

Obsah

1. Koncept inovácií	1
1.1. Základné fakty o inováciách	1
1.2 Inovačný proces	2
1.3 Inovačné podnety	5
2. Organizačná, tímová a individuálna inovatívnosť a kreativita	17
2.1 Organizačná, tímová a individuálna inovatívnosť a kreativita	17
2.1.1 Tímová práca.....	18
2.2. Vedením ku kreativite a inováciám	28
2.3. Organizačné štruktúry a procesy k podpore kreativity a inovácií	32
2.4 Kreativita, motivácia, pracovné prostredie a organizačné správanie	34
2.4.1 Firemná kultúra.....	34
2.4.2 Možnosti analýzy podnikovej kultúry.....	40
2.4.3 Štýly riadenia a motivácia zamestnancov	40
2.4.4 Motivácia pracovníkov	41
2.4.5 Motivačná stratégia.....	42
2.4.6 Motivačný program organizácie	44
3. Strategické inovačné aplikácie	53
3.1 Strategické inovačné aplikácie	53
3.1.1 Strategické riadenie inovácií a zmien	53
3.1.2 Manažment zmeny v období prechodu.....	55
3.2. Plánovanie rozvoja kreativity a inovačných zručností využitím rôznych nástrojov	55
3.2.1 Tvorivosť.....	56
3.2.2 Stimulácia tvorivosti.....	57
3.2.3 Metódy tvorivej činnosti	58
3.3. Financovanie inovácií	72
3.3.1 Schopnosť financovať inovačné aktivity	73
3.3.2 Štandardné dlhodobé zdroje.....	75