Obsah

ÚVOD 7

Metodický úvod 7
Základní údaje o šetření 8
Sledované ukazatele 9
Výběrový soubor 11
Použité zkratky a symboly 11

POUŽITÁ TERMINOLOGIE 12

ANALYTICKÁ ČÁST

1. Způsob a rychlost připojení k internetu 18
2. Webové stránky a jejich využití 22
3. Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace (online prodej) 26
4. Elektronický prodej 32
5. Elektronické nakupování 38
6. Používání sociálních médií 42
7. Používání vybraných informačních systémů 46
8. Zkušenosti podniků s bezpečnostními incidenty souvisejícími s ICT 50
9. Používání cloud computingu 52
10. Využívání možností práce na dálku 56
11. Používání internetu věcí a umělé inteligence 60
12. Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT 66

TABULKOVÁ ČÁST

Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor 74
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor 74

Způsob a rychlost připojení k internetu

Tab. 3: Podniky používající internet celkem 75
Tab. 4: Podniky s pevným připojením k internetu 75
Tab. 5: Podniky, jejichž maximální rychlost pevného připojení k internetu je nižší než 30 Mbit/s 76
Tab. 6: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mbit/s 76
Tab. 7: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 100-499,9 Mbit/s 77
Tab. 8: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 500-999,9 Mbit/s 77
Tab. 9: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 1 Gbit/s a vyšší 78
Tab. 10: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 30 Mbit/s a vyšší 78
Tab. 11: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 100 Mbit/s a vyšší 79
Tab. 12: Podniky umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu 79

Webové stránky a jejich využití

Tab. 13: Podniky s webovými stránkami 80
Tab. 14: Podniky umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabídku produktů (katalogy/ceníky) 80
Tab. 15: Podniky umožňující zákazníkům na webu uzpůsobit si nabízené produkty na míru podle potřeb 81
Tab. 16: Podniky umožňující učinit zákazníkům na webu online objednávku nebo rezervaci 81
Tab. 17: Podniky umožňující zákazníkům sledovat na webu stav objednávky či zakázky 82
Tab. 18: Podniky umožňující upravit zobrazený obsah webu podle preferencí přihlášených uživatelů 82
Tab. 19: Podniky, které mají na webových stránkách odkaz na profil podniku na sociálních médiích 83

Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace (online prodej)

Tab. 20: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace.....83
Tab. 21: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky nebo mobilní aplikace 84
Tab. 22: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes webové stránky soukromým osobám.....84
Tab. 23: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky soukromým osobám.....85
Tab. 24: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes webové stránky jiným firmám/veř. spr. 85
Tab. 25: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky jiným firmám/veř. správě....86
Tab. 26: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes vlastní webové stránky či mobil.aplikace..86
Tab. 27: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes vlastní webové stránky či mobilní aplikace ..87
Tab. 28: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes tzv. online tržiště.....87
Tab. 29: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes tzv. online tržiště.....88
Tab. 30: Podniky s online prodeji vyššími než 10 % jejich celkových tržeb v roce 2020.....88
Tab. 31: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily online prodej zákazníkům do České republiky.....89
Tab. 32: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily online prodej pouze zákazníkům do České republiky.....89
Tab. 33: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily online prodej zákazníkům do zahraničí.....90

Elektronický prodej

Tab. 34: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický prodej přes počítačové sítě..... 90
Tab. 35: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r.2020 přes internet nebo jiné počítačové sítě 91
Tab. 36: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat 91
Tab. 37: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r.2020 přes elektronickou výměnu dat 92
Tab. 38: Podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10 % jejich celkových tržeb v roce 2020..... 92
Tab. 39: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily elektronický prodej zákazníkům do České republiky 93
Tab. 40: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily elektronický prodej pouze zákazníkům do ČR..... 93
Tab. 41: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily elektronický prodej zákazníkům do zahraničí..... 94

Elektronické nakupování

Tab. 42: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí 94
Tab. 43: Finanční hodnota elektronických nákupů v roce 2020 (podíl na celkových nákupech)..... 95
Tab. 44: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický nákup přes webové spránky nebo aplikace.... 95
Tab. 45: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky 96
Tab. 46: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický nákup pomocí elektronické výměny dat 96
Tab. 47: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r.2020 pomocí elektr.výměny dat.... 97
Tab. 48: Podniky s elektronickými nákupy vyššími než 10 % jejich celkové hodnoty nákupů v roce 2020 97

Používání sociálních médií

Tab. 49: Podniky s profilem na alespoň jednom typu sociálních médií 98
Tab. 50: Podniky s profilem na sociálních sítích (např. Facebook, LinkedIn).....98
Tab. 51: Podniky s profilem pouze na sociálních sítích (např. Facebook, LinkedIn).....99
Tab. 52: Podniky s profilem na blozích nebo mikroblozích (např. Twitter) 99
Tab. 53: Podniky s profilem na webech sdílejících multimediální obsah (např. YouTube, Instagram)..... 100
Tab. 54: Podniky s profilem na webech typu „wiki" pro sdílení znalostí nebo informací 100
Tab. 55: Podniky s profilem na jednom typu sociálních médií 101

Používání vybraných informačních systémů

Tab. 56: Podniky používající ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení podniku 101
Tab. 57: Podniky používající CRM systém pro získávání a analyzování informací o zákaznících 102
Tab. 58: Podniky používající SCM systém pro elektr. sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce 102

Zkušenosti podniků s bezpečnostními incidenty souvisejícími s ICT

Tab. 59: Podniky, které se v roce 2020 setkaly s nedostupností jejich ICT služeb 103
Tab. 60: Podniky, které se v roce 2020 setkaly se zničením nebo poškozením dat..... 103
Tab. 61: Podniky, které se v roce 2020 setkaly s prozrazením důvěrných údajů..... 104
Tab. 62: Podniky, které se v roce 2020 setkaly s nějakým bezpečnostním incidentem souvis. s ICT 104

Používání cloud computingu

Tab. 63: Podniky používající placené služby cloud computingu celkem 105
Tab. 64: Podniky používající placený cloudový e-mail 105
Tab. 65: Podniky používající placený cloudový databázový systém 106
Tab. 66: Podniky používající placená internetová úložiště, sdílení dokumentů 106
Tab. 67: Podniky používající placené cloudové finanční či účetní aplikace aplikace 107
Tab. 68: Podniky používající placený cloudový ERP systém pro elektronické řízení podniku 107
Tab. 69: Podniky používající placené cloudové CRM aplikace (informace o zákaznících) 108
Tab. 70: Podniky používající placený cloudový bezpečnostní software 108
Tab. 71: Podniky používající placený cloudový výpočetní výkon pro provoz vlastních aplikací 109
Tab. 72: Podniky používající placenou cloudovou výpočetní platformu pro vývoj, testování aplikací 109
Tab. 73: Podniky používající neplacené služby cloud computingu celkem 110
Tab. 74: Podniky používající neplacený cloudový e-mail 110

Využívání možností práce na dálku

Tab. 75: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu 111
Tab. 76: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovním dokumentům .. 111
Tab. 77: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k firemním aplikacím 112
Tab. 78: Podniky, které umožňují zaměstnancům alespoň někdy pracovat z domova 112
Tab. 79: Podniky, které umožňovaly zaměstnancům pracovat z domova v období pandemie covid-19 113
Tab. 80: Podniky využívající online komunikační platformy celkem 113
Tab. 81: Podniky využívající online komunikační platformy pro komunikaci mezi zaměstnanci 114
Tab. 82: Podniky využívající online komunikační platformy pro komunikaci s klienty nebo partnery 114

Používání internetu věcí a umělé inteligence

Tab. 83: Podniky používající internet věcí celkem 115
Tab. 84: Podniky použív. zařízení internetu věcí pro sledování spotřeby energie ve svých prostorách 115
Tab. 85: Podniky používající zařízení internetu věcí pro zabezpečení objektů firmy 116
Tab. 86: Podniky používající zařízení internetu věcí pro monitorování výrobního procesu 116
Tab. 87: Podniky používající zařízení internetu věcí pro sledování pohybu zboží (skladování, přeprava) 117
Tab. 88: Podniky používající zařízení internetu věcí pro monitorování pohybu firemních dopravních prostředků za účelem efektivnějšího provozu či potřeb jejich údržby 117
Tab. 89: Podniky používající zařízení internetu věcí pro sledování chování zákazníků 118
Tab. 90: Podniky používající některou z technologií umělé inteligence 118

Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT

Tab. 91: Zaměstnanci používající v práci firemní počítač, nebo jiné ICT zařízení s přístupem na internet 119
Tab. 92: Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě 119
Tab. 93: Zaměstnanci, kteří mají vzdálený přístup k pracovním dokumentům nebo aplikacím 120
Tab. 94: Zaměstnanci, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova 120
Tab. 95: Zaměstnanci, kteří mohli pracovat z domova v období pandemie covid-19 121
Tab. 96: Podniky, které v roce 2020 poskytovaly svým zaměstnancům školení/vzdělávání v IT 121

DOTAZNÍK 125