

# Obsah

O autorce . . . . .	7
Úvod . . . . .	9
<b>1 Ředitel školy – leader školy . . . . .</b>	<b>11</b>
1.1 Práva a povinnosti ředitele školy – legislativní rámec . . . . .	12
1.1.1 <i>Ředitel školy zodpovídá za organizaci provozu         a podmínky provozu . . . . .</i>	12
1.2 Jmenování ředitele školy – požadavky, možnosti, limity . . . . .	14
1.2.1 <i>Specifické situace a jmenování ředitele školy – konkurzní         řízení . . . . .</i>	15
1.2.2 <i>Profil uchazeče . . . . .</i>	17
1.3 Česká školní inspekce a oblast řízení . . . . .	21
1.3.1 <i>Školský management a management zdrojů . . . . .</i>	22
1.3.2 <i>Metodická pomůcka – seznam dokumentace požadované         Českou školní inspekcí . . . . .</i>	24
<b>2 Strategická analýza a koncept rozvoje školy . . . . .</b>	<b>27</b>
2.1 Strategické plánování . . . . .	28
2.2 Školní vzdělávací program a strategická analýza . . . . .	29
2.2.1 <i>Školní vzdělávací program a jeho obsah . . . . .</i>	32
2.3 Strategická analýza a koncept rozvoje školy . . . . .	33
<b>3 Management ve školství . . . . .</b>	<b>37</b>
3.1 Řízení výkonu v organizaci . . . . .	38
3.1.1 <i>Diversity management . . . . .</i>	40
3.1.2 <i>Age management . . . . .</i>	40
3.2 Inspirace v oblasti managementu znalostí – segment obchodu a služeb . . . . .	40
3.2.1 <i>Management kvality – model excellence . . . . .</i>	41
3.2.2 <i>Ředitel školy a profesní rozvoj pedagogického týmu . . . . .</i>	42
3.2.3 <i>Význam řízení znalostí . . . . .</i>	45

3.3	Hodnoticí pohovory . . . . .	47
3.4	Praktická rovina pedagogických rad . . . . .	52
3.5	Úvod do time managementu . . . . .	54
<b>4</b>	<b>Marketingová komunikace a variabilita v segmentu školství . . . . .</b>	<b>57</b>
4.1	Marketingová komunikace . . . . .	58
4.2	Reklama . . . . .	60
4.3	Podpora prodeje – jen s opatrností . . . . .	63
4.4	Public relations (vztahy s veřejností) . . . . .	64
4.5	Webová prezentace školy . . . . .	66
4.6	Přímý marketing . . . . .	68
<b>5</b>	<b>Marketingový mix – stručný přehled problematiky . . . . .</b>	<b>69</b>
5.1	Marketingový mix a segment školství . . . . .	70
5.1.1	<i>Produkt a škola</i> . . . . .	72
5.1.2	<i>Cena</i> . . . . .	76
5.1.3	<i>Distribuce – prodejní cesty</i> . . . . .	77
5.1.4	<i>Propagace – klíč k úspěchu</i> . . . . .	78
5.2	Zajímavosti z pedagogické praxe – propagace zařízení předškolní výchovy a vzdělávání v praxi . . . . .	80
	<b>Závěr . . . . .</b>	<b>85</b>
	<b>Literatura . . . . .</b>	<b>87</b>