

Obsah

Poděkování	5
Slovo úvodem	9
1 Člověk jako osobnost	15
1.1 Základní pojmy	15
1.2 Být sám sebou	20
1.3 Příběh z mého nitra	32
Shrnutí	34
2 Oděv a odívání	36
2.1 Mýty a filozofie	36
2.1.1 Křesťanský mýtus	37
2.1.2 Duchovní pohled na odívání	42
2.1.3 Filozofické úvahy o odívání	49
2.2 Novodobé pojetí odívání (módy)	56
2.2.1 Definice módy	56
2.2.2 Vývoj módy	57
2.2.3 Funkce módy a oděvu	66
2.2.4 Sociální aspekty módy	69
2.2.5 Oděv muže a ženy	70
2.2.6 Současné normy v odívání	74
Shrnutí	76
3 Psychologie odívání	78
3.1 Odívání v psychologii	78
3.2 Stěžejní představitelé psychologie odívání	96
3.2.1 George Simmel a Gilles Lipovetsky	96
3.2.2 William James	98
3.2.3 John Carl Flügel	102
3.2.4 Elizabeth B. Hurlock	115
3.2.5 Soudobí autoři	116
3.3 Studie zkoumající souvislosti mezi osobností a oděvem	117
3.4 Typologie osobnosti na základě odívání	130
3.5 Osobnost a styl	151
3.5.1 Vymezení vztahu mezi osobností a stylem	151

3.5.2 Vnímání stylu	156
3.5.3 Určující faktory stylu	157
3.5.4 Styl vs. móda	159
3.5.5 Nestyl – absence stylu	160
3.5.6 Jak dosáhnout stylu	165
3.6 Význam a využití psychologie odívání	168
3.6.1 Terapeutický potenciál oděvu	168
3.6.2 Diagnostický potenciál oděvu	172
3.6.3 Další možnosti aplikace psychologie odívání	176
Shrnutí	178
Otázky, které zůstávají nezodpovězeny	181
Long story short – zkratka a jasně	187
Slovo závěrem	196
Souhrn	197
Summary	199
Použitá literatura	201
Seznam obrázků	210
Seznam tabulek	210
Seznam schémat	210
Příloha	211
Jmenný rejstřík	214
Věcný rejstřík	218