

# OBSAH

<b>I. CÍL METODIKY .....</b>	<b>5</b>
<b>II. VLASTNÍ POPIS METODIKY .....</b>	<b>6</b>
1. ÚVOD .....	6
2. PŘÍPRAVA VZORKŮ PŘED HODNOCENÍM.....	9
2.1 Zajištění podkladových materiálů.....	9
2.2 Rozdělení vzorků dle zhodnotitelnosti.....	10
3. POSTUP HODNOCENÍ NAPADENÝCH VZORKŮ ZAVÍJEČEM PAPRIKOVÝM.....	11
4. DÉLKA VÝVOJE ZAVÍJEČE PAPRIKOVÉHO NA VYBRANÝCH CEREÁLNÍCH TYČINKÁCH – VALIDAČNÍ DATA.....	18
<b>III. SROVNÁNÍ „NOVOSTI POSTUPŮ“ .....</b>	<b>24</b>
<b>IV. POPIS UPLATNĚNÍ CERTIFIKOVANÉ METODIKY.....</b>	<b>25</b>
<b>V. EKONOMICKÉ ASPEKTY .....</b>	<b>26</b>
<b>VI. SEZNAM POUŽITÉ SOUVISEJÍCÍ LITERATURY.....</b>	<b>27</b>
<b>VII. SEZNAM PUBLIKACÍ, KTERÉ PŘEDCHÁZELY METODICE .....</b>	<b>29</b>
<b>VIII. OBRAZOVÁ PŘÍLOHA.....</b>	<b>30</b>