

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	5
1. STRATEGICKÉ A PROGRAMOVÉ DOKUMENTY A JEJICH VÝZNAM	7
1.1 Strategický dokument	7
1.2 Programový dokument	8
1.3 Místní Agenda 21	10
1.4 SEA	13
2. ZÁKLADNÍ PŘÍSTUPY K TVORBĚ STRATEGICKÝCH A PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ CESTOVNÍHO RUCHU	15
2.1 Analýza zahraničních dokumentů	15
2.1.1 Národní úroveň	15
2.1.2 Regionální úroveň	20
2.2 Analýza domácích dokumentů	20
2.2.1 Přehled dokumentů	20
2.2.2 Metodika hodnocení	22
3. METODY A PŘÍSTUPY K ANALÝZE JEDNOTLIVÝCH PRVKŮ CESTOVNÍHO RUCHU V DOKUMENTECH	35
3.1 Obecné otázky metod a techniky poznání	35
3.2 Metody analýzy a hodnocení ekonomického významu cestovního ruchu	37
3.2.1 Otázka měření a statistiky zaměstnanosti v cestovním ruchu	38
3.2.2 Nezaměstnanost a možnosti cestovního ruchu	42
3.2.3 Otázka měření a statistiky HDP v cestovním ruchu	43
3.2.4 Hodnocení podnikatelského klimatu v cestovním ruchu	46
3.3 Metody analýzy a hodnocení jednotlivých prvků nabídky cestovního ruchu	48
3.3.1 Přírodní předpoklady a potenciál	50
3.3.2 Kulturně-historické předpoklady a potenciál	57
3.3.3 Základní a doprovodná turistická infrastruktura	60
3.4 Metody analýzy a hodnocení poptávky cestovního ruchu	71
3.4.1 Analýza poptávky	71
3.4.2 Podrobná analýza návštěvnosti	74
3.4.3 Hodnocení podnikatelského klimatu v cestovním ruchu	76
3.5 Metody analýzy a hodnocení organizace cestovního ruchu	77
3.5.1 Organizace (instituce) cestovního ruchu	77
3.5.2 Turistická informační centra	79
3.6 Rajonizace a regionalizace cestovního ruchu	81
3.7 SWOT analýza – syntéza jednotlivých prvků	82
3.8 Návrhová část programových a strategických dokumentů	83
3.8.1 Metody a přístupy k tvorbě návrhových částí dokumentů	83
4. ZÁVĚREČNÉ SHRNTÍ A DOPORUČENÍ	93
4.1 Návrh sledování nezbytných indikátorů pro tvorbu dokumentů a monitoring jejich realizace	93
4.2 Návrh obsahové struktury programových dokumentů rozvoje cestovního ruchu národní a regionální úrovně	95
TERMINOLOGIE	99
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	105
SEZNAM POUŽITÉ ODBORNÉ LITERATURY	107
SEZNAM DOKUMENTŮ	109
SEZNAM PŘÍLOH	113