
Inhalt

Vorwort <i>Silvia Adamcová</i>	7
Sprache und Macht aus historischer Betrachtung <i>Silvia Adamcová</i>	11
Biden's Election 2020 Narrative – the Myth for the 21st Century <i>Beáta Biliková</i>	22
Äquivalenz von Kollokationen in deutsch-slowakischen Geschäftsverhandlungen <i>Milena Helmová</i>	32
Appropriateness and accuracy of vocabulary in business dis- course <i>Zuzana Hrdličková</i>	43
Interkulturelle Kompetenz im Kontext des Fremdsprachenler- nens <i>Jana Kucharová</i>	56
Zur interlingualen Homonymie in der Börsensprache <i>Filip Kaláš</i>	58
Vocabulary Dynamics in Business English Teaching (Overview of a project proposal) <i>Ivana Kapráliková</i>	69
Idioms in business negotiations <i>Žaneta Pavlíková</i>	77
Funktionsverbgefüge in der gegenwärtigen deutschen Sprache <i>Katarína Seresová</i>	84
The use of computer-assisted translation tools <i>Jozef Štefčík</i>	92

**Media interpreting. Specifics of simultaneous interpreting
of a television discussion**

Dominika Vargová

104

**Pragmatische Perspektiven auf die Identitätskonstruktion
im Web**

Suzana Vezjak

116