

Obsah

Úvod.....	6
1 Význam prognózovania v podniku	8
1.1 Definície prognózy.....	10
1.2 Definícia problému prognózovania v logistike.....	11
1.3 Delenie metód prognózovania	14
1.3.1 Kvantitatívny prístup k prognózovaniu	15
1.3.2 Kvalitatívny prístup k prognózovaniu	16
1.3.3 Prístup k prognózovaniu pomocou pravdepodobnostných metód	17
2 Kvantitatívne metódy prognózovania.....	19
2.1 Kľzavý priemer.....	24
2.1.1 Jednoduchý kľzavý priemer.....	25
2.1.2 Dvojité kľzavý priemer.....	27
2.1.3 Vážený kľzavý priemer.....	29
2.1.4 Exponenciálny kľzavý priemer	31
2.2 Vážený priemer	34
2.2.1 Aplikácia váženého priemeru pre výpočet prognózy ceny benzínu Natural 95	37
2.2.2 Aplikácia váženého priemeru pre výpočet prognózy ceny nafty	38
2.2.3 Aplikácia váženého priemeru pre výpočet prognózy ceny kávy.....	39
2.2.4 Aplikácia váženého priemeru pre výpočet prognózy ceny zlata	40
2.2.5 Aplikácia váženého priemeru pre výpočet prognózy ceny striebra	41
2.2.6 Aplikácia váženého priemeru pre výpočet prognóz vývoja nezamestnanosti	42
2.2.7 Vyhodnotenie aplikácii prognózovania kľzavým priemerom	43
2.3 Exponenciálne vyhladzovanie	44
2.3.1 Jednoduché exponenciálne vyhladzovanie.....	44
2.3.2 Holtové exponenciálne vyhladzovanie (Holtova lineárna metóda)	53
2.3.3 Holt-Wintersove exponenciálne vyhladzovanie (Holt-Wintersova metóda).....	59
2.4 Regresná analýza	67
2.4.1 Jednoduchá lineárna regresná analýza	68

2.4.2	Nelineárna regresná analýza.....	73
2.4.3	Viacnásobná regresná analýza.....	78
2.5	Metóda harmonických váh.....	84
2.6	Metóda skrytých periód	88
2.7	Metóda sezónnych indexov.....	97
2.8	Metóda Hlava hada	101
2.9	Kombinovaná prognóza	109
2.10	Box-Jenkinsova metóda ARIMA.....	114
3	Kvalitatívne metódy prognózovania	117
3.1	Odhad sily trhu predajcami	118
3.2	Panelová zhoda (skupinový posudok) a brainstorming	119
3.3	Prieskum trhu (Výskum trhu)	120
3.3.1	Návrh dotazníka	121
3.3.2	Voľba spôsobu komunikácie.....	125
3.4	Metóda Delphi (Delfská metóda).....	128
3.5	Morfologická analýza	130
3.6	Metóda scenára (Písanie scenárov).....	131
3.7	Strom významnosti (Rozhodovacie stromy).....	133
3.8	Praktické aplikácie metód prieskumu trhu a metódy písania scenárov	134
3.8.1	Aplikácia metódy prieskumu trhu	135
3.8.2	Aplikácia metódy scenára	144
3.8.3	Aplikácia metódy strom významnosti.....	150
4	Systémy a softvérová podpora pre tvorbu prognóz	151
4.1	Komplexný systém prognózovania.....	151
4.1.1	Princíp komplexného systému prognózovania (KSP ver. 1.0).....	151
4.1.2	Aplikácia KSP	154
4.2	Počítačový softvér MINITAB.....	157
5	Záver	163
	Zoznam použitej literatúry.....	164
	Príloha č.1 – Spracovanie výsledkov dotazníka.....	169