

Obsah

Seznam obrázků	5
Úvod.....	9
1 Strategie.....	10
1.1 Význam strategie.....	11
1.2 Strategický plánovací model.....	11
2 Poslání a vize	15
2.1 Zdroje pro tvorbu poslání a vize.....	15
2.2 Poslání.....	15
2.3 Vize.....	17
3 Strategická a situační analýza	22
3.1 Strategie a prostředí firmy	23
3.2 Strategické analýzy.....	24
3.2.1 Na úrovni prostředí.....	25
3.2.2 Na úrovni organizace	27
3.2.3 Na úrovni skupin.....	28
3.2.4 Na úrovni jednotlivců	29
4 Strategický rámec a strategické kontinuum	31
4.1 Řízení pracovního výkonu	33
4.2 Řízení podle kompetencí.....	38
4.3 Balanced Scorecard.....	40
4.3.1 Finanční perspektiva.....	45
4.3.2 Zákaznická perspektiva	46
4.3.3 Perspektiva interních procesů.....	47
4.3.4 Perspektiva učení a růstu.....	48
5 Strategické plánování.....	52
5.1 Úrovně strategie.....	55
5.1.1 Podniková strategie	55
5.1.2 Strategie řízení lidských zdrojů.....	56
5.1.3 Strategie rozvoje a vzdělávání pracovníků	58
5.1.4 Znalostní strategie	63
6 Tvorba strategie vzdělávání.....	67
6.1 Zdroje pro tvorbu strategie.....	70
6.1.1 Klíčové faktory úspěchu	71
6.2 Ledovcová bilance.....	72
6.3 Lidský kapitál	74
6.4 Kompetence.....	76
6.4.1 Anatomie kompetence	77

6.4.2	Základní kompetence organizace.....	80
6.4.3	Kompetenční modely.....	86
6.4.4	Matice kompetencí.....	96
6.5	Strategická mapa.....	98
7	Implementace strategie vzdělávání.....	104
7.1	Podmínky implementace strategie.....	104
7.2	Kroky implementace strategie.....	105
7.3	Nástroje implementace strategie vzdělávání.....	109
7.4	Strategický interval.....	111
7.4.1	Operační interval.....	112
7.4.2	První rozvojový interval.....	112
7.4.3	Druhý rozvojový interval.....	112
8	Monitorování a vyhodnocování strategie vzdělávání.....	115
8.1	360° zpětná vazba.....	116
8.2	Měření úrovně kompetencí.....	120
9	Následné kroky po tvorbě strategie vzdělávání.....	124
9.1	Koncepce vzdělávání.....	126
9.2	Systematické vzdělávání/system vzdělávání.....	126
9.3	Plánované vzdělávání/plán vzdělávání.....	127
9.4	Designování vzdělávací akce.....	129
9.4.1	Projektování vzdělávací akce.....	129
9.5	Propojení strategie vzdělávání s ostatními personálními činnostmi firmy.....	130
	Závěr.....	133
	Seznam použité literatury a zdrojů.....	134