

OBSAH

ÚVOD	5
1. MANAGEMENT.....	7
2. PODNIKOVÉ VEDENÍ A ŘÍZENÍ	8
2.1 VEDENÍ A ŘÍZENÍ – ZÁKLADNÍ POJMY	8
2.2 JEDNOTNÉ PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ – MANAŽERSKÝ KRUH	10
2.3 STRATEGICKÉ VEDENÍ	12
2.4 NÁSTROJE ŘÍZENÍ	12
3. SPECIFIKA FIRMY	15
3.1 FIRMA, ORGANIZACE, SPOLEČNOST	15
3.2 SPOLEČNÉ RYSY PODNIKŮ A FIREM	15
3.3 OKOLÍ FIRMY ČI PODNIKU	16
VLIVY OKOLÍ	16
4. ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍCI A ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	18
4.1 DRUHY ŘÍZENÍ	18
4.2 STYLY ŘÍZENÍ	19
4.3 CHARAKTERISTIKY ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR	19
4.4 FUNKČNÍ POŽADAVKY ORGANIZACE A JEJÍ STRUKTURY	23
5. TÝMOVÁ PRÁCE	24
5.1 JEDNOTLIVCI, SKUPINY A PODNIK	24
5.2 VÝVOJ TÝMU A JEHO VÝKONNOST	26
5.3 MODEL FUNGOVÁNÍ TÝMU	26
6. VEDENÍ TÝMU Z HLEDISKA VEDOUCÍHO	32
6.1 SPOLEČNÉ POTŘEBY V ŽIVOTĚ PRACOVNÍHO TÝMU	32
6.2 ZÁKLADNÍ ČINNOSTI V PRÁCI VEDOUCÍHO	33
7. PREMISY A PRINCIPY V MANAGEMENTU	47
7.1 ZÁKLADNÍ PREMISY	47
7.2 NOVÉ POŽADAVKY NA BUDOUCÍ MANAŽERY	54
7.3 PRINCIPY STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ	55
7.4 ZNALOSTNÍ EKONOMIKA	57
8. K DALŠÍM OTÁZKÁM MANAGEMENTU Z HLEDISKA EFEKTIVNOSTI	58
9. ZÁKLADNÍ ÚROVNĚ VEDENÍ ZALOŽENÉHO NA PRINCIPECH (I S KLÍČOVÝMI PRINCIPY)	59
9.1 OSOBNÍ A PROFESIONÁLNÍ ROZVOJ	59
9.2 INTERPERSONÁLNÍ VZTAHY	62
9.3 MANAŽERSKÁ EFEKTIVNOST	64
9.4 JAKÝ JE ROZDÍL MEZI MANAGEMENTEM A LEADERSHIPEM, ČILI MEZI ŘÍZENÍM A VEDENÍM?	65
9.5 ORGANIZAČNÍ PRODUKTIVITA	67
9.6 PARADIGMA KONTINUÁLNÍHO ZDOKONALOVÁNÍ	70
10. APLIKACE ZÁKLADNÍCH PRINCIPŮ PRÁCE S LIDMI A Z NICH VYPLÝVAJÍCÍCH NÁVYKŮ	73
10.1 INTERPERSONÁLNÍ EFEKTIVNOST	73
10.2 NÁVOD K DOSAZENÍ ABSOLUTNÍ KVALITY PODLE W. E. DEMINGA	75
11. ZÁKLADNÍ PRINCIPY A NÁVYKY VEDENÍ A ŘÍZENÍ	77
11.1 PRINCIP POZITIVNÍ AKTIVITY	77
11.2 PRINCIP OSOBNÍHO VEDENÍ A POSLÁNÍ	78
11.3 PRINCIP OSOBNÍHO ŘÍZENÍ ČASU A PRIORIT SPOJENÝCH S ROLEMI A CÍLI	79
11.4 PRINCIP INTERPERSONÁLNÍHO VUIDCOVSTVÍ	80
11.5 PRINCIP EMPATICKÉ KOMUNIKACE	80
11.6 PRINCIP SYNERGIE, KREATIVNÍ KOOPERACE	82
11.7 PRINCIP ROVNOVÁŽNÉ OBNOVY SIL	83

12.	VÝSLEDKY VEDENÍ ZALOŽENÉ NA PRINCIPECH.....	85
12.1	ZMĚNA NAŠÍ SITUACE.....	85
12.2	TRANSFORMAČNÍ VEDENÍ	85
12.3	PŘEMĚŇUJEME SE SPOLU S TRENDY	86
12.4	IMPLIKACE PRO MANAŽERY A VEDOUcí PRACOVNÍKY	86
12.5	OSOBNÍ ZMĚNA PŘEDCHÁZÍ ORGANIZAČNÍ.....	87
12.6	TRANSAKČNÍ VEDENÍ	88
	ČTYŘI ÚROVNĚ A KLÍČOVÉ PRINCIPY	90
12.7	VÝHLEDOVÉ TRENDY	91
13.	OTÁZKY MOCI V PRÁCI MANAŽERA	93
13.1	PROCES MOCI	93
13.2	NÁSTROJE MOCI	96
13.3	METODY OVLIVŇOVÁNÍ	96
13.4	ASERTIVITA	97
13.5	PYRAMIDA OVLIVŇOVÁNÍ	104
13.6	NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE JE TO, CO ŘÍKÁME BEZE SLOV	105
13.7	PŘEKONÁNÍ VELKÝCH CHYB	108
14.	CELOŽIVOTNÍ UČENÍ.....	110
14.1	UČIT SE Z CHYB.....	110
14.2	NAPRAVME SVOU CHYBU CO NEJDŘÍVE	111
14.3	JAK SVÉ VLASTNÍ CHYBY CO NEJLÉPE VYUŽÍT	112
	LITERATURA	117