

# Obsah s obrázků

Předmluva .....	V
<b>Cílový čtenář</b>	75
Vlastnické a řídící vztahy .....	75
Internacionální modely výroby a distribuce .....	76
Exportní oddělení .....	76
Zahraniční pobočky .....	77
Mezinárodní divize .....	78
Globální struktury .....	79
<b>Seznam zkratek</b> .....	XIII
<b>Seznam obrázků</b> .....	XVII
<b>Seznam grafů</b> .....	XIX
<b>Seznam tabulek</b> .....	XXI
<b>I. Vznik a rozvoj nadnárodných společností</b> .....	
1.1 Globalizace .....	1
1.2 Postavení národního státu .....	5
1.3 Přímé zahraniční investice .....	14
1.4 Nadnárodní společnosti .....	24
<b>II. Vstup nadnárodních společností do českého ekonomického prostředí</b> .....	
2.1 Česká cesta .....	34
2.2 Příliv zahraničního kapitálu .....	46
2.3 Integrovaná, nebo duální ekonomika? .....	51
<b>III. Formy uspořádání nadnárodných společností</b> .....	
3.1 Od trhu k hierarchii .....	57
3.2 Podnikatelská seskupení .....	61
3.3 Vztah vlastníků a manažerů .....	69
<b>IV. Organizace a řízení nadnárodních společností</b> .....	
4.1 Vstup podniku na zahraniční trh .....	79
4.2 Internacionální modely .....	83
4.3 Organizace nadnárodních společností .....	86
4.4 Organizační strategie .....	110
4.5 Začlenění českých poboček do nadnárodních společností .....	115
4.6 Centralizace a decentralizace .....	124

<b>5. Kultura nadnárodních společností</b>	137
5.1 Organizační kultura	137
5.2 Národní specifika organizační kultury	139
5.3 Specifika německé, japonské a americké kultury	145
5.4 Další faktory organizační kultury	154
5.5 Ovlivňování organizační kultury	157
5.6 Expatrianti	162
<b>6. Odpovědnost nadnárodních společností</b>	165
6.1 Podnikatelská etika a společenská odpovědnost podnikání	165
6.2 Nadnárodní společnosti a jejich stakeholdeři	171
<b>Shrnutí</b>	183
<b>Summary</b>	187
<b>Použitá literatura</b>	191
<b>Rejstřík jmenný</b>	201
<b>Rejstřík firem</b>	203
<b>Rejstřík</b>	207