

Obsah

Úvod.....	9
1 Analýza vzdělávacích potřeb – terminologické ukotvení.....	11
1.1 Vzdělávací potřeba	12
1.2 Reaktivní vs. proaktivní vzdělávací potřeby.....	12
1.3 Terminologická vsuvka: potřeby vs. požadavky	13
1.4 Fáze analýzy vzdělávacích potřeb	14
2 Analýza vzdělávacích potřeb – kontextuální ukotvení.....	16
2.1 Analýza vzdělávacích potřeb jako součást strategie firmy	16
2.2 Analýza vzdělávacích potřeb jako součást systému vzdělávání.....	19
2.3 Integrace analýzy vzdělávacích potřeb do firemních procesů	20
2.3.1 Vertikální integrace	21
2.3.2 Horizontální integrace	23
2.3.3 Spirálovitá integrace.....	26
2.4 Bariéry a problémy při analýze vzdělávacích potřeb	27
3 Zdroje pro analýzu vzdělávacích potřeb.....	30
3.1 Vnější prostředí.....	32
3.1.1 Analýza okolního prostředí organizace.....	32
3.1.2 Konkurenční analýza	33
3.1.3 SWOT analýza	35
3.2 Vnitřní prostředí	36
3.2.1 Celopodnikové údaje	36
3.2.2 Údaje o pracovním místě.....	37
3.2.3 Údaje o pracovnících.....	38
4 Plánování analýzy vzdělávacích potřeb	42
4.1 Druhy analýzy vzdělávacích potřeb	42
4.1.1 Komplexní analýza	43
4.1.2 Analýza klíčových otázek	43
4.1.3 Analýza zaměřená na problémy.....	44
4.2 Plán analýzy vzdělávacích potřeb	44
4.2.1 Co?.....	45
4.2.2 Proč?.....	45
4.2.3 Kdo?.....	46
4.2.4 Kdy?.....	47
4.2.5 Kde?	47
4.2.6 Jak?.....	47
4.2.7 Za kolik?	49

5	Realizace analýzy vzdělávacích potřeb	52
5.1	Terminologická vsuvka: kompetence.....	53
5.1.1	Anatomie kompetence	54
5.2	Metody a techniky analýzy potřeb.....	58
5.2.1	Panel expertů.....	62
5.2.2	Explorativní metody.....	62
5.2.3	Funkční analýza	65
5.2.4	Výstupy z ostatních personálních činností.....	67
5.2.5	Analytické metody.....	70
5.2.6	Analogové metody.....	70
5.2.7	Assessment Centre, Development Centre.....	71
5.3	Kompetenční model.....	72
5.3.1	Tvorba kompetenčního modelu	74
5.4	Matice kompetencí, kompetenční profil, kompetenční mapa	79
6	Výstupy z analýzy vzdělávacích potřeb	83
6.1	Rozhodnutí o potřebě vzdělávání.....	84
6.1.1	Analýza ODC (obtížnost – důležitost – častost)	85
6.1.2	Strategický staffing.....	87
6.2	Model deficitu	88
6.3	Design vzdělávací akce.....	88
6.4	Další možnosti využití výsledků analýzy vzdělávacích potřeb	89
	Závěr	92
	Seznam použité literatury a zdrojů.....	93