

PREDHOVOR	11
KAPITOLA 1	13
PODSTATA, DEFINÍCIA A VYMEDZENIE POJMU LOGISTIKA	13
1.1 LOGISTIKA	13
1.2 LOGISTICKÉ POJMY	16
1.1.1 OBJEKTY RIADENIA LOGISTIKY – LOGISTICKÉ TOKY	19
1.3 POSTULÁTY LOGISTIKY	19
KAPITOLA 2	21
LOGISTICKÝ MODEL RIADENIA PODNIKU	21
2.1 VZŤAH MANAŽMENTU, LOGISTIKY A CONTROL	21
2.2 PRÍSTUPY K RIADENIU PODNIKU	22
2.3 LOGISTICKÝ MODEL PODNIKU A JEHO POSTAVENIE V RIADENÍ PODNIKU	23
2.3.1 MAKROLOGISTICKÝ MODEL PODNIKU	23
2.3.2 MIKROLOGISTICKÝ MODEL PODNIKU	25
KAPITOLA 3	29
LOGISTIKA PODNIKU	29
3.1 ŠTRUKTÚRA LOGISTIKY PODNIKU	29
3.2 KOMERČNÁ LOGISTIKA	29
3.2.1 STRATEGICKÁ KOMERČNÁ LOGISTIKA	30
3.2.2 LOGISTIKA OBSTARÁVANIA	30
3.2.3 LOGISTIKA ODBYTU	31
3.2.4 ZÁKAZKOVÁ LOGISTIKA	31
3.2.5 LOGISTIKA DISTRIBÚCIE	31
3.2.6 ZÁKAZNÍCKY SERVIS	32

3.3 LOGISTIKA OBSLUŽNÝCH PROCESOV	32
3.3.1 TECHNICKÁ PRÍPRAVA VÝROBY	33
3.3.2 MATERIÁLOVÝ TOK	33
3.3.3 ZASOBOVANIE	33
3.3.4 SKLADOVANIE	34
3.3.5 DOPRAVA A MANIPULÁCIA	34
3.3.6 OBALOVÉ HOSPODÁRSTVO	34
3.3.7 ENERGETICKÉ HOSPODÁRSTVO	35
3.3.8 ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO	35
3.3.9 ÚDRŽBA	35
3.3.10 OSTATNÉ OBSLUŽNÉ PROCESY	35
3.4 LOGISTIKA VÝROBY	36
3.5 PERSONÁLNA LOGISTIKA	36
3.6 INFORMAČNÁ LOGISTIKA	36
3.7 FINANČNÁ LOGISTIKA	36

KAPITOLA 4	37
-------------------	-----------

LOGISTIKA OBSTARÁVANIA	37
-------------------------------	-----------

4.1. LOGISTIKA OBSTARÁVANIA AKO SÚČASŤ LOGISTIKY PODNIKU	37
4.1.1 FÁZY PROCESU OBSTARÁVANIA	38
4.1.2 STRATÉGIE LOGISTIKY OBSTARÁVANIA	38
4.1.3 NÁSTROJE LOGISTIKY OBSTARÁVANIA	40
4.2 ZISŤOVANIE A KRYTIE POTRIEB	40
4.2.1 URČENIE - PLÁNOVANIE SPOTREBY	40
4.2.1.1 Plánovanie materiálovej spotreby	40
4.2.2 PLÁNOVANIE MATERIÁLOVÉHO SORTIMENTU	42
4.3 ZÁKLADNÉ ROZHODOVACIE OKRUHY PRI OBSTARÁVANÍ – MAKE OR BUY STRATÉGIA	43
4.3.1 OUTSOURCING	43
4.3.1.1 Formy outsourcingu	44
4.4 PODSTATA A ÚLOHA NÁKUPU V PODNIKU	45
4.4.1 FUNKCIE A ÚLOHY NÁKUPU	46
4.4.2 NÁKUPNÝ MARKETING A JEHO KRITÉRIÁ	47
4.4.3 NÁKUPNÝ MIX A JEHO NÁSTROJE	47

LOGISTIKA ZÁSOBOVANIA**49****5.1 LOGISTIKA ZÁSOBOVANIA****49****5.2 ZÁSoby****50****5.2.1 VÝZNAM ZÁSOB****50****5.2.1.1 Zásoby majú na logistický systém pozitívny aj negatívny dopad****50****5.2.2 FUNKCIE ZÁSOB V SKLADE****51****5.3 DRUHÝ ZÁSOB****52****5.4 MODELÝ ZÁSOB, KLASIFIKÁCIA MODELOV ZÁSOB****56****5.4.1 KLASIFIKÁCIA MODELOV ZÁSOB****56****5.4.1.1 Deterministické modely riadenie zásob****58****5.5 TVORBA ZÁSOBOVACEJ STRATÉGIE****61****5.5.1 MODELÝ STRATÉGIE RIADENIA ZÁSOB****62****5.5.1.1 MODEL M1 (t,x) - Statický, stochastický, s nespojitým (diskrétnym) dopytom****62****5.5.1.2 MODEL M2 (t, x)- Statický, stochastický, so spojitým dopytom****63****5.5.1.3 MODEL M3 (s, x)- Dynamický, deterministický, so spojitým dopytom****63****5.5.1.4 MODEL M4 (s, x) - Dynamický, deterministický, so spojitým dopytom, zásoby dopĺňané vlastnou výrobou****64****5.5.1.5 MODEL M5 (s, x) - Dynamický, deterministický, so spojitým dopytom, s prípustným nedostatkom pohotovej zásoby****65****5.6 ÚLOHY A CIELE RIADENIA ZÁSOB****67****5.6.1 ZÁSADY RIADENIA ZÁSOB****67****5.7 SYSTÉMY RIADENIA ZÁSOB****68****5.7.1 Q – SYSTÉM RIADENIA ZÁSOB****69****5.7.2 P – SYSTÉM RIADENIA ZÁSOB****70****5.8 PLÁNOVANIE ZÁSOB****71****5.8.1 PLÁN ZÁSOBOVANIA****72****KAPITOLA 6****73****LOGISTIKA VÝROBY****73****6.1 LOGISTIKA VÝROBY****73****6.1.1. PROGNOZOVANIE****74****6.1.2. PLÁNOVANIE VÝROBNÝCH KAPACÍT****76**

6.1.3. AGREGOVANÉ RIADENIE	77
STRATÉGIE AGREGOVANÉHO PLÁNOVANIA	78
6.1.4. OPERATÍVNE RIADENIE	78
6.1.5. VÝROBNÉ ROZVRHOVANIE	81

KAPITOLA 7 **82**

RIADENIE MATERIÁLOVÉHO TOKU **82**

7.1 MATERIÁLOVÝ TOK	82
7.2 METÓDY RIADENIA MATERIÁLOVÉHO TOKU	83
7.2.1 METÓDA PUSH	83
7.2.2 METÓDA PULL	86
7.2.3 MRP III	89
7.2.4 BOD ROZPOJENIA MATERIÁLOVÉHO TOKU OBJEDNÁVKOU	89
7.2.5 POSTAVENIE LOGISTIKY V TECHNOLOGICKOM REŤAZCI MATERIÁLOVEJ VÝROBY	91

KAPITOLA 8 **92**

LOGISTIKA ODBYTU **92**

8.1 ÚLOHY ODBYTU	92
8.2 PLÁNOVANIE ODBYTU	92
8.3 NÁSTROJE ODBYTOVEJ POLITIKY	94
8.3.1 CENOVÁ POLITIKA	95
8.3.1.1 Metódy tvorby cien podľa nákladov	96
8.3.1.2 Metódy tvorby cien podľa dopytu	98
8.3.1.3 Metódy tvorby cien podľa konkurencie	99
8.3.2 VÝROBKOVÁ A SORTIMENTNÁ POLITIKA	99
8.3.3 REKLAMA	100
8.3.4 METÓDY ODBYTU	101

KAPITOLA 9 **102**

ZÁKAZKOVÁ LOGISTIKA, ZÁKAZNÍCKY SERVIS **102**

9.1 POSTAVENIE ZÁKAZKOVEJ LOGISTIKY V SYSTÉME PODNIKOVÝCH ČINNOSTÍ	103
--	-----

9.2 NÁPLŇ ZÁKAZKOVEJ LOGISTIKY	103
9.2.1 EVIDENCIA A SPRACOVANIE OBJEDNÁVOK	104
9.2.2 TECHNICKO-TECHNOLOGICKÉ POSÚDENIE	105
9.2.3 EKONOMICKÉ POSÚDENIE OBJEDNÁVKY	105
9.2.4. KAPACITNÉ POSÚDENIE OBJEDNÁVKY	106
9.2.5 POTVRDENIE OBJEDNÁVOK A PODPIS KÚPNOPREDAJNEJ ZMLUVY	107
9.2.6 MATERIÁLOVÁ BILANCIA	107
9.2.7 KUMULÁCIA, DÁVKOVANIE A PRIDEĽOVANIE PRIORÍT	108
9.3 ZÁKAZNÍCKY SERVIS	108
9.3.1 ZLOŽKY ZÁKAZNÍCKEHO SERVISU	109
9.3.1.1 Zákaznícky servis pred predajom	110
9.3.1.2 Zákaznícky servis pri predaji	111
9.3.1.3 Zákaznícky servis po predaji	113
<u>KAPITOLA 10</u>	<u>114</u>
<u>LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE V LOGISTIKE PODNIKU</u>	<u>114</u>
10.1 LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE V ZÁSOBOVANÍ	115
10.2 LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE VO VÝROBE	116
10.3 LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE V DISTRIBÚCII	117
10.4 LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE V DOPRAVE	117
10.5 LOGISTICKÉ TECHNOLOGIE V INFORMAČNEJ LOGISTIKE	118
10.6 MAPA LOGISTICKÝCH TECHNOLOGIÍ	119
<u>KAPITOLA 11</u>	<u>120</u>
<u>CONTROLLING V LOGISTIKE PODNIKU</u>	<u>120</u>
11.1 ÚLOHY A CIELE CONTROLLINGU V LOGISTIKE	120
11.2 POSTUPNOSŤ KROKOV PROCESU REALIZÁCIE CONTROLLINGU LOGISTIKY	121
<u>KAPITOLA 12</u>	<u>124</u>
<u>NÁSTROJE POUŽÍVANÉ V RÁMCI CONTROLLINGU LOGISTIKY</u>	<u>124</u>
12.1 ČLENENIE LOGISTICKÝCH UKAZOVATEĽOV	125

12.2 ŠTRUKTÚRA SÚSTAVY LOGISTICKÝCH UKAZOVATEĽOV	127
12.3 PRÍKLAD TVORBY SÚSTAVY UKAZOVATEĽOV LOGISTIKY PODNIKU	129
12.3.1 UKAZOVATELE LOGISTIKY OBSTARÁVANIA	129
12.3.2 UKAZOVATELE LOGISTIKY NÁKUPU	132
12.3.3 UKAZOVATELE LOGISTIKY ZÁSOBOVANIA	134
12.3.4 UKAZOVATELE LOGISTIKY VÝROBY	137
12.3.5 UKAZOVATELE LOGISTIKY ODBYTU	140
12.3.6 UKAZOVATELE LOGISTIKY DISTRIBÚCIE A LOGISTIKY DOPRAVY	142
KAPITOLA 13	146
<u>LOGISTICKÉ PROCESY VS. TRANSFORMAČNÉ PROCESY, CHÁPANIE NÁKLADOV V LOGISTIKE</u>	146
13.1 LOGISTICKÉ PROCESY VS. TRANSFORMAČNÉ PROCESY	146
13.2 VYMEDZENIE LOGISTICKÝCH PROCESOV PODNIKU	147
13.3 LOGISTICKÉ PROCESY (ČINNOSTI)	150
KAPITOLA 14	152
<u>CHARAKTERISTIKA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU</u>	152
14.1 LOGISTICKÉ NÁKLADY PODNIKU	152
14.1.1 VÝZNAM LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU	152
14.1.1.1 Hierarchia logistických rozhodnutí podložených logistickými nákladmi	154
14.2 KLASIFIKÁCIA A ČLENENIE LOGISTICKÝCH NÁKLADOV	155
KAPITOLA 15	160
<u>ŠPECIFIKÁCIA A KLASIFIKÁCIA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU, MOŽNOSTI ICH ZNIŽOVANIA</u>	160
15.1 ZÁKLADNÉ SKUPINY LOGISTICKÝCH NÁKLADOV	160
15.2 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV PODNIKU	161
15.2.1 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA NÁKLADOV V OBLASTI KOMERČNEJ LOGISTIKY	162
15.2.2 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA NÁKLADOV V OBLASTI LOGISTIKY OBSLUŽNÝCH PROCESOV	171

15.2.3 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA NÁKLADOV V OBLASTI VÝROBNEJ LOGISTIKY	177
15.2.4 ŠTRUKTÚRA A MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA NÁKLADOV V OBLASTI INFORMAČNEJ LOGISTIKY	179
KAPITOLA 16	181
<u>DÔLEŽITOSŤ CHÁPANIA INTEGRÁCIE LOGISTIKY VÝROBNÝCH PODNIKOV</u>	
<u>Z HĽADISKA LOGISTICKÝCH NÁKLADOV</u>	181
16.1 LOGISTICKÉ NÁKLADY SPOLOČNOSTI ICH VZÁJOMNE PREPOJENIE A DÔSLEDKY	181
KAPITOLA 17	186
<u>LOGISTICKÝ AUDIT A REINŽINIERING</u>	186
17.1. LOGISTICKÝ AUDIT	186
17.1.1 SYSTÉM KOMPLEXNÉHO LOGISTICKÉHO AUDITU	187
17.1.2 DATABÁZA AUDITOVANÝCH PROCESOV	188
17.1.3 POSTUP PRI REALIZÁCII LOGISTICKÉHO AUDITU	189
17.1.4 HODNOTENIE A VÝSTUPY LOGISTICKÉHO AUDITU	189
17.1.5 ZAVÁDZANIE NAVRHOVANÝCH ZMIEN A VYUŽITIE VÝSLEDKOV LOGISTICKÉHO AUDITU	191
17.2 REINŽINIERING LOGISTICKÝCH PROCESOV	192
17.2.1 CHARAKTERISTIKA REINŽINIERINGU	194
17.2.2 REINŽINIERING LOGISTICKÝCH PROCESOV AKO NÁSTROJ PODNIKOVEJ STRATÉGIE	196
17.2.3 MODEL VZÁJOMNÉHO PÔSOBNIA NOVÝCH KONCEPCIÍ ROZVOJA	199
KAPITOLA 18	202
<u>METÓDY ANALÝZY LOGISTICKÝCH SYSTÉMOV</u>	202
18.1 BLESKOVÁ ANALÝZA LOGISTICKÉHO SYSTÉMU	202
18.2. ANALÝZA LOGISTICKÝCH SYSTÉMOV	205
18.2.1. ZBER INFORMÁCIÍ, DÁT, ÚDAJOV O OBJEKTE, RESP. PROCESSE	205
SPÔSOBY A METÓDY ZÍSKAVANIA A ZBERU	206
18.2.2. VÝBER METÓDY ANALÝZY (C2)	207
18.3 SYSTÉMOVÁ ANALÝZA	209
Dekompozícia systému	211

18.4 SWOT ANALÝZA	212
Postup realizácie SWOT analýzy	213
18.5. HEURISTICKÁ ANALÝZA – ANALÝZA PRE VYTVORENIE HEURISTICKÉHO MODELU	216
18.6 ANALÝZA LOGISTICKÝCH SYSTÉMOV CEZ SIMULAČNÉ MODELY	220
18.7 BENCHMARKING	226
<u>ZÁVER</u>	<u>230</u>
<u>ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY</u>	<u>233</u>