

Obsah

ÚVOD	7
Metodický úvod	7
Základní údaje o šetření	8
Sledované ukazatele	9
Výběrový soubor	11
Použité zkratky a symboly	11

POUŽITÁ TERMINOLOGIE	12
-----------------------------	----

ANALYTICKÁ ČÁST

1. Způsob a rychlost připojení k internetu	18
2. Webové stránky a jejich využití	22
3. Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace (online prodej)	26
4. Elektronický prodej	32
5. Elektronické nakupování	38
6. Používání sociálních médií	42
7. Používání vybraných informačních systémů	46
8. Zkušenosti podniků s bezpečnostními incidenty souvisejícími s ICT	50
9. Používání cloud computingu	52
10. Využívání možností práce na dálku	56
11. Používání internetu věcí a umělé inteligence	60
12. Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT	66

TABULKOVÁ ČÁST

Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor	74
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor	74

Způsob a rychlost připojení k internetu

Tab. 3: Podniky používající internet celkem	75
Tab. 4: Podniky s pevným připojením k internetu	75
Tab. 5: Podniky, jejichž maximální rychlost pevného připojení k internetu je nižší než 30 Mbit/s	76
Tab. 6: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mbit/s	76
Tab. 7: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 100-499,9 Mbit/s	77
Tab. 8: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu v rozmezí 500-999,9 Mbit/s	77
Tab. 9: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 1 Gbit/s a vyšší	78
Tab. 10: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 30 Mbit/s a vyšší	78
Tab. 11: Podniky s maximální rychlostí pevného připojení k internetu 100 Mbit/s a vyšší	79
Tab. 12: Podniky umožňující ve svých prostorách bezdrátový přístup k internetu	79

Webové stránky a jejich využití

Tab. 13: Podniky s webovými stránkami	80
Tab. 14: Podniky umožňující zákazníkům prohlížet na webu nabídku produktů (katalogy/ceníky)	80
Tab. 15: Podniky umožňující zákazníkům na webu uzpůsobit si nabízené produkty na míru podle potřeb	81
Tab. 16: Podniky umožňující učinit zákazníkům na webu online objednávku nebo rezervaci	81
Tab. 17: Podniky umožňující zákazníkům sledovat na webu stav objednávky či zakázky	82
Tab. 18: Podniky umožňující upravit zobrazený obsah webu podle preferencí přihlášených uživatelů	82
Tab. 19: Podniky, které mají na webových stránkách odkaz na profil podniku na sociálních médiích	83



Prodej přes webové stránky a mobilní aplikace (online prodej)

Tab. 20: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace.....	83
Tab. 21: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky nebo mobilní aplikace	84
Tab. 22: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes webové stránky soukromým osobám	84
Tab. 23: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky soukromým osobám	85
Tab. 24: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes webové stránky jiným firmám/veř. spr.	85
Tab. 25: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky jiným firmám/veř. správě	86
Tab. 26: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes vlastní webové stránky či mobil.aplikace..	86
Tab. 27: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes vlastní webové stránky či mobilní aplikace ..	87
Tab. 28: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily online prodej přes tzv. online tržiště	87
Tab. 29: Tržby z online prodejů uskutečněných v r.2020 přes tzv. online tržiště	88
Tab. 30: Podniky s online prodeji vyššími než 10 % jejich celkových tržeb v roce 2020	88
Tab. 31: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily online prodej zákazníkům do České republiky	89
Tab. 32: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily online prodej pouze zákazníkům do České republiky	89
Tab. 33: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily online prodej zákazníkům do zahraničí	90

Elektronický prodej

Tab. 34: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický prodej přes počítačové sítě	90
Tab. 35: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r.2020 přes internet nebo jiné počítačové sítě ..	91
Tab. 36: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat	91
Tab. 37: Tržby z elektronických prodejů uskutečněných v r.2020 přes elektronickou výměnu dat	92
Tab. 38: Podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10 % jejich celkových tržeb v roce 2020	92
Tab. 39: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily elektronický prodej zákazníkům do České republiky	93
Tab. 40: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily elektronický prodej pouze zákazníkům do ČR	93
Tab. 41: Podniky, které v roce 2020 uskutečnily elektronický prodej zákazníkům do zahraničí	94

Elektronické nakupování

Tab. 42: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický nákup prostřednictvím počítačových sítí	94
Tab. 43: Finanční hodnota elektronických nákupů v roce 2020 (podíl na celkových nákupech)	95
Tab. 44: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický nákup přes webové stránky nebo aplikace	95
Tab. 45: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r.2020 přes webové stránky	96
Tab. 46: Podniky, které v r. 2020 uskutečnily elektronický nákup pomocí elektronické výměny dat	96
Tab. 47: Finanční hodnota elektronických nákupů uskutečněných v r.2020 pomocí elektr.výměny dat	97
Tab. 48: Podniky s elektronickými nákupy vyššími než 10 % jejich celkové hodnoty nákupů v roce 2020 ..	97

Používání sociálních médií

Tab. 49: Podniky s profilem na alespoň jednom typu sociálních médií	98
Tab. 50: Podniky s profilem na sociálních sítích (např. Facebook, LinkedIn)	98
Tab. 51: Podniky s profilem pouze na sociálních sítích (např. Facebook, LinkedIn)	99
Tab. 52: Podniky s profilem na blozích nebo mikroblozích (např. Twitter)	99
Tab. 53: Podniky s profilem na webech sdílejících multimediální obsah (např. YouTube, Instagram)	100
Tab. 54: Podniky s profilem na webech typu „wiki“ pro sdílení znalostí nebo informací	100
Tab. 55: Podniky s profilem na jednom typu sociálních médií	101

Používání vybraných informačních systémů

Tab. 56: Podniky používající ERP systém nebo aplikaci pro elektronické řízení podniku	101
Tab. 57: Podniky používající CRM systém pro získávání a analyzování informací o zákaznících	102
Tab. 58: Podniky používající SCM systém pro elektr. sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce ..	102

Zkušenosti podniků s bezpečnostními incidenty souvisejícími s ICT

Tab. 59: Podniky, které se v roce 2020 setkaly s nedostupností jejich ICT služeb	103
Tab. 60: Podniky, které se v roce 2020 setkaly se zničením nebo poškozením dat	103
Tab. 61: Podniky, které se v roce 2020 setkaly s prozračením důvěrných údajů	104
Tab. 62: Podniky, které se v roce 2020 setkaly s nějakým bezpečnostním incidentem souvis. s ICT	104

Používání cloud computingu

Tab. 63: Podniky používající placené služby cloud computingu celkem.....	105
Tab. 64: Podniky používající placený cloudový e-mail	105
Tab. 65: Podniky používající placený cloudový databázový systém.....	106
Tab. 66: Podniky používající placená internetová úložiště, sdílení dokumentů	106
Tab. 67: Podniky používající placené cloudové finanční či účetní aplikace	107
Tab. 68: Podniky používající placený cloudový ERP systém pro elektronické řízení podniku	107
Tab. 69: Podniky používající placené cloudové CRM aplikace (informace o zákaznících)	108
Tab. 70: Podniky používající placený cloudový bezpečnostní software	108
Tab. 71: Podniky používající placený cloudový výpočetní výkon pro provoz vlastních aplikací	109
Tab. 72: Podniky používající placenou cloudovou výpočetní platformu pro vývoj, testování aplikací	109
Tab. 73: Podniky používající neplacené služby cloud computingu celkem	110
Tab. 74: Podniky používající neplacený cloudový e-mail.....	110

Využívání možností práce na dálku

Tab. 75: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu	111
Tab. 76: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovním dokumentům ..	111
Tab. 77: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k firemním aplikacím	112
Tab. 78: Podniky, které umožňují zaměstnancům alespoň někdy pracovat z domova	112
Tab. 79: Podniky, které umožňovaly zaměstnancům pracovat z domova v období pandemie covid-19....	113
Tab. 80: Podniky využívající online komunikační platformy celkem	113
Tab. 81: Podniky využívající online komunikační platformy pro komunikaci mezi zaměstnanci.....	114
Tab. 82: Podniky využívající online komunikační platformy pro komunikaci s klienty nebo partnery	114

Používání internetu věcí a umělé inteligence

Tab. 83: Podniky používající internet věcí celkem	115
Tab. 84: Podniky použív. zařízení internetu věcí pro sledování spotřeby energie ve svých prostorách	115
Tab. 85: Podniky používající zařízení internetu věcí pro zabezpečení objektů firmy	116
Tab. 86: Podniky používající zařízení internetu věcí pro monitorování výrobního procesu	116
Tab. 87: Podniky používající zařízení internetu věcí pro sledování pohybu zboží (skladování, přeprava) ..	117
Tab. 88: Podniky používající zařízení internetu věcí pro monitorování pohybu firemních dopravních prostředků za účelem efektivnějšího provozu či potřeb jejich údržby	117
Tab. 89: Podniky používající zařízení internetu věcí pro sledování chování zákazníků	118
Tab. 90: Podniky používající některou z technologií umělé inteligence	118

Zaměstnanci používající v práci počítač a jiné ICT

Tab. 91: Zaměstnanci používající v práci firemní počítač, nebo jiné ICT zařízení s přístupem na internet ..	119
Tab. 92: Zaměstnanci používající v práci přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť	119
Tab. 93: Zaměstnanci, kteří mají vzdálený přístup k pracovním dokumentům nebo aplikacím.....	120
Tab. 94: Zaměstnanci, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova	120
Tab. 95: Zaměstnanci, kteří mohli pracovat z domova v období pandemie covid-19	121
Tab. 96: Podniky, které v roce 2020 poskytovaly svým zaměstnancům školení/vzdělávání v IT	121

DOTAZNÍK	125
-----------------------	------------

