOTNÝ CYKLUS VÝROBKU [29]	49
4.2 VÝBER DODÁVATEĽOV	49

4.2.1 ROKOVANIE S DODÁVATEĽMI	50
4.2.2 METÓDY ROKOVANIA	52
4.2.3 UDRŽIAVANIE DOBRÝCH OBCHODNÝCH VZŤAHOV	52
4.3 PROCES ROZHODOVANIA O NÁKUPE	53
4.3.1 KROKY MEDZI HODNOTENÍM ALTERNATÍV A ROZHODNUTÍM O NÁKUPE	53
4.4 POSTUP VÝBEROVÉHO KONANIA	54
4.4.1 KRITÉRIA ROZHODOVANIA	54
4.4.2 KRITÉRIA VÝBERU	55
4.5 SPOLUPRÁCA S DODÁVATEĽMI Z HĽADISKA KVALITY	55
4.6 HĽADANIE NOVÝCH NÁKUPNÝCH PRÍLEŽITOSTÍ	56
4.7 SLEDOVANIE A HODNOTENIE VÝKONU DODÁVATEĽA	57
5 PODSTATA, DEFINÍCIA A VYMEDZENIE POJMU ZÁSOBOVANIE, ZÁSOBY	58
5.1 ZÁSOBOVANIE	58
5.2 ZÁSOBY	59
5.2.1 VÝZNAM ZÁSOB	59
5.2.1.1 Zásoby majú na logistický systém pozitívny aj negatívny dopad	60
5.2.2 FUNKCIE ZÁSOB V SKLADE	61
5.3 DRUHY ZÁSOB	62
6 MODEL Y ZÁSOB, KLASIFIKÁCIA MODELOV ZÁSOB	66
6.1 KLASIFIKÁCIA MODELOV ZÁSOB	66
6.1 DETERMINISTICKÉ MODEL Y RIADENIE ZÁSOB	70
6.1.1 DETERMINISTICKÝ MODEL RIADENIA ZÁSOB BEZ DEFICITU	70
6.1.1.1 Deterministický model optimálnej veľkosti objednávky (Q,r)	70
7 ZÁSOBOVACIA STRATÉGIA PODNIKU	74
7.1 TVORBA ZÁSOBOVACEJ STRATÉGIE	74
7.2 MODEL Y STRATÉGIE RIADENIA ZÁSOB	74
7.2.1 MODEL M1 (T,X) - STATICKÝ, STOCHASTICKÝ, S NESPOJITÝM (DISKRÉTNYM) DOPYTOM	74
7.2.2 MODEL M2 (T, X)- STATICKÝ, STOCHASTICKÝ, SO SPOJITÝM DOPYTOM	75
7.2.3 MODEL M3 (s, X)- DYNAMICKÝ, DETERMINISTICKÝ, SO SPOJITÝM DOPYTOM	76
7.2.4 MODEL M4 (s, X) - DYNAMICKÝ, DETERMINISTICKÝ, SO SPOJITÝM DOPYTOM, ZÁSOBY DOPŔŇANÉ VLASTNOU VÝROBOU	77
7.2.5 MODEL M5 (s, X) - DYNAMICKÝ, DETERMINISTICKÝ, SO SPOJITÝM DOPYTOM, S PRÍPUSTNÝM NEDOSTATKOM POHOTOVEJ ZÁSOBY	79
7.3 PODSTATA ZÁSOBOVACEJ STRATÉGIE PODNIKU	80
7.3.1 PRVKY ZÁSOBOVACEJ STRATÉGIE PODNIKU	80
8 RIADENIE A PLÁNOVANIE ZÁSOB	82
8.1 ÚLOHY A CIELE RIADENIA ZÁSOB	82
8.2 ZÁSADY RIADENIA ZÁSOB	82
8.2.1 PRÍZNAKY ZLÉHO RIADENIA ZÁSOB	83
8.3 SYSTÉMY RIADENIA ZÁSOB	84
8.3.1 Q – SYSTÉM RIADENIA ZÁSOB	84
8.3.2 P – SYSTÉM RIADENIA ZÁSOB	85
8.4 PROSTRIEDKY K ZNIŽOVANIU ZÁSOB	86

8.5 PLÁNOVANIE ZÁSOB	88
8.5.1 PLÁN ZÁSOBOVANIA	88
<u>9 METÓDY ANALÝZY ZÁSOB</u>	<u>90</u>
9.1 METÓDA ABC	90
9.2 METÓDA XYZ	93
9.3 AΩ MATICA	93
<u>10 EVIDENCIA, OCEŇOVANIE ZÁSOB A NÁKLADY VZNIKAJÚCE V SPOJITOSTI SO ZÁSOBAMI</u>	<u>96</u>
10.1 EVIDENCIA ZÁSOB	96
10.2 ÚČTOVANIE ZÁSOB	96
10.2.1 ÚČTOVNÉ ZOBRAZENIE STAVU A POHYBU ZÁSOB	97
10.3 UKAZOVATELE HODNOTENIA ÚROVNE RIADENIA ZÁSOB	98
10.3.1 MIERA OBRATU ZÁSOB	98
10.3.2 RENTABILITA ZÁSOB	98
10.4 FINANČNÁ STRÁNKA LOGISTIKY ZÁSOBOVANIA	98
10.5 OCEŇOVANIE ZÁSOB V ÚČTOVNÍCTVE	100
10.6 NÁKLADY VZNIKAJÚCE V SPOJITOSTI SO ZÁSOBAMI	101
10.6.1 OBSTARÁVACIE NÁKLADY	102
10.6.2 NÁKLADY NA SKLADOVANIE A UDRŽIAVANIE ZÁSOB	102
10.6.3 NÁKLADY VYVOLANÉ NEDOSTATOČNOU ZÁSOBOU	103
<u>11 LOGISTIKA ODBYTU</u>	<u>104</u>
11.1 ÚLOHY ODBYTU	104
11.2 PLÁNOVANIE ODBYTU	104
11.3 NÁSTROJE ODBYTOVEJ POLITIKY	106
11.3.1 CENOVÁ POLITIKA	106
11.3.1.1 Metódy tvorby cien podľa nákladov	107
11.3.1.2 Metódy tvorby cien podľa dopytu	110
11.3.1.3 Metódy tvorby cien podľa konkurencie	111
11.3.2. VÝROBKOVÁ A SORTIMENTNÁ POLITIKA	111
11.3.2.1 Sledovanie životnosti výrobku	113
11.3.3 REKLAMA	115
11.3.4 METÓDY ODBYTU	118
<u>12 ZÁKAZKOVÁ LOGISTIKA</u>	<u>123</u>
12.1 POSTAVENIE ZÁKAZKOVEJ LOGISTIKY V SYSTÉME PODNIKOVÝCH ČINNOSTÍ	123
12.2 NÁPLŇ ZÁKAZKOVEJ LOGISTIKY	125
12.2.1 EVIDENCIA A SPRACOVANIE OBJEDNÁVOK	127
12.2.2 TECHNICKO-TECHNOLOGICKÉ POSÚDENIE	128
12.2.3 EKONOMICKÉ POSÚDENIE OBJEDNÁVKY	129
12.2.4. KAPACITNÉ POSÚDENIE OBJEDNÁVKY	129
12.2.5 POTVRDENIE OBJEDNÁVOK A PODPIS KÚPNOPREDAJNEJ ZMLUVY	131
12.2.6 MATERIÁLOVÁ BILANCIA	131
12.2.7 KUMULÁCIA, DÁVKOVANIE A PRIDEĽOVANIE PRIORÍT	132

13 DISTRIBUČNÁ LOGISTIKA	134
13.1 CIELE DISTRIBUČNEJ LOGISTIKY	134
13.1.1 VECNÉ CIELE	134
13.1.2 NÁKLADOVÉ CIELE	135
13.2 DISTRIBUČNO-LOGISTICKÉ ÚLOHY	135
13.2.1 VYBAVENIE ZÁKAZKY	136
13.2.2 DODÁVATELSKÝ SERVIS	136
13.2.3 FUNKCIA DOPRAVY	138
13.2.4 BALENIE	139
13.2.5 SKLADOVANIE	140
13.2.5.1 Horizontálna distribučná štruktúra	140
13.2.5.2 Vertikálna distribučná štruktúra	142
13.3 DISTRIBUČNÉ STRATÉGIE	143
13.3.1 TRHOVÉ STRATÉGIE	144
13.3.2 PORTFÓLIOVÉ STRATÉGIE	145
13.3.3 OBCHODNÉ STRATÉGIE	145
14 ZÁKAZNÍCKY A OBCHODNÝ SERVIS	147
14.1 ZÁKAZNÍCKY SERVIS	147
14.1.1 FORMULOVANIE POJMU ZÁKAZNÍCKY SERVIS	147
14.2 ZLOŽKY ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	148
14.2.1 ZÁKAZNÍCKY SERVIS PRED PREDAJOM	148
14.2.2 ZÁKAZNÍCKY SERVIS PRI PREDAJI	150
14.2.3 ZÁKAZNÍCKY SERVIS PO PREDAJI	152
14.3 STRATÉGIA ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	152
14.3.1 VYTVORENIE A ZAVEDENIE STRATÉGIE ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	152
14.3.1.1 Reakcia zákazníkov v prípade vyčerpania zásob	153
14.3.1.2 ABC analýza zákazníckeho servisu	153
14.4 AUDITY ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	154
14.4.1 CIEĽ INTERNÉHO AUDITU	155
14.4.2 NORMY PRE OBLASŤ ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	156
14.5 ZVYŠOVANIE KVALITY A VÝKONU ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	158
15 DOKUMENTY A POSTUPY V OBCHODE	160
15.1 DOKUMENTY A POSTUPY V OBCHODE	160
15.2 DOKUMENTÁRNY AKREDITÍV	161
15.3 KONOSAMENTY A FAKTÚRY	164
15.4 POISTENIE	166
15.5 OSVEDČENIE O KONTROLE TOVARU	166
15.6 FINANČNÉ ZÁRUKY	168
15.7 ZÁRUKY PLNENIA	168
15.8 FORFAITING - ODKÚPENIE DLHU	168
15.9 FRANCHISING	169
15.10 LEASING	171
15.11 VÝMENNÝ OBCHOD - BARTEL	175
15.12 FORMY ZMLUVNEJ SPOLUPRÁCE	175
15.12.1 ZÁKLADNÉ ROZDIELY V PRÁVNÝCH PORIADKOCH	175
15.12.2 KÚPNA ZMLUVA NA JEDNU TRANSAKCIU	175
15.12.3 OBCHODNÉ ZASTÚPENIE	176
15.12.4 ZMLUVA O DISTRIBÚCII TOVARU	176

15.12.5 VÝROBNÉ LICENCIE	177
15.12.6 PREVOD KNOW-HOW A TECHNOLOGIE	178
15.12.7 SPOLOČNÉ PODNIKANIE	178
15.13 E-COMMERCE	179
15.13.1 TRENDY V E - COMMERCE	180
15.13.1.1 <i>Technické a organizačné aspekty</i>	180
15.13.1.2 <i>Poskytovanie skúsenosti pre zákazníka</i>	181
15.14 INCOTERMS 2020	182
15.14.1 UNIVERZÁLNE OBCHODNÉ PODMIENKY	184
15.4.1.1 Pravidlá vhodné pre akýkoľvek druh prepravy	184
15.4.1.2 Pravidlá pre námornú a vnútrozemskú vodnú prepravu	186
15.4.2 ZMENY V INCOTERMS 2020 OPROTI INCOTERMS 2010	187
 16 CONTROLLING V LOGISTIKE PODNIKU	 189
16.1 ÚLOHY A CIELE CONTROLLINGU V LOGISTIKE	189
16.2 POSTUPNOSŤ KROKOV PROCESU REALIZÁCIE CONTROLLINGU LOGISTIKY	190
16.3 NÁSTROJE POUŽÍVANÉ V RÁMCI CONTROLLINGU LOGISTIKY	193
16.3.1 ČLENENIE LOGISTICKÝCH UKAZOVATEĽOV	194
16.3.2 ŠTRUKTÚRA SÚSTAVY LOGISTICKÝCH UKAZOVATEĽOV	196
 17 LOGISTICKÉ PROCESY VS. TRANSFORMAČNÉ PROCESY, CHÁPANIE NÁKLADOV V KOMERČNEJ LOGISTIKE	 197
17.1 LOGISTICKÉ PROCESY VS. TRANSFORMAČNÉ PROCESY	197
17.2 VYMEDZENIE LOGISTICKÝCH PROCESOV PODNIKU	198
17.3 LOGISTICKÉ PROCESY (ČINNOSTI)	201
17.4 CHARAKTERISTIKA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU	203
17.4.1 LOGISTICKÉ NÁKLADY PODNIKU	203
17.4.1.1 <i>Význam logistických nákladov podniku</i>	203
17.5 KLASIFIKÁCIA A ČLENENIE LOGISTICKÝCH NÁKLADOV	205
17.6 ŠPECIFIKÁCIA A KLASIFIKÁCIA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU, MOŽNOSTI ICH ZNIŽOVANIA	209
17.6.1 ZÁKLADNÉ SKUPINY LOGISTICKÝCH NÁKLADOV	209
17.7 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU	210
17.7.1 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA NÁKLADOV V OBLASTI KOMERČNEJ LOGISTIKY	211
17.7.1.1 <i>Náklady na logistiku obstarávania – nákup vstupov</i>	211
17.7.1.2 <i>Náklady na zásobovanie</i>	213
17.7.1.3 <i>Náklady na odbyt</i>	214
17.7.1.4 <i>Náklady na zákazkovú logistiku</i>	215
17.7.1.5 <i>Náklady na distribúciu</i>	216
17.7.1.6 <i>Náklady na zákaznícky servis</i>	218
17.7.1.7 <i>Náklady na mimopodnikovú dopravu</i>	219
 ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	 221